Program studiów dla kierunku studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, o profilu praktycznym, na poziomie studiów pierwszego stopnia, w formie stacjonarnej i niestacjonarnej w Akademii Ateneum wraz z załącznikami:

• załącznik nr 1 Efekty uczenia się,

• załącznik nr 2 Charakterystyka programu studiów (wykaz zajęć/grup zajęć wraz z przypisaniem do nich zakładanych efektów uczenia się, liczbą punktów ECTS),

• załącznik nr 3.1A do 3.2A Harmonogram realizacji programu studiów w poszczególnych semestrach i latach cyklu kształcenia (plany studiów),

• załącznik 4 Karty przedmiotów (Sylabusy), treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się, sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia,

• załącznik 5 Zasady i formy odbywania praktyk zawodowych.

Załącznik nr 1 do Uchwały Senatu Akademii Ateneum w Gdańsku nr 5/2025 z dnia 29 kwietnia 2025 roku

Efekty uczenia się dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Wydział prowadzący kierunek studiów		Wydział Nauk Społecznych	
Kierunek studiów		Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	
Poziom studiów		Studia pierwszego stopnia	
Profil studiów		Praktyczny	
Umiejscowienie kierunku w dziedzinie/dyscyplinie naukowej		Dziedzina: nauki społeczne; dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Symbol Efekty uczenia się dla kierunku studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Po ukończeniu studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna pierwszego stopnia na kierunku o profilu praktycznym absolwent osiąga następujące efekty uczenia się	Odniesienie do: uniwersalnych charakterystyk 6 poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji	Odniesienie do: charakterystyk drugiego stopnia dla 6 poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA: ZNA I ROZUMIE			
DZiKS1P_W01	w zaawansowanym stopniu ma wiedzę z zakresu nauk społecznych w zakresie nauki o komunikacji społecznej i mediach, zorientowaną na praktyczne zastosowania w działalności medialnej i komunikacyjnej	P6U_W	P6S_WG
DZiKS1P_W02	wiedzę z zakresu struktur, instytucji społecznych oraz zjawisk dotyczących mediów na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym i potrafi tę wiedzę zastosować w praktyce	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
DZiKS1P_W03	wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne zarówno w aspekcie socjologicznym jak i psychologicznym oraz zastosowanie tej wiedzy w praktyce zawodowej	P6U_W	P6S_WG
DZiKS1P_W04	podstawową wiedzę w zakresie polityki, ekonomii i prawa	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
DZiKS1P_W05	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach, zna i rozumie pojęcia oraz podstawowe teorie medioznawcze. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	P6U_W	P6S_WG
DZiKS1P_W06	wiedzę z zakresu historii XX i XXI wieku	P6U_W	P6S_WG
DZiKS1P_W07	wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach oraz ich praktycznym zastosowaniem	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
DZiKS1P_W08	regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza w tym zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P6U_W	P6S_WK

DZiKS1P_W09	w zaawansowanym stopniu wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych, rozumie ich zastosowanie w praktyce	P6U_W	P6S_WG
DZiKS1P_W10	w zaawansowanym stopniu wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
DZiKS1P_W11	w zaawansowanym stopniu wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze oraz zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej	P6U_W	P6S_WG
DZiKS1P_W12	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu public relations, marketingu i ich wykorzystania w mediach oraz wiedzę o reklamie i branży reklamowej	P6U_W	P6S_WG
DZiKS1P_W13	w zaawansowanym stopniu specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.	P6U_W	P6S_WG
DZiKS1P_W14	wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6U_W	P6S_WK
DZiKS1P_W15	podstawowe zasady podejmowania działalności gospodarczej	P6U_W	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI: POTRAFI			
DZiKS1P_U01	posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	P6U_U	P6S_UW
DZiKS1P_U02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych	P6U_U	P6S_UW
DZiKS1P_U03	analizować i łączyć ze sobą różne fakty, problemy i procesy historyczne	P6U_U	P6S_UW
DZiKS1P_U04	wykorzystać wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa dla interpretowania i rozumienia współczesnych zjawisk	P6U_U	P6S_UW
DZiKS1P_U05	dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi	P6U_U	P6S_UW
DZiKS1P_U06	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	P6U_U	P6S_UW P6S_UK
DZiKS1P_U07	analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	P6U_U	P6S_UW

DZiKS1P_U08	rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu	P6U_U	P6S_UW P6S_UK P6S_UO
DZiKS1P_U09	przygotować typowe prace pisemne, wystąpienia ustne, prezentacje multimedialne dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz danych źródłowych.	P6U_U	P6S_UW
DZiKS1P_U10	posługiwać się językiem polskim oraz językiem obcym w mowie i piśmie na poziomie B2	P6U_U	P6S_UK
DZiKS1P_U11	w zaawansowanym stopniu stosować odpowiednie narzędzia z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych do tworzenia skutecznych przekazów medialnych w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego	P6U_U	P6S_UW P6S_UK
DZiKS1P_U12	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem	P6U_U	P6S_UK P6S_UO
DZiKS1P_U13	brać udział w debacie, w tym prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je właściwą argumentacją, a także oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich	P6U_U	P6S_UK
DZiKS1P_U14	korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji, reklamy, negocjacji do przekazu medialnego	P6U_U	P6S_UK
DZiKS1P_U15	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole i rozumie swoją w nim rolę	P6U_U	P6S_UO
DZiKS1P_U16	wykorzystać zdobytą wiedzę z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej	P6U_U	P6S_UW P6S_UK
DZiKS1P_U17	wdrażać zasady uczenia się przez całe życie poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności	P6U_U	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTÓW DO			
DZiKS1P_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6U_K	P6S_KK
DZiKS1P_K02	krytycznego odbioru i analizy treści medialnych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trud-ności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zawodowych	P6U_K	P6S_KK
DZiKS1P_K03	odpowiedzialnego rozwiązywania dylematów związanych z pozyskiwaniem, zarządzaniem i wykorzystywaniem informacji w praktyce zawodowej, z dbałością o rzetelność przekazu	P6U_K	P6S_KR

DZiKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego	P6U_K	P6S_KO
DZiKS1P_K05	elastycznego reagowania na zmiany w środowisku medialnym oraz podejmowania nowych wyzwań zawodowych w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny	P6U_K	P6S_KO
DZiKS1P_K06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych	P6U_K	P6S_KR
DZiKS1P_K07	efektywnego współdziałania w zespołach redakcyjnych i projektowych, przyjmując odpowiedzialność za wspólnie realizowane zadania w obszarze komunikacji społecznej	P6U_K	P6S_KO

Załącznik nr 2 do Uchwały Senatu Akademii Ateneum w Gdańsku nr 5/2025 z dnia 29 kwietnia 2025 roku – program studiów

Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Ogólna charakterystyka studiów	
Wydział prowadzący kierunek studiów	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Praktyczny
Forma studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	1. Dziennikarstwo 2. Influencer marketing i strategie komunikacyjne
Nazywa dziedziny i dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek	Dziedzina: Nauki społeczne Dyscyplina: Nauki o komunikacji i mediach
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie	100 % liczby punktów ECTS, 180 punktów ECTS w dyscyplinie Nauki o komunikacji i mediach
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	180 punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne - 127 punktów ECTS Studia niestacjonarne - 95 punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne *(w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów na danym poziomie – dotyczy profilu praktycznego)*	107 punktów ECTS

Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru *(w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)*	83 punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 punktów ECTS
Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	6 miesięcy/ 960 godzin dydaktycznych/720 godzin zegarowych, 32 punkty ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	60 godzin
Łączna liczba godzin zajęć	Studia stacjonarne: 3171 godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich, innych osób prowadzących zajęcia i studentów (wykłady- 816 godzin, ćwiczenia – 765 godz., laboratorium- 270 godz., warsztaty- 270 godz., praktyki - 960 godz., seminarium- 90 godz.) oraz 1555 godzin nakładu pracy własnej studentów. Studia niestacjonarne: 2384 godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich, innych osób prowadzących zajęcia i studenta (wykłady-521 godzin, ćwiczenia – 435 godz., laboratorium- 180 godz., warsztaty- 198 godz., praktyki - 960 godz., seminarium- 90 godz.) oraz 2284 godzin nakładu pracy własnej studenta.
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Licencjat
Ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia przez absolwenta kierunku	Ogólne cele kształcenia na kierunku: 1. Zapewnienie studentom zaawansowanej wiedzy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, obejmującej podstawowe pojęcia, teorie, metody oraz mechanizmy funkcjonowania współczesnych mediów i procesów komunikowania społecznego, ze szczególnym uwzględnieniem ich historycznych, prawnych i etycznych uwarunkowań, praktycznych zastosowań w środowisku zawodowym oraz aktualnych potrzeb rynku pracy oraz zdobycie przez studentów wiedzy o człowieku jako podmiocie

	struktur społecznych powiązanych komunikacyjnie przy udziale różnorodnych mediów. 2. Kształcenie umiejętności praktycznych o charakterze zawodowym, realizowane w szczególności poprzez zajęcia warsztatowe, projekty praktyczne oraz praktyki zawodowe, umożliwiające studentom skuteczne wykorzystanie wiedzy w działalności właściwej dla obszaru dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w tym: • przygotowanie do pracy indywidualnej i zespołowej w środowisku zawodowym, w tym do realizacji projektów medialnych oraz komunikacyjnych, • rozwijanie umiejętności analizy, selekcji i przetwarzania informacji oraz podejmowania decyzji w typowych sytuacjach zawodowych, • nabycie umiejętności praktycznego stosowania nowoczesnych narzędzi, technologii i rozwiązań wykorzystywanych w mediach i komunikacji społecznej, • przygotowanie do wykonywania zadań zawodowych w zróżnicowanych sektorach rynku pracy, w szczególności w mediach, instytucjach publicznych, organizacjach pozarządowych oraz przedsiębiorstwach, • rozwijanie umiejętności przedsiębiorczych, kreatywnych i innowacyjnych, w tym w zakresie planowania i realizacji działań komunikacyjnych i medialnych. 3. Kształtowanie kompetencji społecznych, obejmujących gotowość do odpowiedzialnego wykonywania powierzonych zadań zawodowych, przestrzegania zasad etyki zawodowej i prawa mediów, współpracy w zespołach oraz podejmowania działań na rzecz rozwoju zawodowego i uczenia się przez całe życie. Możliwości zatrudnienia i kontynuacja kształcenia przez absolwentów kierunku studiów: Absolwent kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna uzyskuje kwalifikacje odpowiadające 6 poziomowi Polskiej Ramy Kwalifikacji. Program studiów o profilu praktycznym przygotowuje absolwenta do wykonywania podstawowych zadań zawodowych w obszarze dziennikarstwa oraz szeroko rozumianej komunikacji medialnej i społecznej, z uwzględnieniem mediów tradycyjnych i cyfrowych. Absolwent posiada rzetelne przygotowanie warsztatowe oraz zaawansowaną wiedzę z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach. Jest profesjonalistą przygotowanym do projektowania, tworzenia i dystrybucji komunikatów w

	zróżnicowanych kanałach przekazu. Dzięki realizacji zajęć o charakterze projektowym i ścisłej współpracy z otoczeniem biznesowym (interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi), absolwent łączy kompetencje miękkie z biegłością technologiczną. Absolwent posiada uporządkowaną i podbudowaną praktycznie wiedzę z zakresu funkcjonowania systemu medialnego, teorii i modeli komunikacji społecznej, zasad pracy redakcyjnej, komunikacji marketingowej i public relations. Zna podstawy prawa mediów, prawa autorskiego oraz zasady etyki zawodowej i odpowiedzialności społecznej mediów. W toku studiów absolwent nabywa umiejętności praktyczne, właściwe dla profilu praktycznego w zakresie pozyskiwania, selekcji, weryfikacji i opracowywania informacji, tworzenia i redagowania treści medialnych w różnych formach przekazu (tekst, audio, wideo), a także wykorzystywania narzędzi cyfrowych i multimedialnych właściwych dla współczesnych mediów. Potrafi planować i realizować podstawowe działania komunikacyjne, pracować zespołowo w warunkach zbliżonych do środowiska pracy zawodowej oraz wykonywać zadania w warunkach presji czasu. Poziom kompetencji językowych absolwenta pozwala na swobodne funkcjonowanie w światowej przestrzeni społeczno – gospodarczej. Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania zadań zawodowych, z uwzględnieniem uwarunkowań etycznych, prawnych i społecznych działalności medialnej. Wykazuje zdolność krytycznej oceny treści i zjawisk medialnych, świadomość wpływu komunikacji na odbiorców oraz gotowość do ciągłego podnoszenia kompetencji zawodowych w odpowiedzi na zmiany technologiczne i organizacyjne rynku mediów. Absolwent jest przygotowany do podjęcia pracy zawodowej w mediach tradycyjnych i nowych, działach komunikacji i PR, domach mediowych, instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych, a także do prowadzenia indywidualnej działalności zawodowej w obszarze mediów i komunikacji. Absolwent posiada również przygotowanie umożliwiające kontynuowanie kształcenia na studiach drugiego stopnia. Sylwetka absolwenta w zakresie dziennikarstwo posiada kwalifikacje umożliwiające wykonywanie podstawowych zadań zawodowych w obszarze dziennikarstwa oraz komunikacji medialnej. Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna (specjalność: dziennikarstwo) posiada zaawansowaną wiedzę o współczesnym ekosystemie medialnym oraz praktyczne umiejętności niezbędne do wykonywania zawodu dziennikarza w dobie konwergencji mediów. Jest przygotowany do pracy w warunkach wysokiej dynamiki i zmienności technologicznej, wykazując się przy tym rzetelnością, dbałością o etykę słowa oraz krytycznym podejściem do źródeł informacji.

	Absolwent zna zasady funkcjonowania systemu medialnego, pracy redakcyjnej oraz tworzenia materiałów dziennikarskich w mediach tradycyjnych i cyfrowych. Posiada wiedzę z zakresu gatunków dziennikarskich, etyki zawodowej, prawa prasowego oraz odpowiedzialności społecznej mediów. Absolwent potrafi samodzielnie pozyskiwać, weryfikować i opracowywać informacje w tym potrafi odróżnić informacje od opinii oraz skutecznie identyfikować dezinformację i fake newsy oraz przygotowywać materiały dziennikarskie dostosowane do specyfiki medium i odbiorców, z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i multimedialnych. Jest przygotowany do pracy w zespole redakcyjnym oraz realizacji zadań w warunkach presji czasu. Potrafi zrealizować profesjonalny materiał reporterski (wideo/audio) za pomocą urządzeń mobilnych, dbając o jakość dźwięku i obrazu. Posiada warsztat prezenterski, potrafi pracować głosem (dykcja, emisja) oraz kontrolować mowę ciała podczas wystąpień przed kamerą. Absolwent jest świadomy społecznej roli dziennikarza, przestrzega zasad rzetelności, bezstronności i etyki zawodowej oraz wykazuje gotowość do ciągłego doskonalenia kompetencji zawodowych. Wykazuje inicjatywę w pozyskiwaniu źródeł informacji oraz budowaniu relacji z ekspertami i decydentami. Potrafi podejmować trudne tematy społeczne z zachowaniem szacunku dla godności ludzkiej i prywatności bohaterów. Absolwent jest przygotowany do podjęcia pracy w redakcjach prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych oraz do kontynuowania kształcenia na studiach drugiego stopnia. Absolwent jest przygotowany do podjęcia pracy jako redaktor i reporter w portalach horyzontalnych i tematycznych, dziennikarz radiowy i telewizyjny (reporter newsowy, prowadzący audycje), twórca podcastów i reportaży multimedialnych, wydawca treści internetowych zarządzający pracą zespołu redakcyjnego, dziennikarz obywatelski i śledczy działający w ramach organizacji pozarządowych, redakcjach medialnych, serwisach informacyjnych, mediach lokalnych oraz do współpracy z mediami jako freelancer. Sylwetka absolwenta w zakresie influencer marketing i strategie komunikacyjne posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne niezbędne do profesjonalnego funkcjonowania w obszarze nowoczesnej komunikacji społecznej i mediów cyfrowych, marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem roli influencerów oraz strategii komunikacyjnych w środowisku online. Absolwent zna podstawowe teorie i mechanizmy komunikacji społecznej, marketingowej i medialnej oraz rozumie rolę influencerów, twórców treści i

	dziennikarzy w kształtowaniu opinii publicznej, wizerunku marek i instytucji. Posiada wiedzę z zakresu strategii komunikacyjnych, influencer marketingu, personal brandingu, public relations oraz zna zasady prawa autorskiego, ochrony wizerunku, etyki dziennikarskiej i marketingowej oraz regulacje dotyczące oznaczania treści reklamowych. Rozumie znaczenie analityki internetowej i mierzenia efektywności działań komunikacyjnych Absolwent potrafi planować i realizować podstawowe działania z zakresu influencer marketingu i komunikacji strategicznej, tworzyć i redagować treści multimedialne na potrzeby mediów tradycyjnych i platform społecznościowych. Budować i zarządzać marką osobistą influencera lub twórcy treści, w tym własną marką dziennikarską. Współpracować z influencerami, markami i instytucjami publicznymi. Analizować efektywność prowadzonych działań komunikacyjnych i potrafi reagować na sytuacje kryzysowe w mediach społecznościowych oraz stosować podstawowe strategie zarządzania reputacją. Jest przygotowany do pracy projektowej, zespołowej i indywidualnej, także w warunkach presji czasu i zmienności trendów medialnych. Absolwent jest świadomy społecznej odpowiedzialności komunikacji medialnej, przestrzega zasad etyki zawodowej oraz wykazuje gotowość do ciągłego doskonalenia kompetencji i adaptacji do dynamicznych zmian rynku mediów i komunikacji. Absolwent jest przygotowany do podjęcia pracy m.in. w redakcjach medialnych, agencjach marketingowych i PR, domach mediowych, instytucjach publicznych, organizacjach pozarządowych oraz do prowadzenia samodzielnej działalności w obszarze tworzenia treści i komunikacji cyfrowej m.in. jako: specjalista ds. influencer marketingu, junior social media manager, specjalista ds. komunikacji i PR, twórca treści cyfrowych (content creator), dziennikarz multimedialny i online, koordynator kampanii komunikacyjnych w agencjach, redakcjach, organizacjach pozarządowych i instytucjach publicznych, freelancer w obszarze komunikacji cyfrowej i mediów społecznościowych. Jest także przygotowany do kontynuowania kształcenia na studiach drugiego stopnia. Absolwenci w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej są dobrze przygotowani do podjęcia pracy zawodowej. Świadczy o tym fakt, że wielu z nich już w czasie praktyk zawodowych i staży potrafiło wykazać się wiedzą, umiejętnościami i kompetencjami społecznymi, które zostały dostrzeżone i przełożyły się na zatrudnienie. Zasady dyplomowania w Uczelni zostały zatwierdzone w Uchwale Senatu Uczelni nr 19/2024 z dnia 25.06.2024 roku w sprawie: wprowadzenia Regulaminu studiów Akademii Ateneum w Gdańsku (rozdział XII, XIII), zmienione Uchwałą Senatu Uczelni nr 3/2025 z dnia 29.04.2025 r. w sprawie wprowadzenia zmian w regulaminie studiów w Akademii Ateneum (tekst jednolity). Uwzględniają one zakres tematyczny, sposób przeprowadzania i zasady oceny egzaminu dyplomowania, zasady

	przygotowania i oceny prac dyplomowych tj. wymagania merytoryczne i formalne, które oceniają osoby pełniące funkcję promotora i recenzenta. Tematy prac dyplomowych związane są z kierunkiem dziennikarstwo i komunikacja społeczna z wybranym zakresem kształcenia: dziennikarstwo; influencer marketing i strategie komunikacyjne oraz kompetencjami promotora. Praca dyplomowa powinna być aplikacyjna. Inicjatorem tematyki prac może być otoczenie społeczno-gospodarcze (oferty są podawane do wiadomości studentów). Praca dyplomowa przed przystąpieniem do egzaminu dyplomowego, podlega sprawdzeniu w systemie antyplagiatowym (JSA). Egzamin dyplomowy ma charakter ustny i odbywa się przed komisją. W przypadku pozytywnego wyniku egzaminu dyplomowego komisja podejmuje decyzje o uzyskaniu tytułu zawodowego licencjata. Zasady te zapewniają potwierdzenie osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się na zakończenie studiów.
Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie przygotowania i udoskonalania programu studiów uwzględniono opinię interesariuszy, w tym w szczególności studentów, absolwentów, pracodawców	Wprowadzane efekty uczenia się były opiniowane przez studentów, absolwentów (monitoring karier) oraz lokalnych pracodawców (Rada Interesariuszy Zewnętrznych). Przy tworzeniu efektów uczenia się starano się pozyskać zaangażowanie i wsparcie organów władzy publicznej (umowa z Pomorskim Związkiem Gmin) i innych stron w zakresie wdrażania umiejętności uczenia się przez całe życie.
Wymagania wstępne	Wszystkich kandydatów obowiązują jednakowe wymagania podczas procesu rekrutacji Uchwała Senatu Akademii Ateneum Akademii w Gdańsku nr 17 z dnia 23.04.2024r. zmieniona uchwałą nr 2/2025 z dnia 28.01.2025 r.). Postępowanie kwalifikacyjne dla kandydatów na studia stacjonarne i niestacjonarne pierwszego stopnia na kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna odbywa się na podstawie weryfikacji kompletu dokumentów rekrutacyjnych m.in. oświadczenie o posiadaniu kompetencji cyfrowych umożliwiających przejście procesu rekrutacji a następnie kształcenie na wybranym kierunku studiów złożonych w terminie określonym w uchwale rekrutacyjnej. Na studia pierwszego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna mogą aplikować wszyscy kandydaci, którzy legitymują się świadectwem dojrzałości. Adresaci kierunku: • kierunek adresowany jest do osób, które zainteresowane są zdobyciem wiedzy w zakresie funkcjonowania organizacji sektora gospodarczego, publicznego, społecznego; • adresatami kierunku są absolwenci szkół średnich chcących zdobyć wiedzę, umiejętności i kompetencje niezbędne do pracy w mediach i instytucjach, firmach rozwijających działy z zakresu polityki informacyjnej, komunikacji, PR;

	• kandydaci na studia powinni cechować się odpowiedzialnością oraz rzetelnym podejściem do wykonywanych obowiązków.
Zasady rekrutacji	Szczegółowe zasady rekrutacji określa uchwała Senatu w sprawie ustalenia warunków, trybów, terminów rozpoczęcia i zakończenia oraz sposobów przeprowadzenia rekrutacji kandydatów na studia. Wstęp na studia jest wolny, o przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń w ramach ustalonych limitów. Warunkiem przyjęcia na studia jest złożenie kompletu dokumentów: oryginał świadectwa dojrzałości; podanie o przyjęcie na studia wraz z ankietą kandydata według wzoru Uczelni; 2 aktualne, podpisane imieniem i nazwiskiem fotografie kandydata; dowód wpłaty opłaty za studiowanie; umowa o studiowaniu w Uczelni. Informacje dotyczące terminu złożenia dokumentów podane są w na stronie www Uczelni, w prasie lokalnej, w biurze rekrutacji w siedzibie Uczelni, w reklamach radiowo-telewizyjnych oraz bezpośrednio podczas spotkań pracowników z kandydatami. Proces rekrutacji kandydatów do Akademii Ateneum w Gdańsku odbywa się na podstawie art. 69, art. 70 ust. 1-4, art. 72 ust. 1 i art. 323 ust. 1 pkt 6 ustawy z dnia 20.07.2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U.2018.1668). Szczegółowe warunki rekrutacji na studia, kryteria kwalifikacji i procedury rekrutacyjne określane są co roku oddzielną uchwałą Senatu Akademii Ateneum w Gdańsku. Warunki rekrutacji na dany rok akademicki są przygotowywane na co najmniej 1 rok przed rozpoczęciem rekrutacji. Zasady rekrutacji na rok akademicki 2025/2026 zostały zatwierdzone Uchwałą Senatu Akademii Ateneum Akademii w Gdańsku nr 17 z dnia 23.04.2024r. zmieniona uchwałą nr 2/2025 z dnia 28.01.2025r. (aktualne uchwały rekrutacyjne dostępne są na stronie internetowej uczelni pod adresem https://ateneum.edu.pl/sites/office-documents). Proces rekrutacji na studia w Akademii Ateneum odbywa się z wykorzystaniem systemu informatycznego IRK. Zasady i organizacja rekrutacji są upowszechniane na stronach internetowych Akademii Ateneum https://ateneum.edu.pl/ (w zakładce *Dla Kandydatów* w podzakładce *Rekrutacja* dla każdego kierunku). Zasady rekrutacji są bezstronne i zapewniają kandydatom równe szanse w podjęciu studiów na kierunku.

WYKAZ GRUP ZAJĘĆ, PRZEDMIOTÓW WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ, LICZBĄ PUNKTÓW ECTS, SPOSOBÓW WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
Grupa zajęć	**Przedmioty**	**Liczba punktów ECTS**	**Charakter zajęć obligatoryjny/ fakultatywny**	**Zakładane efekty uczenia się**	**Sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiąganych przez studenta** **W-**Wiedza, **U-**Umiejętności, **K-**Kompetencje społeczne
I. Grupa zajęć - przedmioty kształcenia podstawowego	Filozofia	5	obligatoryjny	DZIKS1P_W03; DZIKS1P_U01; DZIKS1P_U03;DZIKS1P_U13 DZIKS1P_K01; DZIKS1P_K02;	**W-** Egzamin pisemny, kolokwium, dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające **U-** Czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja w grupie, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające **K-** Obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, czynny udział w dyskusji podczas zajęć
	Socjologia	2	obligatoryjny	DZIKS1P_W02; DZIKS1P_W03; DZIKS1P_U01; DZIKS1P_U03;DZIKS1P_U13; DZIKS1P_K01; DZIKS1P_K02;	**W-** Egzamin pisemny, dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające **U-** Czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja w grupie, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające **K-** Obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, czynny udział w dyskusji podczas zajęć

	Encyklopedia prawa	3	obligatoryjny	DZIKS1P_W04;DZIKS1P_W08; DZIKS1P_U08; DZIKS1P_K03; DZIKS1P_K06;	**W-** Test pisemny **U-** analiza literatury uzupełniającej treści wykładu **K-** sprawdzanie obecności na zajęciach
	Ekonomia	5	obligatoryjny	DZIKS1P_W04;DZIKS1P_W15; DZIKS1P_U02; DZIKS1P_U05; DZIKS1P_K04; DZIKS1P_K05;	**W-** Kolokwium końcowe, test pisemny **U-** Ocena realizacji zadań na zajęciach, praca w grupach **K-** Sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	Historia Polski XX w. i XXI w.	3	obligatoryjny	DZIKS1P_W06; DZIKS1P_U02; DZIKS1P_U03; DZIKS1P_K06;	**W-** Kolokwium pisemne, pytania sprawdzające podczas wykładu **U-** Czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja w grupie **K-** sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie
	Nauka o komunikowaniu	3	obligatoryjny	DZIKS1P_W01; DZIKS1P_W05; DZIKS1P_W10; DZIKS1P_U01; DZIKS1P_U07;DZIKS1P_U09 DZIKS1P_K01;DZIKS1P_K02;	**W-** Egzamin ustny, pytania sprawdzające podczas wykładu; zaliczenie pisemne **U-** Czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja moderowana, ocena realizacji zadań na zajęciach; praca w grupach **K-** Sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	Współczesne systemy polityczne	2	obligatoryjny	DZIKS1P_W04; DZIKS1P_W07; DZIKS1P_U01;DZIKS1P_U02; DZIKS1P_U05; DZIKS1P_K04	**W-** dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające **U-** dyskusja moderowana **K-** obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji

	System polityczny RP	5	obligatoryjny	DZIKS1P_W04; DZIKS1P_W07; DZIKS1P_U01;DZIKS1P_U02; DZIKS1P_U05; DZIKS1P_K04	**W-** Egzamin pisemny, dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające **U-** dyskusja moderowana **K-** obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
II. Grupa zajęć - przedmioty poszerzające wiedzę ogólną	Psychologia ogólna	4	obligatoryjny	DZIKS1P_W03; DZIKS1P_U01; DZIKS1P_U15, DZIKS1P_K04; DZIKS1P_K07;	**W-** Test ewaluacyjny wiedzy, zaliczenie pisemne **U-** Czynny udział w dyskusji podczas zajęć; realizacja zleconego zadania **K-** Sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	Psychologia społeczna	1	obligatoryjny	DZIKS1P_W03; DZIKS1P_U01; DZIKS1P_U15, DZIKS1P_K04; DZIKS1P_K07;	**W-** Egzamin pisemny, test **U-** analiza literatury uzupełniającej treści wykładu **K-** Sprawdzanie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	Narzędzia w sztucznej inteligencji	5	obligatoryjny	DZIKS1P_W11; DZIKS1P_W14; DZIKS1P_U11; DZIKS1P_U12; DZIKS1P_K01; DZIKS1P_K05;	**W-** Test pisemny, kontrola przygotowanych projektów **U-** ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania **K-** sprawdzanie obecności na zajęciach obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji

	Nauka o polityce	4	obligatoryjny	DZIKS1P_W04; DZIKS1P_W07; DZIKS1P_U01;DZIKS1P_U02; DZIKS1P_U05; DZIKS1P_K04;	**W-** Test ewaluacyjny wiedzy, Praca pisemna zaliczeniowa; pytania sprawdzające podczas wykładu **U-** Analiza literatury uzupełniającej treści wykładu; kontrola przygotowanych prac pisemnych; czynny udział w dyskusji podczas zajęć **K-** Sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	Marketing polityczny	3	obligatoryjny	DZIKS1P_W10;DZIKS1P_W12; DZIKS1P_U01; DZIKS1P_U02; DZIKS1P_U05; DZIKS1P_U14; DZIKS1P_K04; DZIKS1P_K06;	**W-** Egzamin pisemny, dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające **U-** dyskusja moderowana **K-** obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
III. Grupa zajęć praktycznych - przedmioty kierunkowe	Historia mediów w Polsce i na świecie	5	obligatoryjny	DZIKS1P_W06;DZIKS1P_W07; DZIKS1P_U01; DZIKS1P_U03; DZIKS1P_U04; DZIKS1P_K06;	**W-** Kolokwium końcowe, kolokwium cząstkowe, Dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające Pytania sprawdzające podczas wykładu **U-** Ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, Dyskusja moderowana, Praca w grupach **K-** Obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, Ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem

	Współczesne media w Polsce	4	obligatoryjny	DZIKS1P_W02;DZIKS1P_W05; DZIKS1P_W07; DZIKS1P_U04;DZIKS1P_U07; DZIKS1P_K02; DZIKS1P_K05;	**W-** Egzamin ustny, Projekt, Prezentacja multimedialna, Pytania sprawdzające podczas wykładu **U-** Ocena wykonania zadań domowych, Ocena realizacji zadań na zajęciach, Prezentacja multimedialna **K-** ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem
	Systemy medialne w świecie	4	obligatoryjny	DZIKS1P_W02;DZIKS1P_W05; DZIKS1P_07; DZIKS1P_U04;DZIKS1P_U07; DZIKS1P_K02; DZIKS1P_K05;	**W-** Egzamin pisemny, Kolokwium końcowe, Pytania sprawdzające podczas wykładu **U-** Ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja moderowana, praca w grupach **K-** Obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, Ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem
	Stylistyka i kultura języka	5	obligatoryjny	DZIKS1P_W09; DZIKS1P_U06; DZIKS1P_U09;DZIKS1P_U13; DZIKS1P_K03; DZIKS1P_K06;	**W-** egzamin pisemny, kontrola przygotowanych projektów **U-** Analiza literatury uzupełniającej treści wykładu; kontrola przygotowanych prac pisemnych; czynny udział w dyskusji podczas zajęć **K-** Sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji

	Retoryka i erystyka dziennikarska	4	obligatoryjny	DZIKS1P_W09; DZIKS1P_U09; DZIKS1P_U11;DZIKS1P_U13; DZIKS1P_K03; DZIKS1P_K06;	**W-** egzamin pisemny, kontrola przygotowanych projektów **U-** Opracowanie i zaprezentowanie swojego tekstu, udział w debacie oksfordzkiej **K-** obserwacja i ocena pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, sprawdzanie obecności na zajęciach
	Gatunki dziennikarskie	3	obligatoryjny	DZIKS1P_W09; DZIKS1P_W11; DZIKS1P_U06; DZIKS1P_U09; DZIKS1P_U10; DZIKS1P_U11; DZIKS1P_K03; DZIKS1P_K06;	**W-** Egzamin pisemny opisowy, Opracowanie i zaprezentowanie studiów przypadku **U-** Opracowanie i zaprezentowanie studiów przypadku, aktywność podczas zajęć, praca w grupie **K-** Ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem
	Prawo mediów	2	obligatoryjny	DZIKS1P_W04;DZIKS1P_W08; DZIKS1P_U08; DZIKS1P_K03; DZIKS1P_K06;	**W-** Kolokwium pisemne, dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające **U-** czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja moderowana **K-** sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem

	Etyka dziennikarska	2	obligatoryjny	DZIKS1P_W08; DZIKS1P_U08; DZIKS1P_K03; DZIKS1P_K06;	**W-** Egzamin ustny, Dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające, Pytania sprawdzające podczas wykładu **U-** Czynny udział w dyskusji podczas zajęć, Dyskusja moderowana **K-** Ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem
	Warsztaty dziennikarstwa prasowego	2	obligatoryjny	DZIKS1P_W11;DZIKS1P_W13; DZIKS1P_U06; DZIKS1P_U11; DZIKS1P_U12; DZIKS1P_U13; DZIKS1P_U15; DZIKS1P_K05; DZIKS1P_K07;	**W-** Cząstkowe prace kontrolne, dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające **U-** czynny udział w dyskusji podczas zajęć, ocena realizacji zadań na zajęciach, **K-** obserwacja i ocena pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, Sprawdzanie obecności na zajęciach
	Warsztaty dziennikarstwa radiowego	2	obligatoryjny	DZIKS1P_W11;DZIKS1P_W13; DZIKS1P_U06; DZIKS1P_U11; DZIKS1P_U12; DZIKS1P_U13; DZIKS1P_U15; DZIKS1P_K05; DZIKS1P_K07;	**W-** ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania, praca w grupach **U-** ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania, praca w grupach **K-** obserwacja i ocena pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, sprawdzanie obecności na zajęciach

	Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego	2	obligatoryjny	DZIKS1P_W11;DZIKS1P_W13; DZIKS1P_U06; DZIKS1P_U11; DZIKS1P_U12; DZIKS1P_U13; DZIKS1P_U15; DZIKS1P_K05; DZIKS1P_K07;	**W-** ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania, praca w grupach **U-** ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania, praca w grupach, **K-** obserwacja i ocena pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, sprawdzanie obecności na zajęciach
	Public relations	2	obligatoryjny	DZIKS1P_W10;DZIKS1P_W12; DZIKS1P_U01; DZIKS1P_U02; DZIKS1P_U05; DZIKS1P_U14 DZIKS1P_K04; DZIKS1P_K06;	**W-** Egzamin pisemny, dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające **U-** czynny udział w dyskusji podczas zajęć **K-** obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	Źródła informacji dla dziennikarza	2	obligatoryjny	DZIKS1P_W11; DZIKS1P_W14; DZIKS1P_U06; DZIKS1P_U09; DZIKS1P_U12; DZIKS1P_K02; DZIKS1P_K03;	**W-** kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania **U-** ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania, praca w grupach **K-** Obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, Ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem

	Emisja głosu	2	obligatoryjny	DZIKS1P_W09; DZIKS1P_W13; DZIKS1P_U06; DZIKS1P_U09;DZIKS1P_U13; DZIKS1P_K01; DZIKS1P_K03; DZIKS1P_K06;	**W-** dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające **U-** czynny udział w dyskusji podczas zajęć **K-** obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
IV. Grupa zajęć praktycznych w zakresie: dziennikarstwo	Technologie mobilne w dziennikarstwie	2	fakultatywny	DZIKS1P_W11; DZIKS1P_W14; DZIKS1P_U11; DZIKS1P_U12; DZIKS1P_U17; DZIKS1P_K05;	**W-** Samodzielne wykonanie pracy zaliczeniowej z użyciem narzędzi poznanych podczas zajęć. **U-** Ocena aktywności studenta na zajęciach, aktywny udział w dyskusji na zajęciach, samodzielne wykonanie pracy zaliczeniowej z użyciem narzędzi poznanych podczas zajęć. **K-** Ocena aktywności studenta na zajęciach, aktywny udział w dyskusji na zajęciach.
	Dziennikarstwo sportowe	2	fakultatywny	DZIKS1P_W09;DZIKS1P_W13; DZIKS1P_U05;DZIKS1P_U06;DZIKS1P_U09;DZIKS1P_U12; DZIKS1P_K06;	**W-** Czynny udział w dyskusji podczas zajęć, praca pisemna za zadany temat, wyrywkowy przegląd wydarzeń sportowych, przegląd prasy i portali branżowych – publiczna prezentacja **U-** Ocena realizacji zadań na zajęciach, Czynny udział w dyskusji podczas zajęć, Dyskusja moderowana, Praca w grupach **K-** Obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, Ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem

	Dziennikarstwo muzyczne	2	fakultatywny	DZIKS1P_W09;DZIKS1P_W13; DZIKS1P_U05;DZIKS1P_U06;DZIKS1P_U09;DZIKS1P_U12; DZIKS1P_K06;	**W-** ocena opracowania projektowego, dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające **U-** ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów **K-** sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem
	Warsztat public relations	2	fakultatywny	DZIKS1P_W10;DZIKS1P_W12; DZIKS1P_U09; DZIKS1P_U11;DZIKS1P_U14; DZIKS1P_U15; DZIKS1P_K04; DZIKS1P_K07;	**W-** Aktywność na zajęciach, praca projektowa (np. kampania PR), prezentacja zespołowa. **U-** Brain storm, praca indywidualna, case study, wystąpienie przed kamerą w roli rzecznika prasowego, symulacja wystąpień publicznych oraz sytuacji kryzysowych **K-** Praca w grupach, analiza case studies, prezentacje projektów, dyskusja moderowana
	Dziennikarstwo w portalach horyzontalnych	2	fakultatywny	DZIKS1P_W05; DZIKS1P_W11;DZIKS1P_W13 DZIKS1P_U06; DZIKS1P_U07;DZIKS1P_U09; DZIKS1P_U11; DZIKS1P_K02; DZIKS1P_K03;	**W-** cząstkowe prace kontrolne, ocena opracowania projektowego lub tekstowego **U-** kontrola przygotowanych projektów, dyskusja moderowana, ocena wykonania zadań domowych **K-** sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem

	Język i atrakcyjność wypowiedzi dziennikarskiej	3	fakultatywny	DZIKS1P_W05;DZIKS1P_W09; DZIKS1P_W13 DZIKS1P_U06;DZIKS1P_U09;DZIKS1P_U10; DZIKS1P_U13 DZIKS1P_K01;	**W-** Kolokwium końcowe pisemne, pytania sprawdzające podczas wykładu **U-** kontrola przygotowanych projektów, dyskusja moderowana, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, **K-** sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem
	Dziennikarstwo śledcze	2	fakultatywny	DZIKS1P_W08;DZIKS1P_W14; DZIKS1P_U06;DZIKS1P_U08;DZIKS1P_U09;DZIKS1P_U12; DZIKS1P_K02; DZIKS1P_K03;DZIKS1P_K06;	**W-** ocena prezentacji, ocena opracowania projektowego lub tekstowego, **U-** czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów, **K-** obserwacja i ocena pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, sprawdzanie obecności na zajęciach
	Laboratorium prasowe	4	fakultatywny	DZIKS1P_W09; DZIKS1P_W11;DZIKS1P_W13; DZIKS1P_U06;DZIKS1P_U11;DZIKS1P_U12;DZIKS1P_U15; DZIKS1P_K03; DZIKS1P_K07;	**W-** dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające, ocena opracowania projektowego lub tekstowego **U-** Ocena napisanego samodzielnie artykułu prasowego, będącego podstawą zaliczenia, ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć **K-** sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem

	Laboratorium radiowe	5	fakultatywny	DZIKS1P_W11;DZIKS1P_W13; DZIKS1P_U06;DZIKS1P_U11;DZIKS1P_U12;DZIKS1P_U15; DZIKS1P_K05; DZIKS1P_K07;	**W-** ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania, praca w grupach **U-** ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania, praca w grupach **K-** obserwacja i ocena pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, sprawdzanie obecności na zajęciach
	Laboratorium telewizyjne	6	fakultatywny	DZIKS1P_W11;DZIKS1P_W13; DZIKS1P_U06;DZIKS1P_U11;DZIKS1P_U12;DZIKS1P_U15; DZIKS1P_K05; DZIKS1P_K07;	**W-** ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania, praca w grupach **U-** ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania, praca w grupach **K-** obserwacja i ocena pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, sprawdzanie obecności na zajęciach

	Seminarium dyplomowe	10	fakultatywny	DZIKS1P_W01; DZIKS1P_W05; DZIKS1P_W14; DZIKS1P_U01;DZIKS1P_U02; DZIKS1P_U10; DZIKS1P_U13; DZIKS1P_K01; DZIKS1P_K02;	**W-** Egzamin ustny; praca dyplomowa **U-** Ocena prezentacji wybranego tematu pracy dyplomowej; ocena realizacji zleconego zadania, **K-** Sprawdzanie obecności na zajęciach; ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem
	Wykłady do wyboru	7	fakultatywny	DZIKS1P_W02; DZIKS1P_W04; DZIKS1P_W07; DZIKS1P_U02;DZIKS1P_U05; DZIKS1P_U07; DZIKS1P_K01;DZIKS1P_K04;	**W-** ocena opracowania projektowego **U-** czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja moderowana, ocena realizacji zadań na zajęciach; praca w grupach **K-** sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy
	Praktyka zawodowa	32	fakultatywny	DZIKS1P_W05; DZIKS1P_W08; DZIKS1P_W13; DZIKS1P_U06; DZIKS1P_U12; DZIKS1P_U13; DZIKS1P_U15; DZIKS1P_U16; DZIKS1P_U17; DZIKS1P_K03; DZIKS1P_K05; DZIKS1P_K06	**W-** Zaliczenie praktyki zawodowej przez opiekuna praktyk na podstawie dokumentacji przebiegu praktyki **U-** Ocena realizacji zadań na praktyce **K-** Ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem; sprawdzanie obecności na praktyce; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji;
IV. Grupa zajęć praktycznych w zakresie: influencer marketing i strategie komunikacyjne	Technologie mobilne w marketingu	2	fakultatywny	DZIKS1P_W11; DZIKS1P_W14; DZIKS1P_U11; DZIKS1P_U12; DZIKS1P_U17; DZIKS1P_K05;	**W**: ocena opracowania projektowego; **U:** Czynny udział w dyskusji podczas zajęć; kontrola przygotowanych projektów, praca w grupach **K:** Sprawdzanie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji

	Podstawy marketingu internetowego	2	fakultatywny	DZIKS1P_W10; DZIKS1P_W12; DZIKS1P_U05; DZIKS1P_U14; DZIKS1P_K02; DZIKS1P_K04;	**W:** Projekt case study, uczestnictwo w zajęciach, aktywność na warsztatach **U:** Czynny udział w dyskusji podczas zajęć; kontrola przygotowanych projektów, praca w grupach **K:** Sprawdzanie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	Personal Branding i zarządzanie wizerunkiem	2	fakultatywny	DZIKS1P_W03; DZIKS1P_W10; DZIKS1P_W12 DZIKS1P_U09; DZIKS1P_U13; DZIKS1P_U14; DZIKS1P_U15; DZIKS1P_K04; DZIKS1P_K06;	**W:** Projekt case study, uczestnictwo w zajęciach, aktywność na warsztatach **U:** Czynny udział w dyskusji podczas zajęć; kontrola przygotowanych projektów, praca w grupach **K:** Sprawdzanie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	Warsztat public relations	2	fakultatywny	DZIKS1P_W10;DZIKS1P_W12; DZIKS1P_U09; DZIKS1P_U11;DZIKS1P_U14; DZIKS1P_U15; DZIKS1P_K04; DZIKS1P_K07;	**W:** Opracowanie i zaprezentowanie studiów przypadku **U:** Czynny udział w dyskusji podczas zajęć; kontrola przygotowanych projektów, praca w grupach **K:** Sprawdzanie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	SEO i SEM w pracy influencera	2	fakultatywny	DZIKS1P_W11;DZIKS1P_W14;	**W:** ocena opracowania projektowego;

				DZIKS1P_W15 DZIKS1P_U11; DZIKS1P_U12;DZIKS1P_U17; DZIKS1P_K01; DZIKS1P_K02; DZIKS1P_K05;	**U:** Czynny udział w dyskusji podczas zajęć; kontrola przygotowanych projektów, praca w grupach **K:** Sprawdzanie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	Social media managment	3	fakultatywny	DZIKS1P_W02;DZIKS1P_W05; DZIKS1P_W10DZIKS1P_W12; DZIKS1P_U11;DZIKS1P_U12; DZIKS1P_U14; DZIKS1P_K03; DZIKS1P_K06; DZIKS1P_K07;	**W:** Egzamin pisemny, test wielokrotnego wyboru, ocena opracowania projektowego **U:** kontrola przygotowanych projektów, praca w grupach **K:** obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	Kreowanie treści (content marketing)	2	fakultatywny	DZIKS1P_W09; DZIKS1P_W12; DZIKS1P_U06;DZIKS1P_U12; DZIKS1P_U14; DZIKS1P_K01; DZIKS1P_K06;	**W:** zaliczenie pisemne; ocena opracowania projektowego (studium przypadku) **U:** czynny udział w dyskusji podczas zajęć; kontrola przygotowanych projektów **K:** sprawdzanie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	Copywriting i storytelling w nowych mediach	4	fakultatywny	DZIKS1P_W01; DZIKS1P_W05; DZIKS1P_W09; DZIKS1P_U06;DZIKS1P_U09; DZIKS1P_U10;DZIKS1P_U11; DZIKS1P_K02; DZIKS1P_K03;	**W:** Ocena opracowania projektowego, aktywność na zajęciach **U:** czynny udział w dyskusji podczas zajęć; kontrola przygotowanych projektów **K:** sprawdzanie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	Podcasting i realizacja form audio	5	fakultatywny	DZIKS1P_W08;DZIKS1P_W11; DZIKS1P_W13	**W:** Ocena opracowania projektowego, praca w grupach, aktywność na zajęciach

				DZIKS1P_U06;DZIKS1P_U11; DZIKS1P_U12;DZIKS1P_U13; DZIKS1P_K06; DZIKS1P_K07;	**U:** czynny udział w dyskusji podczas zajęć; kontrola przygotowanych projektów **K:** obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	Produkcja treści wideo	6	fakultatywny	DZIKS1P_W08;DZIKS1P_W11; DZIKS1P_W13 DZIKS1P_U06;DZIKS1P_U08; DZIKS1P_U11;DZIKS1P_U12; DZIKS1P_K03; DZIKS1P_K06; DZIKS1P_K07;	**W:** Ocena opracowania projektowego, praca w grupach, aktywność na zajęciach **U:** czynny udział w dyskusji podczas zajęć; kontrola przygotowanych projektów **K:** obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	Seminarium dyplomowe	10	fakultatywny	DZIKS1P_W01; DZIKS1P_W05; DZIKS1P_W14; DZIKS1P_U01;DZIKS1P_U02; DZIKS1P_U10; DZIKS1P_U13; DZIKS1P_K01; DZIKS1P_K02;	**W-** Egzamin ustny; praca dyplomowa **U-** Ocena prezentacji wybranego tematu pracy dyplomowej; ocena realizacji zleconego zadania **K-** Sprawdzanie obecności na zajęciach; ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem
	Wykłady do wyboru	7	fakultatywny	DZIKS1P_W02; DZIKS1P_W04; DZIKS1P_W07; DZIKS1P_U02;DZIKS1P_U05; DZIKS1P_U07; DZIKS1P_K01; DZIKS1P_K04;	**W-** ocena opracowania projektowego **U-** czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja moderowana, ocena realizacji zadań na zajęciach; praca w grupach **K-** sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy
	Praktyka zawodowa	32	fakultatywny	DZIKS1P_W05; DZIKS1P_W08; DZIKS1P_W13;	**W-** Zaliczenie praktyki zawodowej przez opiekuna praktyk na podstawie dokumentacji przebiegu praktyki

				DZIKS1P_U06; DZIKS1P_U12; DZIKS1P_U13; DZIKS1P_U15; DZIKS1P_U16; DZIKS1P_U17; DZIKS1P_K03; DZIKS1P_K05; DZIKS1P_K06	**U-** Ocena realizacji zadań na praktyce **K-** Ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem; sprawdzanie obecności na praktyce; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji;
V. Grupa zajęć - inne wymagane zajęcia	Język obcy	7	fakultatywny	DZIKS1P_W10; DZIKS1P_U10; DZIKS1P_K04;	**W**- zaliczenie pisemne; egzamin pisemny, cząstkowe prace kontrolne **U-** ocena realizacji zadań na zajęciach; ocena wykonania zadań domowych, praca w grupach ***K***- sprawdzenie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	Język obcy specjalistyczny	4	fakultatywny	DZIKS1P_W05; DZIKS1P_W09; DZIKS1P_W10; DZIKS1P_U10; DZIKS1P_K04;	**W**- zaliczenie pisemne; egzamin pisemny, cząstkowe prace kontrolne **U-** ocena realizacji zadań na zajęciach; ocena wykonania zadań domowych, praca w grupach **K-** sprawdzenie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	Wychowanie fizyczne	0	fakultatywny		-
	Technologia informacyjna	2	obligatoryjny	DZIKS1P_W11; DZIKS1P_W14; DZIKS1P_U11; DZIKS1P_U17; DZIKS1P_K01; DZIKS1P_K05;	**W-** Zaliczenie pisemne, ocena prezentacji zaliczenie pisemne; pytania sprawdzające podczas wykładu

					U- czynny udział w dyskusji podczas zajęć; ocena realizacji zadań na zajęciach **K-** sprawdzanie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	Ochrona własności intelektualnej z podstawami informacji naukowej	2	obligatoryjny	DZIKS1P_W08; DZIKS1P_W14; DZIKS1P_U08; DZIKS1P_K03; DZIKS1P_K06;	**W-** Zaliczenie pisemne **U-** analiza literatury uzupełniającej treści wykładu, czynny udział w dyskusji; **K-** Sprawdzanie obecności na zajęciach
	Miejsce Osób z Niepełnosprawnością w życiu Uczelni: formy pomocy, komunikacji, oczekiwane postawy i wsparcie całego środowiska Akademii Ateneum	0	obligatoryjny		-
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	0	obligatoryjny	-	-

TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ, SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA ZOSTAŁY SZCZEGÓŁOWO OPISANE W KARTACH PRZEDMIOTÓW (SYLABUSACH)

Program studiów obowiązuje od semestru I roku akademickiego 2025/2026.

Plan studiów został uchwalony na posiedzeniu Senatu w dniu 29.04.2025r.

załącznik nr 3.1 do Uchwały nr 5/2025 Senatu Akademii Ateneum w Gdańsku z dnia 29.04.2025r.- HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW W POSZCZEGÓLNYCH SEMESTRACH I LATACH CYKLU KSZTAŁCENIA (plan studiów)

Kierunek DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA - w zakresie: DZIENNIKARSTWO; studia stacjonarne pierwszego stopnia - profil praktyczny - rok akademicki 2025/2026

| Lp. | Przedmiot | Forma zaliczenia | Godziny zajęć | | |

załącznik nr 3.1A do Uchwały nr 5/2025 Senatu Akademii Ateneum w Gdańsku z dnia 29.04.2025r.- HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW W POSZCZEGÓLNYCH SEMESTRACH I LATACH CYKLU KSZTAŁCENIA (plan studiów)

Kierunek DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA - w zakresie: DZIENNIKARSTWO; studia niestacjonarne pierwszego stopnia - profil praktyczny - rok akademicki 2025/2026

Lp.	Przedmiot	Forma zaliczenia	Godziny zajęć												I rok 2025/2026														II rok 2026/2027														III rok 2027/2028													
			Liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich/innych osób prowadzących zajęcia i studentów							Liczba godzin pracy własnej studenta	Ogółem liczba godzin z nakładem pracy własnej studenta	Razem ECTS	Podział ECTS - W (zajęcia teoretyczne)	Podział ECTS - Ćw,L, Wa, P, S (zajęcia praktyczne)	Semestr I							Semestr II							Semestr III							Semestr IV							Semestr V							Semestr VI						
			Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Praktyka	Seminarium	Razem						Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Praktyka	Seminarium	ECTS	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Praktyka	Seminarium	ECTS	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Praktyka	Seminarium	ECTS	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Praktyka	Seminarium	ECTS	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Praktyka	Seminarium	ECTS	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Praktyka	Seminarium	ECTS
I. Grupa zajęć - przedmioty kształcenia podstawowego																																																					
1	Filozofia	Zo/E	18	18	0	0	0	0	36	89	125	5	2	3	18	18					5																																	
2	Socjologia	E	18	0	0	0	0	0	18	32	50	2	2	0															18						2																			
3	Encyklopedia prawa	E	18	0	0	0	0	0	18	57	75	3	3	0	18						3																																	
4	Ekonomia	Zo/Zo	12	18	0	0	0	0	30	95	125	5	2	3	12	18					5																																	
5	Historia Polski XX w. i XXI w.	Zo	18	0	0	0	0	0	18	57	75	3	3	0	18						3																																	
6	Nauka o komunikowaniu	Zo/E	18	18	0	0	0	0	36	39	75	3	1	2															18	18					3																			
7	Współczesne systemy polityczne	E	18	0	0	0	0	0	18	32	50	2	2	0																						18							2									
8	System polityczny RP	Zo/E	36	0	0	0	0	0	36	89	125	5	5	0	18						3	18						2																									
	RAZEM		156	54	0	0	0	0	210	490	700	28	20	8	84	36	0	0	0	0	19	18	0	0	0	0	0	2	36	18	0	0	0	0	5	18	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Grupa zajęć - przedmioty poszerzające wiedzę ogólną																																																				
1	Psychologia ogólna	Zo/E	9	9	0	0	0	0	18	82	100	4	2	2	9	9					4																																	
2	Psychologia społeczna	E	12	0	0	0	0	0	12	13	25	1	1	0								12						1																									
3	Narzędzia w sztucznej inteligencji	Zo/Zo	12	0	0	18	0	0	30	95	125	5	2	3								12				18		5																									
4	Nauka o polityce	Zo/E	36	0	0	0	0	0	36	64	100	4	4	0															18						2	18							2									
5	Marketing polityczny	Zo/E	12	18	0	0	0	0	30	45	75	3	1	2																																			12	18					3
	RAZEM		81	27	0	18	0	0	126	299	425	17	10	7	9	9	0	0	0	0	4	24	0	0	18	0	0	6	18	0	0	0	0	0	2	18	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	12	18	0	0	0	0	3
III. Grupa zajęć praktycznych: kierunkowych																																																				
1	Historia mediów w Polsce i na świecie	Zo/Zo	18	18	0	0	0	0	36	89	125	5	2	3	18	18					5																																	
2	Współczesne media w Polsce	Zo/E	12	18	0	0	0	0	30	70	100	4	2	2								12	18					4																									
3	Systemy medialne na świecie	Zo/E	18	18	0	0	0	0	36	64	100	4	2	2								18	18					4																									
4	Stylistyka i kultura języka	Zo/E	18	18	0	0	0	0	36	89	125	5	2	3								18	18					5																									
5	Retoryka i erystyka dziennikarska	Zo/E	18	18	0	0	0	0	36	64	100	4	2	2								18	18					4																									
6	Gatunki dziennikarskie	Zo/E	12	18	0	0	0	0	30	45	75	3	1	2															12	18					3																		
7	Prawo mediów	Zo	18	0	0	0	0	0	18	32	50	2	2	0																																			18						2
8	Etyka dziennikarska	Zo	18	0	0	0	0	0	18	32	50	2	2	0																																			18					2	
9	Warsztaty dziennikarstwa prasowego	Zo	0	0	0	30	0	0	30	20	50	2	0	2																				30		2																
10	Warsztaty dziennikarstwa radiowego	Zo	0	0	0	30	0	0	30	20	50	2	0	2																				30		2																
11	Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego	Zo	0	0	0	30	0	0	30	20	50	2	0	2																				30		2																
12	Public relations	E	18	0	0	0	0	0	18	32	50	2	2	0																																			18					2	
13	Źródła informacji dla dziennikarza	E	0	18	0	0	0	0	18	32	50	2	0	2									18					2																									
14	Emisja głosu	Zo	0	0	0	18	0	0	18	32	50	2	0	2																																								
	RAZEM		150	126	0	108	0	0	384	641	1025	41	17	24	18	18	0	0	0	0	5	66	90	0	0	0	0	19	12	18	0	90	0	0	9	0	0	0	18	0	0	2	36	0	0	0	0	0	4	18	0	0	0	0	0	2
IV. Grupa zajęć praktycznych w zakresie: dziennikarstwo																																																				
1	Technologie mobilne w dziennikarstwie	Zo	0	0	0	18	0	0	18	32	50	2	0	2																				18		2																
2	Dziennikarstwo sportowe	Zo	0	0	0	18	0	0	18	32	50	2	0	2																				18		2																
3	Dziennikarstwo muzyczne	Zo	0	18	0	0	0	0	18	32	50	2	0	2																								18						2									
4	Warsztat public relations	Zo	0	0	0	18	0	0	18	32	50	2	0	2																											18			2									
5	Dziennikarstwo w portalach horyzontalnych	Zo	0	18	0	0	0	0	18	32	50	2	0	2																								18						2									
6	Język i atrakcyjność wypowiedzi dziennikarskiej	Zo/Zo	12	18	0	0	0	0	30	45	75	3	1	2																								12	18					3									
7	Dziennikarstwo śledcze	Zo	0	0	0	18	0	0	18	32	50	2	0	2																												18			2									
8	Laboratorium prasowe	Zo	0	0	60	0	0	0	60	40	100	4	0	4																													30			2					30					2
9	Laboratorium radiowe	Zo	0	0	60	0	0	0	60	65	125	5	0	5																													30			2					30					3
10	Laboratorium telewizyjne	Zo	0	0	60	0	0	0	60	90	150	6	0	6																													30			3					30					3
11	Seminarium dyplomowe	Z	0	0	0	0	0	90	90	160	250	10	0	10																																45	5							45	5
12	Wykłady do wyboru	Zo	90	0	0	0	0	0	90	85	175	7	7	0																								36						3	36						2	18					2
13	Praktyka zawodowa 6 miesięcy/960 godz. dydaktycznych/720 godz. zegarowych	Z	0	0	0	0	960	0	960	0	960	32	0	32																																240		8					240		8					240		8
	RAZEM		102	54	180	72	960	90	1458	677	2135	79	8	71	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	240	0	12	48	54	0	18	240	0	20	36	0	90	18	240	45	24	18	0	90	0	240	45	23
V. Grupa zajęć - inne wymagane przedmioty																																																				
1	Język obcy	Zo/E	0	96	0	0	0	0	96	79	175	7	0	7									36					3		30					2		30					2									
2	Język obcy specjalistyczny	Zo/E	0	60	0	0	0	0	60	40	100	4	0	4																																			30					2	
3	Technologia informacyjna	Zo/Zo	12	18	0	0	0	0	30	20	50	2	1	1																								12	18					2									
4	Ochrona własności intelektualnej z podstawami informacji naukowej	Zo	12	0	0	0	0	0	12	38	50	2	2	0	12						2																																	
5	Miejsce Osób z Niepełnosprawnością w życiu Uczelni: formy pomocy, komunikacji, oczekiwane postawy i wsparcie całego środowiska Akademii Ateneum	Z	4	0	0	0	0	0	4	0	2	0	0	0	4						0																																	
6	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Z	4	0	0	0	0	0	4	0	4	0	0	0	4																																							
	RAZEM		32	174	0	0	0	0	206	177	381	15	3	12	20	0	0	0	0	0	2	0	36	0	0	0	0	3	0	30	0	0	0	0	2	12	48	0	0	0	0	4	0	30	0	0	0	0	2	0	30	0	0	0	0	2
Plan studiów obowiązuje od semestru zimowego roku ak.2025/26			521	435	180	198	960	90	2384	2284	4666	180	58	122	131	63	0	0	0	0	30	108	126	0	18	0	0	30	66	66	0	126	240	0	30	96	102	0	36	240	0	30	72	30	90	18	240	45	30	48	48	90	0	240	45	30
LEGENDA:			521	1863											194						30	252					30	498						30	474						30	495						30	471						30

W-wykład, Ćw-ćwiczenia, L-laboratorium, WA -warsztaty, P -praktyka, S -seminarium
E-Egzamin, Zo-Zaliczenie z oceną, Z-Zaliczenie bez oceny

załącznik nr 3.2 do Uchwały nr 5/2025 Senatu Akademii Ateneum w Gdańsku z dnia 29.04.2025r.- HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW W POSZCZEGÓLNYCH SEMESTRACH I LATACH CYKLU KSZTAŁCENIA (plan studiów)

Kierunek DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA - w zakresie: INFLUENCER MARKETING I STRATEGIE KOMUNIKACYJNE studia stacjonarne pierwszego stopnia - profil praktyczny - rok akademicki 2025/2026

| Lp. | Przedmiot | Forma zaliczenia | Godziny zajęć: Liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich/innych osób prowadzących zajęcia i studentów: Wykłady | Ćwiczenia | Laboratorium | Warsztaty | Praktyka | Seminarium | Razem | Liczba godzin pracy własnej studenta | Ogółem liczba godzin z nakładem pracy własnej studenta | Razem ECTS | Podział ECTS - W (zajęcia teoretyczne) | Podział ECTS - Ćw.,L, Wa, P, S (zajęcia praktyczne) | I rok 2025/2026 | Semestr I: Wykłady | Ćwiczenia | Laboratorium | Warsztaty | Praktyka | Seminarium | ECTS | Semestr II: Wykłady | Ćwiczenia | Laboratorium | Warsztaty | Praktyka | Seminarium | ECTS | II rok 2026/2027 | Semestr III: Wykłady | Ćwiczenia | Laboratorium | Warsztaty | Praktyka | Seminarium | ECTS | Semestr IV: Wykłady | Ćwiczenia | Laboratorium | Warsztaty | Praktyka | Seminarium | ECTS | III rok 2027/2028 | Semestr V: Wykłady | Ćwiczenia | Laboratorium | Warsztaty | Praktyka | Seminarium | ECTS | Semestr VI: Wykłady | Ćwiczenia | Laboratorium | Warsztaty | Praktyka | Seminarium | ECTS |
|---|---|---

załącznik nr 3.2A do Uchwały nr 5/2025 Senatu Akademii Ateneum w Gdańsku z dnia 29.04.2025r.- HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW W POSZCZEGÓLNYCH SEMESTRACH I LATACH CYKLU KSZTAŁCENIA (plan studiów)

Kierunek DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA – w zakresie: INFLUENCER MARKETING I STRATEGIE KOMUNIKACYJNE studia niestacjonarne pierwszego stopnia - profil praktyczny - rok akademicki 2025/2026

Lp.	Przedmiot	Forma zaliczenia	Godziny zajęć												I rok 2025/2026														II rok 2026/2027														III rok 2027/2028													
			Liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich/innych osób prowadzących zajęcia i studentów							Liczba godzin pracy własnej studenta	Ogółem liczba godzin z nakładem pracy własnej studenta	Razem ECTS	Podział ECTS - W (zajęcia teoretyczne)	Podział ECTS - Ćw.,L, Wa, P, S (zajęcia praktyczne)	Semestr I							Semestr II							Semestr III							Semestr IV							Semestr V							Semestr VI						
			Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Praktyka	Seminarium	Razem						ECTS	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Praktyka	Seminarium	ECTS	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Praktyka	Seminarium	ECTS	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Praktyka	Seminarium	ECTS	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Praktyka	Seminarium	ECTS	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Praktyka	Seminarium	ECTS
I. Grupa zajęć - przedmioty kształcenia podstawowego																																																			
1	Filozofia	Zo/E	18	18	0	0	0	0	36	89	125	5	2	3	18	18					5																															
2	Socjologia	E	18	0	0	0	0	0	18	32	50	2	2	0															18						2																
3	Encyklopedia prawa	E	18	0	0	0	0	0	18	57	75	3	3	0	18						3																														
4	Ekonomia	Zo/Zo	12	18	0	0	0	0	30	95	125	5	2	3	12	18					5																														
5	Historia Polski XX w. i XXI w.	Zo	18	0	0	0	0	0	18	57	75	3	3	0	18						3																														
6	Nauka o komunikowaniu	Zo/E	18	18	0	0	0	0	36	39	75	3	1	2															18	18					3																
7	Współczesne systemy polityczne	E	18	0	0	0	0	0	18	32	50	2	2	0																						18						2								
8	System polityczny RP	Zo/E	36	0	0	0	0	0	36	89	125	5	5	0	18						3	18						2																							
	RAZEM		156	54	0	0	0	0	210	490	700	28	20	8	84	36	0	0	0	0	19	18	0	0	0	0	0	2	36	18	0	0	0	0	5	18	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Grupa zajęć - przedmioty poszerzające wiedzę ogólną																																																		
1	Psychologia ogólna	Zo/E	9	9	0	0	0	0	18	82	100	4	2	2	9	9					4																														
2	Psychologia społeczna	E	12	0	0	0	0	0	12	13	25	1	1	0								12						1																						
3	Narzędzia w sztucznej inteligencji	Zo/Zo	12	0	0	18	0	0	30	95	125	5	2	3								12			18			5																						
4	Nauka o polityce	Zo/E	36	0	0	0	0	0	36	64	100	4	4	0															18						2	18						2								
5	Marketing polityczny	Zo/E	12	18	0	0	0	0	30	45	75	3	1	2																																			12	18					3
	RAZEM		81	27	0	18	0	0	126	299	425	17	10	7	9	9	0	0	0	0	4	24	0	0	18	0	0	6	18	0	0	0	0	0	2	18	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	12	18	0	0	0	0	3
III. Grupa zajęć praktycznych: kierunkowych																																																		
1	Historia mediów w Polsce i na świecie	Zo/Zo	18	18	0	0	0	0	36	89	125	5	2	3	18	18					5																														
2	Współczesne media w Polsce	Zo/E	12	18	0	0	0	0	30	70	100	4	2	2								12	18					4																						
3	Systemy medialne na świecie	Zo/E	18	18	0	0	0	0	36	64	100	4	2	2								18	18					4																						
4	Stylistyka i kultura języka	Zo/E	18	18	0	0	0	0	36	89	125	5	2	3								18	18					5																						
5	Retoryka i erystyka dziennikarska	Zo/E	18	18	0	0	0	0	36	64	100	4	2	2								18	18					4																						
6	Gatunki dziennikarskie	Zo/E	12	18	0	0	0	0	30	45	75	3	1	2															12	18					3																
7	Prawo mediów	Zo	18	0	0	0	0	0	18	32	50	2	2	0																																			18						2
8	Etyka dziennikarska	Zo	18	0	0	0	0	0	18	32	50	2	2	0																																			18						2
9	Warsztaty dziennikarstwa prasowego	Zo	0	0	0	30	0	0	30	20	50	2	0	2																			30			2																		
10	Warsztaty dziennikarstwa radiowego	Zo	0	0	0	30	0	0	30	20	50	2	0	2																			30			2																		
11	Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego	Zo	0	0	0	30	0	0	30	20	50	2	0	2																			30			2																		
12	Public relations	E	18	0	0	0	0	0	18	32	50	2	2	0																																			18						2
13	Źródła informacji dla dziennikarza	E	0	18	0	0	0	0	18	32	50	2	0	2								18						2																						
14	Emisja głosu	Zo	0	0	0	18	0	0	18	32	50	2	0	2																						18						2								
	RAZEM		150	126	0	108	0	0	384	641	1025	41	17	24	18	18	0	0	0	0	5	66	90	0	0	0	0	19	12	18	0	90	0	0	9	0	0	0	18	0	0	2	36	0	0	0	0	0	4	18	0	0	0	0	0	2
IV. Grupa zajęć praktycznych w zakresie: influencer marketing i strategie komunikacyjne																																																		
1	Technologie mobilne w marketingu	Zo	0	0	0	18	0	0	18	32	50	2	0	2																			18			2																		
2	Podstawy marketingu internetowego	Zo	0	0	0	18	0	0	18	32	50	2	0	2																			18			2																		
3	Personal Branding i zarządzanie wizerunkiem	Zo	0	18	0	0	0	0	18	32	50	2	0	2																							18						2								
4	Warsztat public relations	Zo	0	0	0	18	0	0	18	32	50	2	0	2																								18						2								
5	SEO i SEM w pracy influencera	Zo	0	18	0	0	0	0	18	32	50	2	0	2																								18						2								
6	Social media managment	Zo/Zo	12	18	0	0	0	0	30	45	75	3	1	2																																			12	18					3
7	Kreowanie treści (content marketing)	Zo	0	0	0	18	0	0	18	32	50	2	0	2																																					18					2
8	Copywriting i storytelling w nowych mediach	Zo	0	0	60	0	0	0	60	40	100	4	0	4																																					30					2
9	Podcasting i realizacja form audio	Zo	0	0	60	0	0	0	60	65	125	5	0	5																																					30					3
10	Produkcja treści wideo	Zo	0	0	60	0	0	0	60	90	150	6	0	6																																					30					3
11	Seminarium dyplomowe	Z	0	0	0	0	0	90	90	160	250	10	0	10																																						45	5				5
12	Wykłady do wyboru	Zo	90	0	0	0	0	0	90	85	175	7	7	0																																			36						2	18						2
13	Praktyka zawodowa 6 miesięcy/960 godz. dydaktycznych/720 godz. zegarowych	Z	0	0	0	0	960	0	960	0	960	32	0	32																			240			8																		

WYKAZ GRUP ZAJĘĆ
WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE TYCH EFEKTÓW, LICZBY PUNKTÓW ECTS, SPOSOBÓW WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA
(KARTY PRZEDMIOTÓW - SYLABUSY)
KIERUNEK DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA,
STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
PROFIL PRAKTYCZNY

W ZAKRESACH

- DZIENNIKARSTWO

- INFLUENCER MARKETING I STRATEGIE KOMUNIKACYJNE

I. GRUPA ZAJĘĆ - PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO W ZAKRESIE:

-DZIENNIKARSTWO

- INFLUENCER MARKETING I STRATEGIE KOMUNIKACYJNE

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Filozofia**		
nazwiska prowadzących	**dr Tymoteusz Andrearczyk**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kształcenia podstawowego	***rok/sem. studiów***	1/1
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2025/2026
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	5
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	60	30	30		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	36	18	18		
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z kluczowymi nurtami i postaciami w historii filozofii. Wykształcenie umiejętności krytycznego myślenia oraz analizy tekstów argumentacyjnych. Zrozumienie etycznych fundamentów komunikacji międzyludzkiej i odpowiedzialności słowa. Dostarczenie narzędzi pojęciowych do opisu współczesnych zjawisk społecznych i medialnych.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	**Historia idei i systemy myślowe** Czym jest filozofia? Specyfika pytań filozoficznych a warsztat dziennikarza. Antyczne fundamenty: Platon (idea prawdy) i Arystoteles (logika i retoryka). Etyka klasyczna: Czym jest dobro? (Eudajmonizm, stoicyzm, epikureizm). Nowożytny przełom: Racjonalizm vs Empiryzm (Descartes, Locke, Hume) – jak poznajemy świat? Oświecenie i idea wolności: Kant (imperatyw kategoryczny) i narodziny sfery publicznej. Filozofia społeczna XIX wieku: Marks, Mill (utylitaryzm) i Nietzsche (przewartościowanie wartości). Egzystencjalizm: Sartre i Camus – wolność i odpowiedzialność jednostki. Filozofia dialogu: Buber i Levinas – etyka spotkania z „Innym". Szkoła Frankfurcka: Krytyka kultury masowej (Adorno, Horkheimer). Postmodernizm i Postprawda: Foucault, Baudrillard (symulakry) i Lyotard. **Metoda dydaktyczna: Wykład multimedialny**				
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	Narzędzia logiki: Budowanie poprawnych argumentów i rozpoznawanie sofizmatów w debacie publicznej. Prawda w mediach: Epistemologiczne aspekty obiektywizmu dziennikarskiego. Koncepcje państwa: Hobbes, Locke, Rousseau – skąd bierze się władza i rola "czwartej władzy". Etyka nikomachejska w praktyce: Czy cnoty arystotelesowskie przydają się w newsroomie? Utylitaryzm vs Deontologia: Analiza case studies z zakresu etyki dziennikarskiej. Problem wolności słowa: Analiza eseju O wolności J.S. Milla. Społeczeństwo spektaklu: Guy Debord i współczesna kultura wizualna. Filozofia technologii: Heidegger i McLuhan – jak medium zmienia przekaz. Sprawiedliwość społeczna: John Rawls i debata o równości w dostępie do informacji. Debata oksfordzka: Praktyczne ćwiczenie argumentacji na wybrany temat bioetyczny lub społeczny. **Metoda dydaktyczna: Dyskusja w grupach, konwersatorium, debata**				

literatura podstawowa	F. Copleston, Historia filozofii, t. 1-8, Instytut Wydawniczy PAX, Warszawa 2004 lub inne wydania. W. Tatarkiewicz, Historia filozofii, t. 1-3, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004 lub inne wydania. B. Russell, Problemy filozofii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012 lub inne wydania. K. Gurczyńska-Sady, W. Sady, Wielcy filozofowie współczesności, Wydawnictwo Marek Derewiecki, Kęty 2012.
literatura uzupełniająca	Filozofia XX wieku, pod red. Z. Kuderowicza, Wiedza Powszechna, Warszawa 2002. G. L. Gutek, Filozoficzne i ideologiczne podstawy edukacji, przekł. A. Kacmajor i A. Sulak, posłowie B. Śliwerski, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003.
rygor kończący przedmiot	Ćwiczenia - zaliczenie z oceną Wykład - egzamin
sposób zaliczania przedmiotu	PRZYKŁAD: Ocena z ćwiczeń: Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Kolokwium pisemne -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 % Ocena z wykładu: Egzamin pisemny próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 85 % Aktywność na wykładzie - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W03	wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne zarówno w aspekcie socjologicznym jak i psychologicznym oraz zastosowanie tej wiedzy w praktyce zawodowej	Zna główne nurty filozoficzne (od antyku po współczesność) oraz ich wpływ na kulturę i media. Rozumie podstawowe pojęcia z zakresu ontologii, epistemologii i etyki.	Egzamin pisemny, kolokwium, dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U01	posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	Potrafi identyfikować błędy logiczne i manipulacje w komunikatach publicznych. Samodzielnie analizuje teksty filozoficzne i odnosi je do bieżących wydarzeń społecznych.	Czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja w grupie, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające
	DZiKS1P_U03	analizować i łączyć ze sobą różne fakty, problemy i procesy historyczne		
	DZiKS1P_U13	brać udział w debacie, w tym prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je właściwą argumentacją, a także oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			

	DZiKS1P_K 01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	Wykazuje postawę krytyczną i refleksyjną wobec przekazów medialnych.	Obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji Czynny udział w dyskusji podczas zajęć
	DZiKS1P_K 02	krytycznego odbioru i analizy treści medialnych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zawodowych		

	Ocena	Wartość liczbowa	Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**	**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**20**	**32**	**45**	**57**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	10	17	10	10
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM			15	20
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ			20	27
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE	10	15		
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**	**75**	**75**
PUNKTY ECTS	**2**	**2**	**3**	**3**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Socjologia**		
nazwiska prowadzących	**mgr Stefan Biedronka**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kształcenia podstawowego	***rok/sem. studiów***	2/3
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2026/2027
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30	30			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18	18			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Student powinien rozumieć podstawowe idee z zakresu funkcjonowania organizacji, powinien widzieć i umieć opisać socjologicznym językiem zasadnicze związki pomiędzy zasadami, którymi kierują się organizacje i regułami funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	• **Socjologia jako dyscyplina naukowa:** Czym jest socjologia? Wyobraźnia socjologiczna C. Wrighta Millsa. Relacja między jednostką a społeczeństwem. • **Krótka historia myśli socjologicznej:** Ojcowie założyciele: Comte, Marks, Durkheim, Weber. Od fizyki społecznej do socjologii interpretatywnej. • **Kultura w ujęciu socjologicznym:** Elementy kultury (wartości, normy, symbole). Etnocentryzm vs relatywizm kulturowy. Kultura wysoka, popularna i masowa. • **Socjalizacja i cykl życia:** Proces stawania się członkiem społeczeństwa. Agendy socjalizacji. Tożsamość "ja" odzwierciedlone. • **Interakcja społeczna i życie codzienne:** Mikrosocjologia Ervinga Goffmana. Teatralna teoria życia społecznego (fasada, kulisy, zarządzanie wrażeniem). • **Grupy i organizacje:** Grupy pierwotne i wtórne. Grupy odniesienia. Biurokracja według Webera i jej współczesne formy (McDonaldyzacja społeczeństwa). • **Struktura i nierówności społeczne:** Stratyfikacja społeczna. Klasy, warstwy, statusy. Ruchliwość społeczna (pionowa i pozioma). • **Władza, państwo i panowanie:** Typy panowania według Webera (tradycyjne, charyzmatyczne, legalne). Elity władzy. • **Dewiacja i kontrola społeczna:** Teoria etykietowania. Dlaczego ludzie łamią normy? Funkcje dewiacji w społeczeństwie. • **Rodzina i małżeństwo:** Ewolucja form życia rodzinnego. Nowe modele partnerstwa. Funkcje rodziny w epoce nowoczesności. • **Religia i sekularyzacja:** Socjologiczne definicje religii. Rola sacrum w społeczeństwie świeckim. Ruchy religijne. • **Zmiana społeczna i ruchy społeczne:** Jak zmienia się społeczeństwo? Teorie modernizacji. Współczesne ruchy społeczne (aktywizm cyfrowy). • **Globalizacja i społeczeństwo sieci:** Świat jako "globalna wioska". Koncepcja społeczeństwa sieci Manuela Castellsa. Przepływy ludzi, kapitału i informacji. • **Społeczeństwo cyfrowe i algorytmiczne:** Wpływ nowych mediów na więzi społeczne. Bańki informacyjne i komory echa jako zjawiska socjologiczne. • **Wyzwania współczesności:** Kryzys autorytetów, prekariat, zmiany demograficzne. Podsumowanie kursu. **Metoda dydaktyczna:** Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja				

literatura podstawowa	1.Sztompka P., Socjologia. Analiza społeczeństwa., Kraków 2012, Wydawnictwo Znak. 2. Szacka B., Wprowadzenie do socjologii, Warszawa 2008, Oficyna naukowa. 3. Giddens A., Socjologia, Warszawa 2012, Wydawnictwo PWN. 4. Mills W., Wyobraźnia socjologiczna, Warszawa 2007, Wydawnictwo PWN.
literatura uzupełniająca	1. Berger P. L., Zaproszenie do socjologii, Warszawa 2007, Wydawnictwo PWN. 2. Goodman N., Wstęp do socjologii, Warszawa 1997, Wydawnictwo Zysk i S-ka. 3. Szacki J., Historia myśli socjologicznej, Warszawa 2002, PWN. 4. Bauman Z., Globalizacja. I co z tego dla ludzi wynika, Warszawa 2000, PWN.
rygor kończący przedmiot	Wykład - egzamin
sposób zaliczania przedmiotu	Egzamin pisemny próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 85 % Aktywność na wykładzie - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_ W02	wiedzę z zakresu struktur, instytucji społecznych oraz zjawisk dotyczących mediów na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym i potrafi tę wiedzę zastosować w praktyce	Student zna główne nurty i szkoły analizy zjawisk społecznych oraz główne pojęcia socjologii. Ma podstawową wiedzę z zakresu zjawisk i mechanizmów społecznych.	Egzamin pisemny Dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające
	DZiKS1P_ W03	wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne zarówno w aspekcie socjologicznym jak i psychologicznym oraz zastosowanie tej wiedzy w praktyce zawodowej		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U 01	posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	Potrafi stosować podstawowe perspektywy teoretyczne do analizy zjawisk społecznych. Potrafi wskazać oraz dokonać interpretacji ludzkich zachowań w społeczeństwie	Czynny udział w dyskusji podczas zajęć Dyskusja w grupie Obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji Dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające
	DZiKS1P_U 03	analizować i łączyć ze sobą różne fakty, problemy i procesy historyczne		
	DZiKS1P_U 13	brać udział w debacie, w tym prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je właściwą argumentacją, a także oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			

	DZiKS1P_K 01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	Jest zdolny, by samodzielnie i w zespole podejmować się rozwiązywania problemów natury społecznej. Komunikuje się w grupie; zachowuje ostrożność i krytycyzm w wyrażaniu opinii.	Obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji Czynny udział w dyskusji podczas zajęć
	DZiKS1P_K 02	krytycznego odbioru i analizy treści medialnych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zawodowych		

	Ocena	Wartość liczbowa	Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**20**	**32**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU			5	7
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU			10	20
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE			5	5
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**50**	**50**
PUNKTY ECTS			**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może*

polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Encyklopedia prawa**		
nazwiska prowadzących	**Dr Bożena Drzewicka**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kształcenia podstawowego	***rok/sem. studiów***	1/1
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2025/2026
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	3
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30	30			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18	18			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Podstawowa wiedza z zakresu przedmiotu: Wiedza o Społeczeństwie				
cel przedmiotu	Zaznajomienie studentów z podstawowymi gałęziami prawa i danie możliwości praktycznego zastosowania prawa w wybranych aspektach życia. Zrozumienie prawa i podkreślenie obowiązku przestrzegania praw w życiu codziennym. Zrozumienie podstawowych pojęć z zakresu prawoznawstwa.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	Wykład dygresyjny przy zastosowaniu prezentacji. Elementy filozofii prawa. Prawo we współczesnym społeczeństwie, funkcje prawa, podstawowe zasady prawa. Źródła prawa. Pojęcie aktu normatywnego. Podstawy o prawie polskim. Wybrane elementy prawa cywilnego, procedury cywilnej, prawa karnego, administracyjnego, gospodarczego, rodzinnego. Wykład problemowy z prezentacja multimedialną				
literatura podstawowa	1. T. Stawecki; P. Winczorek; Wstęp do prawoznawstwa; 2015 2. M. Zirk-Sadowski; Wprowadzenie do filozofii prawa; 2016 3)) S. Wronkowska, Podstawowe pojęcia prawa i prawoznawstwa, Poznań 2014				
literatura uzupełniająca	1. Ustawy i rozporządzenia wskazane przez prowadzącego na wykładzie				
rygor kończący przedmiot	Wykład - egzamin				
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 95% - udział w ocenie końcowej - 10 % Egzamin pisemny (test pisemny) - próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 90 %				

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZIKS1P_ W04;	podstawową wiedzę w zakresie polityki, ekonomii i prawa	Student rozumie zasady podziału prawa na gałęzie, takie jak prawo cywilne, karne, administracyjne i konstytucyjne. Student potrafi wyjaśnić rolę i znaczenie Konstytucji RP oraz innych aktów normatywnych w polskim systemie prawnym.	egzamin pisemny
	DZIKS1P_ W08;	regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza w tym zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego		

	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_ W08	regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza w tym zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Student potrafi zidentyfikować i sklasyfikować normy prawne w aktach prawnych o różnym charakterze. Student analizuje proste przypadki prawne, wskazując właściwe przepisy prawa do ich rozwiązania. Student umie korzystać z oficjalnych źródeł prawa (np. Dziennika Ustaw, Internetowego Systemu Aktów Prawnych) w celu wyszukiwania aktów normatywnych.	analiza literatury uzupełniającej treści wykładu
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K 03	odpowiedzialnego rozwiązywania dylematów związanych z pozyskiwaniem, zarządzaniem i wykorzystywaniem informacji w praktyce zawodowej, z dbałością o rzetelność przekazu	Student dostrzega znaczenie prawa jako podstawowego mechanizmu regulującego życie społeczne i gospodarze. Student wykazuje gotowość do przestrzegania norm prawnych i etycznych w życiu prywatnym oraz zawodowym.	sprawdzanie obecności na zajęciach
	DZiKS1P_K 06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**45**	**57**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	30	40		
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE	15	17		
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**75**	**75**		
PUNKTY ECTS	**3**	**3**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Ekonomia**		
nazwiska prowadzących	**Dr Małgorzata Leszczyńska**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kształcenia podstawowego	*rok/sem. studiów*	1/1
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	*r.ak. realizacji przedmiotu*	2025/2026
dziedzina nauki	Nauki społeczne	*status*	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	*liczba ECTS*	5
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	*RAZEM*	*wykłady*	*Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe*	*laboratoria*	*warsztaty*
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	45	15	30		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	30	12	18		
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Przedmiot wprowadza studentów w podstawowe zagadnienia teoretyczne ekonomii, głównie makroekonomii (z przykładami z zakresu mikroekonomii), niezbędnymi w dalszej edukacji w zakresie polityki gospodarczej, czy handlu zagranicznego. Celem przedmiotu jest poznanie podstawowych pojęć – terminologii w zakresie nauk ekonomicznych oraz przebiegu zjawisk makroekonomicznych we współczesnej gospodarce światowej oraz określenie relacji przyczynowo – skutkowych w odniesieniu do zjawisk gospodarczych współczesnego świata oraz krajów i instytucji.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	Wykład + prezentacje multimedialne -Podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii, podziały w ekonomii - Rynek: pojęcie konkurencji, popyt i podaż w ujęciu mikro i makroekonomicznym, formy podmiotów gospodarczych, obieg okrężny - Rachunek dochodu narodowego: relacje pomiędzy najważniejszymi agregatami ekonomicznymi PNB ,PKB ,DN ,DO ,DD, oraz metody ich obliczania - rola budżetu- tworzenie i wykonywanie budżetu, zasady budżetowe, analiza aktualnego budżetu Polski na tle innych krajów - pojęcie i rola pieniądza - banki – rodzaje i warunki działania -funkcjonowanie giełdy, mechanizmy giełdowe, wybrane instrumenty giełdowe, -polityka budżetowa i finansowa państwa -inflacja- rodzaje i przebieg, metody zapobiegania - rynek pracy- zatrudnienie i bezrobocie, polityka rynku pracy, rola państwa w zapobieganiu negatywnym zjawiskom na rynku pracy - zagadnienia wzrostu i rozwoju gospodarczego- cykle koniunkturalne - problemy globalizacji				
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	**Mikroekonomiczne podstawy rynku** Krzywa możliwości produkcyjnych: Zadania z kosztu alternatywnego, wyznaczanie granicy możliwości produkcyjnych i interpretacja efektywności alokacyjnej. Analiza Popytu i Podaży: Obliczanie punktu równowagi rynkowej Graficzna ilustracja przesunięć krzywych pod wpływem czynników pozacenowych. Wyznaczanie nadwyżki konsumenta i producenta. Elastyczność popytu i podaży: Obliczanie elastyczności cenowej, dochodowej i mieszanej. Interpretacja wyników (dobra luksusowe, podstawowe, substytuty i komplementarne). **Rachunek dochodu narodowego** Obliczanie PKB i PNB: Metoda wydatkowa oraz dochodowa. Obliczanie wartości dodanej na różnych etapach produkcji. Agregaty ekonomiczne w praktyce (2h): Zadania na przejście między kategoriami: od PKB do Dochodu do Dyspozycji Obliczanie deflatora PKB oraz realnego vs. nominalnego wzrostu gospodarczego.				

	Pieniądz, Bankowość i Giełda Pieniądz i mnożnik kreacji pieniądza: Obliczanie bazy monetarnej i podaży pieniądza. Zadania z rezerw obowiązkowych i mnożnika bankowego. Mechanizmy giełdowe: Symulacja zakupu akcji i obligacji. Obliczanie stopy zwrotu, analiza indeksów giełdowych (WIG20, DAX, S&P500). Interpretacja hossy i bessy na wykresach. Bank Centralny i stopy procentowe: Wpływ decyzji RPP (Rady Polityki Pieniężnej) na raty kredytów i oszczędności – proste kalkulacje odsetkowe. **Budżet państwa i polityka fiskalna** Analiza budżetu: Praca z aktualną ustawą budżetową Polski (dane z Ministerstwa Finansów). Identyfikacja głównych źródeł dochodów (VAT, PIT, CIT) i kierunków wydatków. Deficyt i Dług publiczny: Obliczanie relacji długu do PKB. Zadania z mnożnika wydatków rządowych i mnożnika podatkowego. **Niestabilność gospodarcza – Inflacja i Bezrobocie** Warsztat inflacyjny: Obliczanie wskaźnika CPI (koszyk zakupowy). Obliczanie realnej siły nabywczej pieniądza i realnych stóp procentowych (równanie Fishera). Rynek pracy: Obliczanie współczynnika aktywności zawodowej, wskaźnika zatrudnienia i stopy bezrobocia. Analiza bezrobocia naturalnego (krzywa Phillipsa). Cykle koniunkturalne: Analiza wskaźników wyprzedzających koniunkturę. Identyfikacja faz cyklu na przykładach historycznych. **Globalizacja i podsumowanie** Bilans płatniczy i kursy walut: Proste przeliczenia kursowe i wpływ deprecjacji/aprecjacji waluty na eksport i import. Podsumowanie efektów globalizacji – analiza SWOT.
literatura podstawowa	Begg D. ,Fisher S., Dornbusch R. (2010). *Ekonomia t. I i II.* Warszawa: PWE. Szczepaniec M. (2011). *Makroekonomia. Przewodnik*. Gdańsk. Hall R.E., Taylor J.B. (1995). *Makroekonomia. Teoria, funkcjonowanie, polityka*. Warszawa: PWN.
literatura uzupełniająca	Smith A. (2003). *Badania nad naturą i przyczynami bogactwa narodów*. Warszawa: wyd. Altaya.
rygor kończący przedmiot	Ćwiczenia - zaliczenie z oceną Wykład - zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	**Ocena z ćwiczeń:** Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Kolokwium pisemne - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 % **Ocena z wykładu:** test pisemny próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 85 % Aktywność na wykładzie - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
	WIEDZA: ZNA I ROZUMIE			
Efekty uczenia się przedmiotu	DZiKS1P_ W04,	podstawową wiedzę w zakresie polityki, ekonomii i prawa	ma podstawową wiedzę o przedmiocie i jego miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk ma wiedzę o prawidłowościach ekonomicznych mikro i makroekonomii	Kolokwium końcowe, test pisemny

	DZiKS1P_W15	podstawowe zasady podejmowania działalności gospodarczej	ma wiedzę o poglądach szkół ekonomicznych, prawidłowościach ich występowania i o ich historycznej ewolucji	
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZIKS1P_U02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne w funkcjonowaniu społeczeństwa; potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych i ekonomicznych w polityce; potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych i ekonomicznych	Ocena realizacji zadań na zajęciach, praca w grupach
	DZIKS1P_U05	dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZIKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego	uczenia się przez całe życie; prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z omawianymi problemami ekonomicznymi; potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	Sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	DZIKS1P_K05	elastycznego reagowania na zmiany w środowisku medialnym oraz podejmowania nowych wyzwań zawodowych w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny		

Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**Ocena**	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
	bardzo dobry	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%

	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**15**	**12**	**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**35**	**38**	**45**	**57**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	20	20	20	20
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ			5	5
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM	15	18	20	20
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				12
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**	**75**	**75**
PUNKTY ECTS	**2**	**2**	**3**	**3**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	Historia Polski XX w. i XXI w.		
nazwiska prowadzących	**Dr Krzysztof Piekarski**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kształcenia podstawowego	*rok/sem. studiów*	1/1
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	*r.ak. realizacji przedmiotu*	2025/2026
dziedzina nauki	Nauki społeczne	*status*	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	*liczba ECTS*	3
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	*RAZEM*	*wykłady*	*Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe*	*laboratoria*	*warsztaty*
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30	30			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18	18			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	• Przekazanie wiedzy o kluczowych wydarzeniach politycznych, społecznych i gospodarczych w Polsce od 1918 roku do czasów współczesnych. • Analiza ewolucji systemów medialnych oraz roli propagandy i cenzury w różnych okresach historycznych. • Wykształcenie umiejętności osadzania bieżących wydarzeń społeczno-politycznych w szerszym kontekście historycznym. • Zrozumienie procesów transformacyjnych i ich wpływu na współczesny kształt debaty publicznej.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	**Treść wykładów:** • **Odrodzenie państwowości (1918–1921):** Budowa granic, kształtowanie się systemu parlamentarnego i rola prasy w budowie tożsamości narodowej. • **II Rzeczpospolita:** Od demokracji parlamentarnej do sanacji. Zamach majowy i jego konsekwencje dla wolności słowa. • **Polska w czasie II wojny światowej:** Polskie Państwo Podziemne i fenomen tajnej prasy („bibuła"). Zagłada Żydów na ziemiach polskich. • **Budowa systemu komunistycznego (1944–1948):** Sfałszowane wybory, likwidacja opozycji i wprowadzenie cenzury prewencyjnej (GUKPPiW). • **Stalinizm w Polsce:** Terror, socrealizm w mediach i kult jednostki. • **Odwilż i „Mała Stabilizacja" (1956–1970):** Październik '56, rządy Gomułki i rola radia (Wolna Europa vs. media reżimowe). • **Marzec 1968 i Grudzień 1970:** Antysemicka nagonka medialna oraz krwawe stłumienie protestów na Wybrzeżu. • **Dekada Gierka (1970–1980):** Propaganda sukcesu w telewizji, otwarcie na Zachód i narastający dług. • **Karnawał „Solidarności" (1980–1981):** Narodziny niezależnego ruchu związkowego i przełom w komunikacji społecznej. • **Stan wojenny i lata 80.:** Militaryzacja mediów, weryfikacja dziennikarzy i drugie krążenie wydawnicze. • **Transformacja ustrojowa (1989):** Okrągły Stół, wybory czerwcowe i narodziny wolnego rynku medialnego. • **III Rzeczpospolita w latach 90.:** Reforma Balcerowicza, konstytucja z 1997 r. i budowa nowej architektury bezpieczeństwa (NATO). • **Polska w Unii Europejskiej:** Proces akcesyjny i zmiany społeczne po 2004 roku. • **Współczesna scena polityczna (XXI w.):** Smoleńsk, polaryzacja mediów i społeczeństwa, wyzwania cyfrowe w debacie publicznej. • **Polska w obliczu nowych zagrożeń (do 2026 r.):** Reakcja na wojnę w Ukrainie, zmiany w polityce obronnej i energetycznej. **Metoda dydaktyczna: wykład multimedialny z elementami konwersacji**				
literatura podstawowa	Czubiński A. (2005). Historia Polski XX wieku. Poznań. Łossowski P. (1990). Polska w Europie i w świecie 1918 – 1939. Warszawa.				

	Pajewski J. (1995). Budowa Drugiej Rzeczpospolitej 1918 – 1926. Kraków. Eisler J. (1992). Zarys dziejów politycznych Polski 1944 – 1989. Warszawa. Paczkowski A. (2005). Pół wieku dziejów Polski 1939 – 1989. Warszawa.
literatura uzupełniająca	Duraczyński E. (1993). Polska 1939 – 1945. Dzieje polityczne. Warszawa. Salmonowicz S. (1994). Polskie państwo podziemne. Z dziejów walki cywilnej 1939 – 1945. Warszawa. Rolicki J. (2002). Edward Gierek. Życie i narodziny legendy. Warszawa. Eisler J. (2008). Polskie miesiące czyli kryzysy w PRL. Warszawa.
rygor kończący przedmiot	Wykład - zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	Kolokwium pisemne – próg zaliczenia 60% - udział w ocenie końcowej - 85 % Aktywność na wykładzie - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W06	wiedzę z zakresu historii XX i XXI wieku	Ma uporządkowaną wiedzę o najważniejszych etapach historii Polski XX i XXI w. Rozumie mechanizmy działania propagandy i cenzury w systemach autorytarnych i totalitarnych.	Kolokwium pisemne, pytania sprawdzające podczas wykładu
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych	Potrafi wskazać historyczne uwarunkowania współczesnych podziałów społeczno-politycznych w Polsce. Krytycznie analizuje źródła historyczne oraz przekazy medialne z różnych epok.	Czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja w grupie
	DZiKS1P_U03	analizować i łączyć ze sobą różne fakty, problemy i procesy historyczne		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych	Wykazuje dbałość o rzetelność historyczną w pracy dziennikarskiej.	sprawdzanie obecności na zajęciach obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA

	WYKŁADY		ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**45**	**57**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	10	20		
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM	20	30		
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ	15	7		
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**75**	**75**		
PUNKTY ECTS	**3**	**3**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Nauka o komunikowaniu**		
nazwiska prowadzących	**Dr Joanna Śliwińska**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kształcenia podstawowego	***rok/sem. studiów***	2/3
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2026/2027
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	3
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	60	30	30		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	36	18	18		
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z wybranymi modelami, w tym poziomami komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji interpersonalnej i znaczącej roli mechanizmów indywidualizacji w komunikowaniu się ludzi.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	Treść wykładów: 1. Wprowadzenie do komunikowania społecznego – podstawowe pojęcia (definicja, cechy i elementy procesu komunikacji) 2. Kompetencje społeczne, doświadczenie językowe 3. Typologia pragmatyczno-kontekstowa (style i modele komunikacji) 4. Trudności i nieporozumienia w procesie komunikacji 5. Nadawca – odbiorca, aspekty psychologiczne (gotowość, lęk) 6. Komunikowanie niewerbalne. 7. Komunikacja powierzchniowa, głęboka; mechaniczna, organiczna 8. Płeć a zachowania komunikacyjne Metoda dydaktyczna: Wykład z prezentacją multimedialną, Wykład konwersatoryjny				
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	Treść ćwiczeń: 1. Indywidualne doświadczenie komunikacyjne i jego wpływ na proces komunikacji 2. Własny styl komunikowania; komunikowanie werbalne i niewerbalne; sygnały, które kształtują wizerunek 3. Komunikowanie w zarządzaniu kryzysem (reputacyjnym i organizacyjnym) 4. Komunikacja w zarządzaniu konfliktem 5. Komunikacja masowa, podstawowe teorie wpływu mediów 6. Komunikacja w Internecie, z wykorzystaniem mediów społecznościowych i aplikacji komunikacyjnych 7. Techniki manipulacyjne w komunikacji 8. Komunikowanie publiczne i polityczne: kampania społeczna, kampania polityczna, expose managera Metoda dydaktyczna: Wykład z prezentacją multimedialną, Metoda przypadków/metoda sytuacyjna, Wykład informacyjny, Burza mózgów, Praca w grupach				
literatura podstawowa	Tomasz Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe, PWN, 2009 Em Griffin, Podstawy komunikacji społecznej, GWP, 2003 Walery Pisarek, Wprowadzenie do nauki o komunikowaniu, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, 2008 Bogusława Dobek-Ostrowska, Podstawy komunikowania społecznego Denis McQuail, Teoria komunikowania masowego Vanessa van Edwards, Sekretny język komunikacji. Jak odczytywać i przekazywać sygnały werbalne i niewerbalne				
literatura uzupełniająca	Lisa Taylor, Andrew Willis, Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy John Fiske, Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem				

	Elisabeth Noelle-Neuman, Spirala milczenia Małgorzata Marcjanik, Grzeczność w komunikacji językowej
rygor kończący przedmiot	Ćwiczenia - zaliczenie z oceną Wykład - egzamin
sposób zaliczania przedmiotu	Ocena z ćwiczeń: Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5% Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 15% Kolokwium próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 80% Ocena z wykładu: Egzamin ustny próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 80% Aktywność na wykładzie - próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 15% Obecność na wykładzie – próg zaliczenia 80% - udział w ocenie końcowej – 5%

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W01	w zaawansowanym stopniu ma wiedzę z zakresu nauk społecznych w zakresie nauki o komunikacji społecznej i mediach, zorientowaną na praktyczne zastosowania w działalności medialnej i komunikacyjnej	podstawowa wiedza o charakterze nauk o mediach, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych obszarów	Egzamin ustny, pytania sprawdzające podczas wykładu; zaliczenie pisemne
	DZiKS1P_W05	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach, zna i rozumie pojęcia oraz podstawowe teorie medioznawcze. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów		
	DZiKS1P_W10	w zaawansowanym stopniu wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U01	posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	1. zdolność określenia i oceny przyczyny oraz przebiegu wybranych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) mających wpływ na efektywność systemu komunikowania społecznego	Czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja moderowana, ocena realizacji zadań na zajęciach; praca w grupach
	DZiKS1P_U07	analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych		

	DZiKS1P_U09	przygotować typowe prace pisemne, wystąpienia ustne, prezentacje multimedialne dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz danych źródłowych.	2. umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych istotnych dla efektywnego funkcjonowania systemu komunikowania społecznego 3. zdolność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków w pracy zawodowej i działalności publicznej	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	1. rozumienia potrzeby poszerzania i aktualizowania wiedzy, umiejętności i kompetencji przez całe życie 2. przygotowanie do aktywnego uczestniczenia w życiu publicznym, a przede wszystkim w zespołach realizujących zadania w zakresie komunikowania społecznego 3. wskazania metod i sposobów realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w zakresie komunikowania społecznego	Sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	DZiKS1P_K02	krytycznego odbioru i analizy treści medialnych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zawodowych		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**	**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA				
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU			20	8
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE		7	10	10
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**30**	**25**	**50**	**50**
PUNKTY ECTS	**1**	**1**	**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Współczesne systemy polityczne**		
nazwiska prowadzących	**Dr Jarosław Och**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kształcenia podstawowego	*rok/sem. studiów*	2/4
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	*r.ak. realizacji przedmiotu*	2026/2027
dziedzina nauki	Nauki społeczne	*status*	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	*liczba ECTS*	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	*RAZEM*	*wykłady*	*Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe*	*laboratoria*	*warsztaty*
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30	30			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18	18			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Wiedza z zakresu polskiego systemu politycznego oraz nauki o państwie i prawie				
cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z mechanizmami ustrojowymi współczesnych państw				
treść wykładów i metody dydaktyczne	Temat 1: 1. Wyjaśnienie podstawowych pojęć: system polityczny, system partyjny, partia, ruch polityczny, grupy nacisku, władza ustawodawcza, wykonawcza,sądownicza, ustrój, konstytucja. 2. **Wielka Brytania** – rys historyczny parlamentaryzmu brytyjskiego; „konstytucja" brytyjska- elementy składowe; Parlament- pozycja ustrojowa, struktura, status członków, zasady działania, funkcja ustawodawcza; Premier – tryb powołania, funkcje; rząd, gabinet, „gabinet cieni", Monarcha . Temat 2: 1. **Stany Zjednoczone Ameryki** - Konstytucja (omówienie , tryb nanoszenia poprawek); Kongres (pozycja konstytucyjna, bikameralizm, system wyborczy, status członków , organy kierownicze i pomocnicze, frakcje partyjne, uprawnienia ustawodawcze, aparat pomocniczy); instytucja Prezydenta – tryb powoływania, uprawnienia; Wiceprezydent – pozycja ustrojowa i kompetencje. 2. **V Republika Francuska**: regulacje prawne, prawo parlamentarne: struktura parlamentu, system wyborczy, mandat deputowanego i senatora, zasady działania parlamentu, funkcja ustawodawcza, grupy i organy parlamentarne, reforma i rewizja konstytucji; Prezydent, premier, rząd – relacje między poszczególnymi organami władzy. Temat 3: 1. **Niemcy** - Bundestag i Bundesrat- niemiecki parlament: system wyborczy, kadencja, wyłanianie reprezentacji Bundesratu, działalność, procedura legislacyjna, organizacja wewnętrzna parlamentu; Kanclerz, Prezydent Federalny – powoływanie, pozycja konstytucyjna; parlament a rząd i administracja. 2. **Republika Włoska** - prawo parlamentarne; system wyborczy, struktura parlamentu: Izba Deputowanych i Senat, kadencyjność, zasady obradowania, wewnętrzne organy parlamentu, komisje parlamentarne, mandat parlamentarzysty; struktura rządu włoskiego- podejmowanie decyzji; Prezydent- wybór, uprawnienia, relacje między innymi organami władzy. Temat 4: 1. **Konfederacja Szwajcarska** – Konstytucyjna pozycja parlamentu, parlament a inne naczelne organy władzy, formy demokracji bezpośredniej- referenda. Temat 5: 1. Porównanie systemów politycznych monarchii Belgii, Holandii, Hiszpanii.				

	Temat 6: Omówienie struktury systemów politycznych państw o jednoizbowym parlamencie np.: 1. **Królestwa Szwecji -** konstytucja i współtworzące ją akty prawne; parlament jednoizbowy: proces wyłaniania reprezentacji do Riksdagu, kadencyjność, status członków parlamentu, komisje parlamentarne i ich uprzywilejowana pozycja, tryb legislacyjny, współpraca parlamentu z innymi organami władzy; pozycja ustrojowa monarchy i premiera. Temat 7: 1. **Królestwo Danii -** system partyjny a system wyborczy; struktura naczelnych władz państwa; miejsce Folketingu w systemie władzy (omówienie podstawowych cech funkcjonowania parlamentu), rząd i administracja centralna; system rządów i kontrola parlamentarna; system ochrony prawa i jego instytucje (Kanclerz Sprawiedliwości i ombudsman). **2. Republika Finlandii - pozycja** prezydenta, kreacja rządu i jego współpraca z innymi organami władzy, zasady funkcjonowania Eduskunty. Temat 8: 1. Drugie izby parlamentów i ich rola w ustawodawstwie na przykładzie wybranych państw. Temat 9: 1. Charakterystyka systemów politycznych w nowo powstałych państwach Europy Środkowo-Wschodniej na przykładzie Republiki Czech, Republiki Słowacji, Rosji, Ukrainy, Litwy. Temat 10: 1. Znaczenie systemów partyjnych w funkcjonowaniu współczesnych systemów politycznych. Znaczenie ordynacji wyborczej w kreacji przedstawicieli do izb parlamentarnych. Kampania wyborcza – jako element propagandy przedwyborczej – mity i rzeczywistość. **Metoda dydaktyczna: Wykład problemowy**
literatura podstawowa	1. Wojtaszczyk K.A. (1998). *Współczesne systemy polityczne*, Warszawa. 2. Antoszewski A., Herbut R. (2001). *Systemy polityczne współczesnego świata*. Gdańsk. 3. Osiński J. (red.) (2000). *Prezydent w państwach współczesnych*. Warszawa . 4. Steiner J. (1993). *Demokracje europejskie*, Rzeszów . 5. Jamróz A. (1993). *Demokracja współczesna. Wprowadzenie*, Białystok . 6. Antoszewski A., Herbut R. (1992). *Systemy polityczne demokracji zachodnioeuropejskich*. *Wstęp do analizy porównawczej*. Wrocław . 7. Konieczny R. (1996). *Systemy polityczne wybranych demokracji zachodnich*, Gdańsk .
literatura uzupełniająca	8. Skrzydło W. (1997). *Ustroje państw współczesnych*. Lublin . 9. Linder W. (1996). *Demokracja szwajcarska.* Rzeszów. 10. Camby J.P., Servent P. (1999). *Parlament Republiki Francuskiej*, Warszawa . 11. Grzybowski M. (1998). *Systemy konstytucyjne państw skandynawskich*, Warszawa. 12. Głowacki A. (1987). *Belgia – od państwa unitarnego do federacji*, Szczecin . 13. Zakrzewska J. (1986). *Ustrój politycznyRepubliki Włoskiej*, Warszawa .

	14. Pułło A. (1983). *Współczesne ustroje państwowe. Wielka Brytania*, Gdańsk . 15. Gebert S. (1972). *Kongres Stanów Zjednoczonych Ameryki,* Toruń . 16. Skrzydło W. (1992). *Ustrój polityczny Francji*, Warszawa.
rygor kończący przedmiot	Wykład - egzamin
sposób zaliczania przedmiotu	Ocena z wykładu: Egzamin pisemny próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 85 % Aktywność na wykładzie - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W04	podstawową wiedzę w zakresie polityki, ekonomii i prawa	Zna i rozumie podstawowe kategorie polityki i systemów politycznych Ma wiedzę o mechanizmach funkcjonowania mediów w państwie demokratycznym	dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające
	DZiKS1P_W07	wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach oraz ich praktycznym zastosowaniem		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U01	posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	Potrafi posługiwać się pojęciami z zakresy systemu politycznego, diagnozować i interpretować procesy polityczne i społeczne	dyskusja moderowana
	DZiKS1P_U02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych		
	DZiKS1P_U05	dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego	Jest gotów do kreowania kontaktów zawodowych i podejmowania działań na rzecz interesu społecznego	obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji

Kryteria oceniania osiąganych	**Ocena**	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**

efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**20**	**32**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	10	17		
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE	10	15		
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**		
PUNKTY ECTS	**2**	**2**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**System polityczny RP**		
nazwiska prowadzących	**Dr Jarosław Och**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kształcenia podstawowego	***rok/sem. studiów***	1/1, 1/2
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2025/2026
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	5
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	60	30(s.1) +30(s.2)			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	36	18(s.1) +18(s.2)			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Wiedza z zakresu nauki o państwie i prawie				
cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z mechanizmami ustrojowymi Polski – teoria a praktyka.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	**Treść wykładów:** **1/ System polityczny – wyjaśnienie pojęcia** (geneza pojęcia, teoretyczne koncepcje, definicje pojęcia, charakterystyka systemów efektywnych i wysoce efektywnych, klasyfikacje systemów politycznych, typologia demokratycznych systemów politycznych , funkcje systemu politycznego). **2,3,4,5/ Charakter i struktura norm konstytucji we współczesnych demokracjach** (etymologia pojęcia, pierwsze konstytucje i ich systematyki, czynniki konstytucjotwórcze, definicja konstytucji, klasyfikacje konstytucji, cechy konstytucji, systematyka konstytucji, istota preambuły, funkcje konstytucji, cechy konstytucji z dn. 2 IV 1997 r.) **6/ System polityczny Polski w latach 1918-1926** (instytucje polityczne Polski lat 1918-1926, dekret Naczelnika Państwa z dn.22.XI 1918 r., mała konstytucja z 1919 r., konstytucja marcowa i jej podstawowe regulacje). **7/ System polityczny Polski w latach 1926-1939** (praktyka życia politycznego w Polsce po 1922 r., nowela sierpniowa i jej podstawowe regulacje, procedura legislacyjna prac nad nową konstytucją, konstytucja kwietniowa, jej podstawowe regulacje ustrojowe i ich wpływ na funkcjonowanie systemu politycznego). **8/ Kierunki zmian ustrojowych w Polsce po 1989 r.** (, geneza „Okrągłego Stołu", omówienie zmian, jakie zaszły w Polsce po 1989 r. w dziedzinie polityki, gospodarki i kwestii społecznych). **9/ Ewolucja konstytucyjna w Polsce po 1989 r**. (wskazanie na proces zmian w zakresie norm konstytucyjnych w Polsce od zakończenia obrad Okrągłego Stoły, aż do momentu uchwalenia Konstytucji z dn. 2 IV 1997 r., procedura legislacyjna dotycząca uchwalenia konstytucji). **10/ System wyborczy RP** (istota demokracji przedstawicielskiej i bezpośredniej i podstawowe ich instytucje).				

	11/ System wyborczy RP (wyjaśnienie pojęć: „system wyborczy", „ordynacja wyborcza", omówienie istoty i funkcji systemu wyborczego we współczesnym państwie, akty prawne dotyczące prawa wyborczego w Polsce). **12/ System wyborczy RP** (konstytucyjne zasady prawa wyborczego do Sejmu, „efekt Mateusza", gerrymandering). **13,14/ System wyborczy RP** (zasady zgłaszania list kandydatów, sposoby przeliczania głosów na mandaty, istota listy krajowej, progi wyborcze, kampania wyborcza, finansowanie wyborów, protesty wyborcze przymiotniki „dodatkowe" prawa wyborczego, sondaże wyborcze i ich wpływ na wyniki wyborów, frekwencja wyborcza i czynniki ją warunkujące).). **15/ System partyjny Polski współczesnej** (etymologia pojęcia „partia", historia partii politycznych w świecie i w Polsce, zasady i cele działania partii politycznej we współczesnych demokracjach). **16/ System partyjny Polski współczesnej** (pojęcie „system partyjny", klasyfikacje systemów partyjnych, pojęcie „koalicji", rodzaje koalicji w praktyce politycznej, teorie gier koalicyjnych klasyfikacje partii politycznych, konstytucyjne regulacje dotyczące funkcjonowania partii politycznych w Polsce) . **17/ System partyjny Polski współczesnej c.d.** (ustawa o partiach politycznych z dn. 27.VI 1997 r.: ustawowa definicja partii politycznej, kwestie członkostwa w partii, wymóg apolityczności, finansowanie partii, cechy charakterystyczne polskiej sceny politycznej, linie podziału polskiej sceny politycznej, główne nurty programowo-ideowe). **18,19/ Sejm RP w systemie politycznym Polski** (etymologia pojęcia „sejm", historyczne zmiany znaczenia pojęcia „sejm", historia parlamentaryzmu w Polsce i na świecie, sposób kreacji, kwestia czasu trwania kadencji Sejmu - możliwości przedłużenia lub skrócenia kadencji). **20/ Sejm RP w systemie politycznym Polski c.d. (**czynniki kształtujące status posła : mandat przedstawicielski, immunitet poselski, zasada incompatibilitas, gwarancje materialne) **21,22/ Sejm RP w systemie politycznym Polski c.d.** (organy Sejmu i ich zadania, funkcje Sejmu, wyjaśnienie pojęć: kworum, absolutorium, budżet, interpelacja, zapytanie, pytanie, sposoby demokratycznego podejmowania decyzji) **23,24/ Sejm RP w systemie politycznym Polski c.d. (** przebieg procesu legislacyjnego w wersji podstawowej , pilnej i budżetowej). **25/ Senat RP w systemie politycznym RP** (rys historyczny instytucji, teoretyczne modele drugich izb parlamentu w świecie, pozycja Senatu w systemie politycznym RP, funkcje Senatu, dyskusja nad sensem istnienia Senatu w Polsce, istota Zgromadzenia Narodowego, formy aktywności ZN). **26/ Prezydent RP w systemie politycznym Polski** (historia prezydentury w Polsce, uwarunkowania polityczne reaktywowania urzędu, sposób wyboru Prezydenta w 1989 r.).

	27/ Prezydent RP w systemie politycznym Polski c.d. (kompetencje głowy państwa w latach 1989-1992, ordynacja „prezydencka" z 1990 r., wybory powszechne i ich zasady, kompetencje Prezydenta w latach 1992-1997, kompetencje Prezydenta w świetle konstytucji z dn. 2.IV 1997 r.). **28/ Pozycja Rady Ministrów w systemie politycznym RP** (wyjaśnienie pojęcia „rząd", gabinety w Polsce po 1989 r., cechy charakterystyczne rządów w Polsce po 1989 r.). **29,30/ Pozycja Rady Ministrów w systemie politycznym RP** (konstytucyjny skład RM, zadania rządu, tryb pracy Rady Ministrów, wewnętrzne struktury RM: KSORM, KERM, KSPRM, KRRRM, kwestie odpowiedzialności politycznej RM, odpowiedzialność konstytucyjna rządu, przesłanki dymisji rządu). **Metoda dydaktyczna: wykład problemowy**
literatura podstawowa	1/ W. Skrzydło, Polskie prawo konstytucyjne, Lublin 2008. 1a/ B. Banaszak, Prawo konstytucyjne, Warszawa 2010. 2/ L. Garlicki, Polskie prawo konstytucyjne. Zarys wykładu, Warszawa 1997. 3/ M. Kallas, Konstytucja RP, Warszawa 1997. 4/ S. Sagan, Prawo konstytucyjne RP, Warszawa 2001. 5/ J. Majchrowski, P. Winczorek, Ustrój konstytucyjny Rzeczypospolitej Polskiej z tekstem Konstytucji z 2.IV 1997 r., Warszawa 1998. 6/ Prawo konstytucyjne: wybrane zagadnienia, pod red. H. Zięby- Załuckiej, Rzeszów 1998. 7/ W. Skrzydło, Ustrój polityczny RP w świetle Konstytucji z 1997 r., Kraków 1998. 8/ Wybrane zagadnienia nowej Konstytucji, pod red. A. Szmyta, Gdańsk 1998. 9/ M. Gulczyński, R. Zaradny, System polityczny Rzeczypospolitej Polskiej, Wrocław 2000.
literatura uzupełniająca	J. Och, O praktyce polskiego życia wyborczego, „Kultura i Edukacja", Toruń 2003, nr 1, s. 88-98. J. Och, O frekwencji wyborczej jako elemencie urzeczywistniania demokracji, (w:) Prawne i społeczne otoczenie menedżera u progu wejścia Polski do Unii Europejskiej, pod red. E. Grzegorzewskiej – Mischka, Gdańsk 2003, s.123 – 132. J. Och, Wybrane zagadnienia marketingu wyborczego w Polsce, (w:) Studia z teorii i praktyki polityki, pod red. A. Gwiazdy, Gdańsk 2003, s. 21 – 29. J. Och, Idea samorządności w Polsce – historia i teraźniejszość, (w:) Studia z teorii i praktyki polityki, pod red. A. Gwiazdy, Gdańsk 2003, s. 43 – 49. H. Przybylski, Politologia. Zarys problematyki, Katowice – Warszawa 2004. M. Jeziński, Marketing polityczny a procesy akulturacyjne. Przypadek III RP, Toruń 2004. M. Cichosz, (Auto) kreacja wizerunku polityka na przykładzie wyborów prezydenckich III RP, Toruń 2003. Prezydenci 2000, pod red. S. Dzięcielska- Machnikowska, Łódź 2001.
rygor kończący przedmiot	Wykład - zaliczenie z oceną -1 sem. Wykład - egzamin -2 sem.
sposób zaliczania przedmiotu	Ocena z wykładu: Egzamin pisemny próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 85 % Aktywność na wykładzie - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 %

Efekty uczenia się przedmiotu	**Efekt kierunkowy**	**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
	WIEDZA: ZNA I ROZUMIE		

	DZiKS1P_W04	podstawową wiedzę w zakresie polityki, ekonomii i prawa	Zna i rozumie podstawowe kategorie polityki i systemów politycznych Ma wiedzę o mechanizmach funkcjonowania mediów w państwie demokratycznym	Egzamin pisemny, dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające
	DZiKS1P_W07	wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach oraz ich praktycznym zastosowaniem		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U01	posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	Potrafi posługiwać się pojęciami z zakresy systemu politycznego, diagnozować i interpretować procesy polityczne i społeczne	dyskusja moderowana
	DZiKS1P_U02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych		
	DZiKS1P_U05	dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego	Jest gotów do kreowania kontaktów zawodowych i podejmowania działań na rzecz interesu społecznego	obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA

	WYKŁADY		ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**60**	**36**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**65**	**89**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	20	30		
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ	15	19		
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE	30	40		
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**125**	**125**		
PUNKTY ECTS	**5**	**5**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

II. GRUPA ZAJĘĆ POSZERZAJĄCYCH WIEDZĘ OGÓLNĄ

W ZAKRESIE:

-DZIENNIKARSTWO

- INFLUENCER MARKETING I STRATEGIE KOMUNIKACYJNE

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Psychologia ogólna**		
nazwiska prowadzących	**Dr hab. Marcin Krawczyński, prof. AkAt**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty poszerzające wiedzę ogólną	***rok/sem. studiów***	1/1
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2025/2026
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	4
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30	15	15		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18	9	9		
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawami wiedzy z zakresu psychologii ogólnej. Uwrażliwienie słuchaczy na psychologiczne aspekty życia codziennego ze szczególnym podkreśleniem znaczenia psychologii w kontekście pracy nauczyciela z uczniem				
treść wykładów i metody dydaktyczne	Podstawowe pojęcia psychologii: procesy poznawcze, spostrzeganie, odbiór i przetwarzanie informacji, mowę i język, myślenie i rozumowanie, uczenie się i pamięć, rolę uwagi, emocje i motywacje w procesach regulacji zachowania, zdolności i uzdolnienia, psychologię różnic indywidualnych – rocznice w zakresie inteligencji, temperamentu, osobowości i stylu poznawczego; Proces uczenia się: modele uczenia się, w tym koncepcje klasyczne i współczesne ujęcia w oparciu o wyniki badań neuropsychologicznych, metody i techniki uczenia się z uwzględnieniem rozwijania metapoznania, trudności w uczeniu się, ich przyczyny i strategie ich przezwyciężania, metody i techniki identyfikacji oraz wspomagania rozwoju uzdolnień i zainteresowań, bariery i trudności w procesie komunikowania się, techniki i metody usprawniania komunikacji z uczniem oraz między uczniami. **Metoda dydaktyczna:** **Konwersatorium, praca w grupach**				
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	Podstawowe pojęcia psychologii: procesy poznawcze, spostrzeganie, odbiór i przetwarzanie informacji, mowę i język, myślenie i rozumowanie, uczenie się i pamięć, rolę uwagi, emocje i motywacje w procesach regulacji zachowania, zdolności i uzdolnienia, psychologię różnic indywidualnych – rocznice w zakresie inteligencji, temperamentu, osobowości i stylu poznawczego; Proces uczenia się: modele uczenia się, w tym koncepcje klasyczne i współczesne ujęcia w oparciu o wyniki badań neuropsychologicznych, metody i techniki uczenia się z uwzględnieniem rozwijania metapoznania, trudności w uczeniu się, ich przyczyny i strategie ich przezwyciężania, metody i techniki identyfikacji oraz wspomagania rozwoju uzdolnień i zainteresowań, bariery i trudności w procesie komunikowania się, techniki i metody usprawniania komunikacji z uczniem oraz między uczniami. **Metoda dydaktyczna:** Wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, wykład z wykorzystaniem zadań dydaktycznych, obserwacja				
literatura podstawowa	Ciccarelli, S.K., White, J.N. (2023). Psychologia. Poznań: Rebis. Nęcka, E. (2024). Psychologia. Wprowadzenie. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR. Zimbardo, P.G., Gerrig, R.J. (2022). Psychologia i życie (Wydanie 4). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.				
literatura uzupełniająca	Kleinman, P. (2022). Psychologia. Przewodnik dla lubiących rozkminiać bez bólu. Warszawa: Wydawnictwo Zwierciadło. Strelau, J., Doliński, D. (red.) (2023). Psychologia. Podręcznik akademicki. Tom 1-2. Gdańsk: GWP.				

	Zimbardo, P.G., Johnson, R.L., McCann, V. (2022). Psychologia. Kluczowe koncepcje. Tom 1-4. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
rygor kończący przedmiot	zaliczenie z oceną / egzamin
sposób zaliczania przedmiotu	Ćwiczenia: Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 95% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 50% - udział w ocenie końcowej - 5 % Kolokwium zaliczeniowe - próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 90 % Wykład: Egzamin - Test pisemny – próg zaliczenia 60% - udział w ocenie końcowej 100%

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W03	wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne zarówno w aspekcie socjologicznym jak i psychologicznym oraz zastosowanie tej wiedzy w praktyce zawodowej	Ma podstawową wiedzę z zakresu psychologii ogólnej. Ma podstawową wiedzę o człowieku jego uzdolnieniach, inteligencji i postawach	*Test ewaluacyjny wiedzy, zaliczenie pisemne*
	UMIEJĘTNOŚCI: POTRAFI			
	DZiKS1P_U01	posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	Student potrafi zidentyfikować podstawowe procesy psychiczne w codziennych sytuacjach życiowych oraz zrozumieć ich wpływ na zachowanie jednostki. Student analizuje proste przypadki (studia przypadków) pod kątem wybranych teorii psychologicznych, wyciągając wnioski dotyczące motywacji i emocji. Student umie zastosować podstawowe metody psychologiczne do oceny zjawisk psychicznych, takie jak kwestionariusze osobowości czy testy poznawcze (na poziomie teoretycznym).	*Czynny udział w dyskusji podczas zajęć; realizacja zleconego zadania*
	DZiKS1P_U15	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole i rozumie swoją w nim rolę		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego	Jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	Sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji

	DZiKS1P_K07	efektywnego współdziałania w zespołach redakcyjnych i projektowych, przyjmując odpowiedzialność za wspólnie realizowane zadania w obszarze komunikacji społecznej		

	Ocena	Wartość liczbowa	Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**15**	**9**	**15**	**9**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**35**	**41**	**35**	**41**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	10	11	15	11
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM			20	30
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE	25	30		
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**	**50**	**50**
PUNKTY ECTS	**2**	**2**	**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Psychologia społeczna**		
nazwiska prowadzących	**Dr hab. Marcin Krawczyński, prof. AkAt.**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty poszerzające wiedzę ogólną	***rok/sem. studiów***	1/2
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2025/2026
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	1
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	15	15			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	12	12			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawami wiedzy z zakresu psychologii społecznej. Uwrażliwienie słuchaczy na psychologiczne aspekty życia codziennego ze szczególnym podkreśleniem znaczenia psychologii społecznej w kontekście pracy nauczyciela z uczniem.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	Teorie spostrzegania społecznego i komunikacji: zachowania społeczne i ich uwarunkowania, sytuację interpersonalną, empatię, zachowania asertywne, agresywne i uległe, postawy, stereotypy, uprzedzenia, stres i radzenie sobie z nim, porozumiewanie się ludzi w instytucjach, reguły współdziałania, procesy komunikowania się , bariery w komunikowaniu się , media i ich wpływ wychowawczy, style komunikowania się uczniów i nauczyciela, bariery w komunikowaniu się w klasie, rożne formy komunikacji – autoprezentację, aktywne słuchanie, efektywne nadawanie, komunikację niewerbalną, porozumiewanie się emocjonalne w klasie, porozumiewanie się w sytuacjach konfliktowych. Zagadnienia autorefleksji i samorozwoju: zasoby własne w pracy nauczyciela – identyfikacja i rozwój, indywidualne strategie radzenia sobie z trudnościami, stres i nauczycielskie wypalenie zawodowe. **Metoda dydaktyczna:** Wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, wykład z wykorzystaniem zadań dydaktycznych, obserwacja				
literatura podstawowa	Aronson, E., Aronson, J. (2020). Człowiek – istota społeczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. Crips, R.J., Turner, R.N. (2020). Psychologia społeczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. Wojciszke, B., Grzyb, T. (2024). Psychologia społeczna (Wydanie drugie zaktualizowane). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar. Zimbardo, P.G., Johnson, R.L., McCann, V. (2022). Psychologia. Kluczowe koncepcje. Tom 5. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.				
literatura uzupełniająca	Ciccarelli, S.K., White, J.N. (2023). Psychologia. Poznań: Rebis. Strelau, J., Doliński, D. (red.) (2023). Psychologia. Podręcznik akademicki. Tom 1-2. Gdańsk: GWP. Zimbardo, P.G., Gerrig, R.J. (2022). Psychologia i życie (Wydanie 4). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.				
rygor kończący przedmiot	Wykład - egzamin				
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 95% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 50% - udział w ocenie końcowej - 5 % egzamin pisemny test - próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 90 %				

Efekty uczenia się przedmiotu	**Efekt kierunkowy**	**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
	WIEDZA: ZNA I ROZUMIE		

	DZiKS1P_W 03	wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne zarówno w aspekcie socjologicznym jak i psychologicznym oraz zastosowanie tej wiedzy w praktyce zawodowej	Ma podstawową wiedzę z zakresu psychologii społecznej. Ma podstawową wiedzę o człowieku jego uzdolnieniach, inteligencji i postawach	Egzamin pisemny, test
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U 01	posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	Potrafi posługiwać się terminologią z zakresu psychologii społecznej	analiza literatury uzupełniającej treści wykładu
	DZiKS1P_U 15	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole i rozumie swoją w nim rolę		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K 04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego	Jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	Sprawdzanie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	DZiKS1P_K 07	efektywnego współdziałania w zespołach redakcyjnych i projektowych, przyjmując odpowiedzialność za wspólnie realizowane zadania w obszarze komunikacji społecznej		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**	
	WYKŁADY	**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**

	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**15**	**12**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**10**	**13**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	5	8		
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE	5	5		
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**25**	**25**		
PUNKTY ECTS	**1**	**1**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Narzędzia sztucznej inteligencji**		
nazwiska prowadzących	**Mgr Sebastian Panas**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty poszerzające wiedzę ogólną	*rok/sem. studiów*	1/2
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	*r.ak. realizacji przedmiotu*	2025/2026
dziedzina nauki	Nauki społeczne	*status*	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	*liczba ECTS*	5
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	*RAZEM*	*wykłady*	*Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe*	*laboratoria*	*warsztaty*
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	45	15			30
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	30	12			18

wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Podstawowe kompetencje cyfrowe: obsługa komputera i internetu, praca w edytorze tekstu oraz w chmurze (np. dysk, współdzielenie plików). Umiejętność wyszukiwania i wstępnej oceny źródeł informacji. Gotowość do logicznego myślenia, krytycznej analizy i pracy zespołowej.
cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w kompleksową wiedzę na temat ewolucji i fundamentów sztucznej inteligencji – od klasycznych koncepcji Turinga po współczesne modele multimodalne i systemy agentowe – oraz wykształcenie praktycznych umiejętności biegłego posługiwania się narzędziami generatywnymi i analitycznymi. Program kładzie szczególny nacisk na zrozumienie nowoczesnych architektur, takich jak Transformer, przy jednoczesnym rozwijaniu kompetencji krytycznej oceny etycznych, prawnych i społecznych skutków wdrażania technologii AI w różnych sektorach gospodarki.
treść wykładów i metody dydaktyczne	1. **Ewolucja i paradygmaty sztucznej inteligencji:** Kompleksowy przegląd historii AI, od fundamentów maszyny Turinga i perceptronu Franka Rosenblatta, przez rozwój głębokich sieci neuronowych, aż po **rewolucję architektury Transformer**. Omówienie przełomu dokonanego przez modele takie jak GPT-4, Claude i Gemini oraz generatory wideo (np. Sora), z podkreśleniem dynamiki zmian w sektorze GenAI. 2. **Klasyfikacja i horyzonty inteligencji:** Analiza fundamentalnych pojęć: sztucznej inteligencji wąskiej (ANI), ogólnej (AGI) oraz superinteligencji (ASI). Wprowadzenie koncepcji **AI agentowej (AI Agents)** – systemów zdolnych do autonomicznego planowania i wykonywania zadań, oraz dyskusja nad aktualnym statusem dążenia do osiągnięcia AGI. 3. **Metodologie uczenia maszynowego i głębokiego:** Szczegółowe omówienie uczenia nadzorowanego, nienadzorowanego oraz ze wzmocnieniem (RL). Rozszerzenie o nowoczesne techniki, takie jak **Self-Supervised Learning** (samo-nadzorowane) oraz proces **Fine-tuningu** (dostrajania modeli), jako kluczowych elementów budowy współczesnych narzędzi AI. 4. **Architektury sieciowe i przetwarzanie multimodalne:** Przedstawienie ewolucji od sieci konwolucyjnych (CNN) i rekurencyjnych (RNN) do dominujących obecnie **Transformerów**. Omówienie mechanizmu uwagi (Attention Mechanism) oraz systemów **multimodalnych**, integrujących tekst, obraz, dźwięk i kod w ramach jednej architektury. 5. **Transformacja sektorowa i innowacje praktyczne:** Analiza wdrożeń AI w medycynie (diagnostyka, odkrywanie leków), finansach, edukacji i przemyśle. Prezentacja potencjału AI w **rozszerzaniu możliwości naukowych**, optymalizacji złożonych procesów biznesowych oraz rozwoju systemów autonomicznych nowej generacji. 6. **Etyka, bezpieczeństwo i ramy prawne:** Refleksja nad społecznymi skutkami AI, obejmująca problematykę prywatności, stronniczości (bias) oraz halucynacji modeli. Omówienie kwestii **bezpieczeństwa AI (AI Safety)**, praw autorskich do treści generowanych przez maszyny oraz kluczowych regulacji prawnych, w tym **EU AI Act**. 7. **Warsztat narzędziowy i innowacyjność generatywna:** Praktyczne zastosowanie modeli językowych i graficznych w rozwiązywaniu realnych problemów. Nauka zaawansowanego **Prompt Engineeringu**, projektowania prostych **agentów AI** oraz wykorzystania narzędzi wspierających kreatywność i produktywność w pracy projektowej. 8. **Analityka danych i wspieranie decyzji:** Wykorzystanie technik AI do analizy, wizualizacji i interpretacji wielkich zbiorów danych (Big Data). Kładzenie nacisku na **wyjaśnialną sztuczną inteligencję (XAI)** oraz procesy podejmowania decyzji oparte na danych w synergii człowiek-maszyna. **Metoda dydaktyczna:**

	Wykład z prezentacją multimedialną Dyskusja
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	1. **Laboratorium Promptingu (Inżynieria zapytań):** Praktyczne techniki komunikacji z LLM (np. metoda *Few-Shot*, *Chain-of-Thought*). Tworzenie zaawansowanych promptów do streszczania tekstów naukowych, generowania pytań badawczych i tworzenia konspektów. 2. **Multimodalność w komunikacji społecznej:** Tworzenie i edycja treści wizualnych oraz audio przy użyciu narzędzi GenAI (np. DALL-E, ElevenLabs, Veo 3.1). Dyskusja nad rolą obrazu generatywnego w mediach społecznych i polityce. 3. **Detekcja i weryfikacja (Deepfake vs. Prawda):** Warsztat rozpoznawania treści generowanych przez AI. Testowanie dostępnych detektorów oraz nauka krytycznej weryfikacji informacji (fact-checking) w dobie masowej dezinformacji. 4. **AI jako asystent badacza społecznego:** Wykorzystanie narzędzi AI do wstępnej analizy danych jakościowych, kategoryzacji odpowiedzi w ankietach oraz mapowania trendów społecznych na podstawie dużych zbiorów tekstowych. 5. **Projektowanie prostych agentów (Automatyzacja):** Budowa własnego "asystenta wiedzy" (np. w ramach GPTs), który posiada specyficzną bazę wiedzy (np. z zakresu socjologii klasycznej) i potrafi odpowiadać na pytania w określonym stylu. 6. **Analiza stronniczości (Bias Workshop):** Praktyczne doświadczanie uprzedzeń algorytmicznych. Studenci testują, jak modele AI reagują na zapytania dotyczące płci, rasy czy pochodzenia, wyciągając wnioski o ich wpływie na stereotypy społeczne. **Metoda dydaktyczna:** 1. **Metoda warsztatowa:** Samodzielna praca z narzędziami GenAI (promptowanie, generowanie obrazów, analiza danych tekstowych). 2. **Metoda projektowa:** Praca w grupach nad wybranym projektem 3. **Analiza krytyczna materiałów źródłowych:** Porównywanie tekstów wygenerowanych przez AI z tekstami eksperckimi w celu wykrycia halucynacji i błędów merytorycznych.
literatura podstawowa	Mustafa Suleyman, Michael Bhaskar, „Nadchodząca fala” Sztuczna inteligencja od podstaw, Feliks Kurp, Wydawnictwo: Helion, 2023 EU AI Act (Rozporządzenie 2024/1689)
literatura uzupełniająca	Yuval Noah Harari - Nexus. Krótka historia informacji. Od epoki kamienia do sztucznej inteligencji Ethan Mollick - "One Useful Thing" (Substack)
rygor kończący przedmiot	Ćwiczenia - zaliczenie z oceną Wykład - zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	Ocena z ćwiczeń: Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Projekt z warsztatów:-próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 % Ocena z wykładu: Test, próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 85 % Aktywność na wykładzie - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
	WIEDZA: ZNA I ROZUMIE			
Efekty uczenia się przedmiotu	DZiKS1P_ W11	w zaawansowanym stopniu wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze oraz zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej	Studenci znają i rozumieją różnorodność narzędzi AI i potrafią identyfikować ich zastosowania w różnych dziedzinach. ną i rozumieją podstawowe i zaawansowane koncepcje stojące za technologiami AI, umożliwiające im zrozumienie działania i potencjału tych narzędzi	Test pisemny, kontrola przygotowanych projektów

	DZiKS1P_ W14	wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	Znają i rozumieją etyczne i społeczne konsekwencje stosowania AI, w tym wpływ na prywatność, bias w danych i automatyzację pracy.	
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U1 1	w zaawansowanym stopniu stosować odpowiednie narzędzia z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych do tworzenia skutecznych przekazów medialnych w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego	Samodzielnie projektować zaawansowane zapytania (**Prompt Engineering**) z wykorzystaniem technik *Chain-of-Thought* oraz *Few-Shot* w celu uzyskania precyzyjnych wyników. Krytycznie analizować materiały generowane przez AI, identyfikując w nich błędy merytoryczne, **uprzedzenia (bias)** oraz ślady manipulacji (np. deepfake). Wykorzystywać narzędzia GenAI do automatyzacji prostych zadań badawczych, takich jak streszczanie literatury, analiza sentymentu czy kategoryzacja danych tekstowych. Zaprojektować koncepcję prostego **agenta AI** (np. bota wiedzy), wspierającego procesy edukacyjne lub społeczne.	ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania
	DZiKS1P_U1 2	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K0 1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	Świadomego i etycznego korzystania z narzędzi AI, z poszanowaniem prywatności danych i praw autorskich. Krytycznej refleksji nad rolą AI jako "nowego aktora społecznego" i jej wpływem na przyszły rynek pracy. Ciągłego aktualizowania swojej wiedzy technologicznej w obliczu dynamicznych zmian w dziedzinie sztucznej inteligencji.	sprawdzanie obecności na zajęciach obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	DZiKS1P_K0 5	elastycznego reagowania na zmiany w środowisku medialnym oraz podejmowania nowych wyzwań zawodowych w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny		

	Ocena	Wartość liczbowa	Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**15**	**12**	**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**35**	**38**	**45**	**57**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM	20	20		
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ	15	18	20	27
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			25	30
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**	**75**	**75**
PUNKTY ECTS	**2**	**2**	**3**	**3**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Nauka o polityce**		
nazwiska prowadzących	dr Hanna Dubrzyńska, prof. AkAt		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty poszerzające wiedzę ogólną	***rok/sem. studiów***	2/3, 2/4
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2025/2026
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	4
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	60	30(s.3)+30(s.4)			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	36	18(s.3)+18(s.4)			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Wykłady mają na celu przekazania studentowi usystematyzowanej wiedzy, dzięki, której będzie mógł wyjaśnić zarówno działania polityczne, jak i ich globalne rezultaty. Usystematyzowanie wiedzy politologicznej ma pozwolić studiującemu ten przedmiot poznać teoretyczno-metodologiczne zaplecze nauki o polityce oraz rozwinąć umiejętność łączenia analizy subiektywnej uwarunkowań działań politycznych z analizą obiektywną strony zjawisk politycznych. Charakter przedmiotu, który nie narzuca jednej teorii sprzyja poszerzaniu horyzontów intelektualnych studentów oraz ukazuje politykę jako pasjonujący obszar badań. Dzięki temu student będzie przygotowany do badania trwałości i zmian mechanizmów życia politycznego w konkretno-historycznych warunkach.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	**Sem. III** **1.** Pojęcie i istota państwa. **2.** Koncepcje genezy państwa. **3.** Formy państwa. **4.** Pojęcie polityki. **5.** Nauka o polityce jako dyscyplina naukowa. **6.** Założenia metodologiczne nauki o polityce. **7.** Funkcje nauki o polityce. **8.** Nauka o polityce w Polsce. **9.** Nauka o polityce w wybranych krajach **10.** Podstawowe kategorie nauki o polityce. **Sem. IV** **11.** Kultura polityczna i jej uwarunkowania. **12.** Demokracja w praktyce. **13.** Polityczne komunikowanie i media **14.** Strategie i techniki propagandy. **15.** Oddziaływanie emocjonalne w propagandzie **16.** Opinia publiczna – istota, pojęcia oraz badania. **17.** Przemoc i rewolucja. **18.** Wojna i interwencja **19.** Międzynarodowy porządek gospodarczy i zagraniczna polityka handlowa **Metoda dydaktyczna:** **wykład ustny z prezentacją multimedialną**				
literatura podstawowa	1. Dubrzyńska H.(1997). Elementy teorii polityki. Gdańsk: Wydawnictwo UG 2. Dyke V. (2000). Wprowadzenie do polityki. Poznań: Wydawnictwo Zysk i S-ka. 3. Heywood A (2011). Politologia, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 4. Społeczeństwo i polityka. Podstawy nauk politycznych. (2018). K.A.Wojtaszczyk i W.Jakubowski (red.). Warszawa: Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR				

	5. Encyklopedia politologii. Teoria polityki (2021) W. Sokół i M. Żmigrodzki (red.), Warszawa
literatura uzupełniająca	1 Crary J. (2015) Późny kapitalizm i koniec snu. Kraków: Wydawnictwo Karakter 2. Piketty T. (2015) Kapitał w XXI wieku, Warszawa, Wydawnictwo Krytyka Polityczna 3. Pietraś Z.J. (2011). Decydowanie polityczne, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.. 4. Winczorek P. (2011).Nauka o państwie. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 5.Żyro T.(2012). Wstęp do politologii. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
rygor kończący przedmiot	zaliczenie z oceną egzamin
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 95% - udział w ocenie końcowej - 10 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 50% - udział w ocenie końcowej - 20 % Na koniec III sem – praca zaliczeniowa Test ewaluacyjny - próg zaliczenia - 51% - udział w ocenie końcowej - 70 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_ W04	podstawową wiedzę w zakresie polityki, ekonomii i prawa	Definiuje podstawowe pojęcia polityki Charakteryzuje funkcje i przedmiot badań nauki o polityce Wskazuje aksjologiczne elementy w polityce	Test ewaluacyjny wiedzy Praca pisemna zaliczeniowa; pytania sprawdzające podczas wykładu
	DZiKS1P_ W07	wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach oraz ich praktycznym zastosowaniem		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U 01	posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	Ocenia wydarzenia zachodzące na scenie politycznej Ocenia rolę opinii publicznej w systemie politycznym Analizuje proste zjawiska polityczne. Rozwija zdolność umiejętnego konfrontowania własnych poglądów z poglądami innych studentów.	Analiza literatury uzupełniającej treści wykładu; kontrola przygotowanych prac pisemnych; czynny udział w dyskusji podczas zajęć
	DZiKS1P_U 02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych		
	DZiKS1P_U 05	dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			

	DZiKS1P_K 04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z polityką. Ma potrzebę dalszego uzupełnienia wiedzy.	Sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**60**	**36**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**40**	**64**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	20	40		
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY	10	14		
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE	10	10		
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**100**	**100**		
PUNKTY ECTS	**4**	**4**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Marketing polityczny**		
nazwiska prowadzących	**Dr Jarosław Och**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty poszerzające wiedzę ogólną	***rok/sem. studiów***	3/6
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	202/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	3
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	45	15	30		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	30	12	18		
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Wiedza z zakresu nauki o państwie i prawie				
cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z podstawowymi kategoriami i pojęciami marketingu politycznego				
treść wykładów i metody dydaktyczne	**Treść wykładów:** 1/ Pojęcie – marketing i jego różne definicje 2/ Uwarunkowania działań marketingu wyborczego 3/ Marketing ekonomiczny a wyborczy 4/ Geneza – świat i Polska 5/ Determinanty działań marketingowych - system polityczny, wyborczy, partyjny, itp. 6/ Mechanizmy kampanii wyborczej – kwestie finansowania 7/ Istota kampanii negatywnej 8/ Skutki „czarnego PR” 9/ Sposoby kształtowania pozytywnego wizerunku kandydata 10/ Wybrane aspekty współpracy z mediami 11/ Analiza wybranych kampanii wyborczych – Polska i świat **Metoda dydaktyczna: wykład problemowy**				
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	**I. Analiza i Strategia (Fundamenty)** 1. **Audyt polityczny i analiza SWOT:** Praktyczne określanie silnych i słabych stron wybranego kandydata lub partii na tle konkurencji. 2. **Segmentacja elektoratu i targetowanie:** Definiowanie grup docelowych (targetu) oraz tworzenie persony "wyborcy niezezdecydowanego". 3. **Konstrukcja przekazu (Storytelling):** Tworzenie "opowieści" kandydata – od mitu założycielskiego po wizję przyszłości. **II. Narzędzia i Komunikacja Wizualna** 4. **Personal branding i wizerunek kandydata:** Warsztat z zakresu autoprezentacji, mowy ciała oraz doboru kodu kolorystycznego i typograficznego (identyfikacja wizualna). 5. **Copywriting polityczny:** Pisanie przemówień, haseł wyborczych (sloganów) oraz treści do ulotek i mailingów. 6. **Analiza spotów wyborczych:** Dekonstrukcja warstwy wizualnej, dźwiękowej i perswazyjnej najsłynniejszych spotów polskich i zagranicznych. **III. Marketing w Nowych Mediach** 7. **Kampania w mediach społecznościowych:** Strategia obecności na Facebooku, X (Twitterze), Instagramie i TikToku. Specyfika mikro-targetowania reklam. 8. **Monitoring Internetu i analityka:** Wykorzystanie narzędzi do badania nastrojów społecznych (social listening) i reakcji na bieżące wydarzenia. 9. **Walka z dezinformacją:** Warsztat rozpoznawania fake newsów i technik manipulacyjnych w sieci (boty, trolle, deepfakes). **IV. Zarządzanie Sytuacją Trudną i Relacje z Mediami**				

	10. **Zarządzanie kryzysowe (Crisis Management):** Symulacja "wycieku kompromitujących materiałów" – przygotowanie strategii obrony i komunikatu do mediów. 11. **Warsztat: Konferencja prasowa:** Przygotowanie briefu dla dziennikarzy, scenariusza konferencji oraz trening odpowiedzi na trudne pytania (tzw. Q&A). 12. **Kampania negatywna w praktyce:** Projektowanie kontr-przekazu i techniki neutralizacji ataków przeciwnika (reframing). **V. Logistyka i Symulacje Końcowe** 13. **Marketing bezpośredni i terenowy:** Planowanie "door-to-door", eventów wyborczych i spotkań z mieszkańcami (tzw. town hall meetings). 14. **Budżetowanie i harmonogram (Time-table):** Tworzenie kalendarza kampanii wyborczej ("gorąca faza" kampanii) oraz podział środków finansowych. 15. **Symulacja: Sztab wyborczy (Projekt finałowy):** Podział grupy na sztaby, które opracowują i prezentują skróconą strategię dla wylosowanego kandydata w konkretnym scenariuszu politycznym. **Metoda dydaktyczna: warsztaty w grupach, dyskusja, debata**
literatura podstawowa	1/ J. Och, O frekwencji wyborczej jako elemencie urzeczywistniania demokracji, (w:) Prawne i społeczne otoczenie menedżera u progu wejścia Polski do Unii Europejskiej, pod red. E. Grzegorzewskiej – Mischka, Wyd. Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2003, s.123 – 132. 2/ J. Och, O praktyce polskiego życia wyborczego, „Kultura i Edukacja", Wyd. Adam Marszałek, Toruń 2003, nr 1, s. 88-98. 3/ A. Żukowski, Systemy wyborcze. Wprowadzenie, Wyd. Wyższej Szkoły Pedagogicznej w Olsztynie, Olsztyn 1997. 4/ Charakter i struktura norm konstytucji, Wydawnictwo Sejmowe, pod red. J. Trzcińskiego, Warszawa 1997. 5/ Konstytucyjne systemy rządów, Wydawnictwo Sejmowe, pod red. M. Domagały, Warszawa 1997.
literatura uzupełniająca	Kampania wyborcza. Strategia – taktyka – komunikacja, pod red. S. Wilkos i W. Ferenca, Wyd. Sejmowe, Warszawa 2001. J. Muszyński, Marketing polityczny, Wyd. Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu, Warszawa 1999. G. Ulicka, Demokracje zachodnie, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 1992. K. Albin, Reklama. Przekaz, odbiór, interpretacja, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa – Wrocław 2000. Finansowanie polityki, Wyd. Sejmowe, pod red. M. Waleckiego, Warszawa 2000. B. Dobek – Ostrowska, Teoria komunikowania publicznego i politycznego R. Wiszniowski, Marketing wyborczy, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa – Wrocław 2000.
rygor kończący przedmiot	Ćwiczenia - zaliczenie z oceną Wykład - egzamin
sposób zaliczania przedmiotu	Ocena z ćwiczeń: Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Opracowanie i zaprezentowanie studiów przypadku -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 % Ocena z wykładu: Egzamin pisemny próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 85 % Aktywność na wykładzie - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 %

Efekty uczenia się przedmiotu	**Efekt kierunkowy**	**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
	WIEDZA: ZNA I ROZUMIE		

	DZiKS1P_W10	w zaawansowanym stopniu wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	Zna zasady komunikowania się z podmiotami zewnętrznymi Rozumie podstawowe pojęcia z zakresu PR i marketingu	Egzamin pisemny, dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające
	DZiKS1P_W12	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu public relations, marketingu i ich wykorzystania w mediach oraz wiedzę o reklamie i branży reklamowej		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U01	posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	Potrafi posługiwać się terminologią specjalistyczną , diagnozować i interpretować procesy polityczne Potrafi korzystać z narzędzi PR	dyskusja moderowana
	DZiKS1P_U02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych		
	DZiKS1P_U05	dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi		
	DZiKS1P_U14	korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji, reklamy, negocjacji do przekazu medialnego		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego	Jest gotów do kreowania kontaktów społecznych i służbowych oraz do etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych	obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	DZiKS1P_K06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych		

	Ocena	Wartość liczbowa	Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**15**	**12**	**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**10**	**13**	**20**	**32**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU		2	5	5
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM			5	12
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU	10	10		
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ			10	15
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**25**	**25**	**50**	**50**
PUNKTY ECTS	**1**	**1**	**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

III. GRUPA ZAJĘĆ PRAKTYCZNYCH KIERUNKOWYCH

W ZAKRESIE:

-DZIENNIKARSTWO

- INFLUENCER MARKETING I STRATEGIE KOMUNIKACYJNE

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Historia mediów w Polsce i na świecie**		
nazwiska prowadzących	**dr Piotr Maksymowicz**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kierunkowe	***rok/sem. studiów***	1/1
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2025/2026
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	5
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	60	30	30		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	36	18	18		
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z najważniejszymi wydarzeniami w historii mediów, ze szczególnym uwzględnieniem Polski. Student zdobędzie usystematyzowaną wiedzę na temat rozwoju technologii i ich wpływu na społeczny aspekt przekazów medialnych. Pozna podstawowe pojęcia i metody badawcze z zakresu historii mediów.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	**Treść wykładów:** Definicja mediów i zadania historii mediów Początki pisma Początki mediów w starożytności Biblioteki zakonne i uniwersyteckie w średniowieczu Historia druku i książki Druki ulotne i początki prasy światowej Prasa w Rzeczpospolitej Obojga Narodów Prasa angielska, francuska i amerykańska w XVIII wieku Prasa XIX wieku: USA, Anglia, Francja Znaczenie telegrafu w XIX wieku Prasa narodów dawnej rzeczpospolitej pod zaborami Polska prasa podziemna Powstanie radia i początki radiofonii Powstanie telewizji Cenzura i systemy reglamentacji mediów Zarys historii komputerów i internetu **Metody dydaktyczne:** Wykład; wykład konwersatoryjny; prezentacje multimedialne				
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	**Treść ćwiczeń:** prasa polska XVII i XVIII wieku; prasa polska XIX wieku; prasa polska międzywojnia; prasa PRL; polska prasa podziemna; historia manipulacji obrazem; analiza propagandy w przekroju historycznym; zmiana paradygmatu przedstawiania wojny w telewizji; wojna z terroryzmem a media; analiza fake newsów w internecie. **Metody dydaktyczne:** Wykład konwersatoryjny, dyskusja, praca w grupach, analiza wybranych tekstów kultury				
literatura podstawowa	Bajka Z., Historia mediów, Kraków 2008 Briggs A., Burke P., Społeczna historia mediów, Warszawa 2015 Gorman L., McLean D., Media i społeczeństwo. Wprowadzenie historyczne, Kraków 2010 Habielski R, Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku, Warszawa 2009 Łojek J., Myśliński J., Władyka W., Dzieje prasy polskiej, Warszawa 1988				
literatura uzupełniająca	Friedberg A., Wirtualne okno. Od Albertiego do Microsoftu, Warszawa 2012 Zawojski P., Sztuka obrazu i obrazowania w epoce nowych mediów, Warszawa 2012 Słownik wiedzy o mediach, Chudziński E., red., Warszawa 2007				
rygor kończący przedmiot	Ćwiczenia - zaliczenie z oceną Wykład - zaliczenie z oceną				
sposób zaliczania przedmiotu	Ocena z ćwiczeń: Obecność - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej -30 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 70 %				

	Ocena z wykładu: Obecność – próg zaliczenia 50% - udział w ocenie końcowej - 10 % Kolokwium - próg zaliczenia - 51% - udział w ocenie końcowej - 90 %

	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu*
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_ W06	wiedzę z zakresu historii XX i XXI wieku	Student ma wiedzę o podstawowych zagadnieniach z historii mediów	Kolokwium końcowe, kolokwium cząstkowe Dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające Pytania sprawdzające podczas wykładu
	DZiKS1P_ W07	wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach oraz ich praktycznym zastosowaniem		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U 01	posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	Student potrafi dokonać analizy dawnych tekstów medialnych i umiejscowić je w kontekście historycznym	Ocena realizacji zadań na zajęciach Czynny udział w dyskusji podczas zajęć Dyskusja moderowana Praca w grupach
	DZiKS1P_U 03	analizować i łączyć ze sobą różne fakty, problemy i procesy historyczne		
	DZiKS1P_U 04	wykorzystać wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa dla interpretowania i rozumienia współczesnych zjawisk		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTÓW DO			
	DZiKS1P_K 06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych	Student potrafi rozpoznać rodzaje przekazów medialnych (w tym formaty prasowe) i wskazać ewentualne manipulacje dokonane przez nadawcę komunikatu. Student potrafi wyrazić swoją opinię na temat danego komunikatu medialnego i ją rzeczowo uzasadnić.	Obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji Ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem

Kryteria oceniania osiąganych	**Ocena**	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**

efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**	**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**20**	**32**	**45**	**57**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	5	17	15	25
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM	15	15	10	17
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ			20	20
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**	**75**	**75**
PUNKTY ECTS	**2**	**2**	**3**	**3**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Współczesne media w Polsce**		
nazwiska prowadzących	**Dr Robert Stopikowski (wykład)** **mgr Paweł Tabędzki (ćwiczenia)**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kierunkowe	***rok/sem. studiów***	1/2
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2025/2026
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	4
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	45	15	30		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	30	12	18		

wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Podstawowa wiedza o mediach w Polsce, umiejętność pozyskania wiedzy o mediach
cel przedmiotu	Zrozumienie czym jest system medialny, poznanie związków i zależności między systemem medialnym a systemem politycznym i ekonomicznym, poznanie specyfiki i elementów polskiego systemu medialnego, poznanie rynku prasowego, radiowego i telewizyjnego,
treść wykładów i metody dydaktyczne	**Treść wykładów:** 1. Pojęcia, definicje i typologia systemu medialnego. 2. Związki i zależności między systemem medialnym a systemem politycznym i ekonomicznym. 3. Struktury, czynniki kształtujące i mające wpływ na systemy medialne. 4. Transformacja polskiego systemu medialnego i jego specyfika. 5. Podstawy prawne polskiego systemu medialnego. 6. Organizacje i instytucje regulujące funkcjonowanie polskiego systemu medialnego. 7. Polski rynek prasy. 8. Radio i telewizja (komercyjna, publiczna i nadawcy społeczni). 9. Cyfryzacja jako proces przekształcania i ewolucji mediów. Aspekty techniczne. **Metoda dydaktyczna:** Wykład połączony z prezentacją multimedialną
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	**Treść ćwiczeń:** 1. Internet. Powstanie, rozwój i wpływ na ewolucję mediów. 2. Rozwój internetu w Polsce (początki, rozwój, ewolucja, dostawcy internetu, perspektywy). 3. Cyfryzacja Telewizji w Polsce. 4. Cyfryzacja radia w Polsce. 5. Stowarzyszenia dziennikarskie w Polsce. 6. Agencje reklamowe w Polsce. 7. Polska Agencja Prasowa. Powstanie i rozwój. 8. Media regionalne w woj. Pomorskim. 9. Najbardziej popularne aplikacje intenetowe i platformy streamingowe. 10. Najpopularniejsze kanały internetowe w Polsce. **Metoda dydaktyczna:** Metoda projektu, prezentacje multimedialne, wykład konwersatoryjny, wykład problemowy, pytania problemowe, dyskusja.
literatura podstawowa	Polski system medialny 1989-2011, red. K. Pokorna-Ignatowicz, Kraków 2013, Mielczarek T., Monopol, pluralizm, koncentracja. Środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989-2006, Warszawa 2007 Media masowe na świecie: modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa, pod red. B. Dobek-Ostrowskiej, Wrocław 2011
literatura uzupełniająca	Media publiczne. System medialny w Polsce – pytania i dezyderaty, red. Bielawski P., Ostrowski A., Poznań-Opole 2011 Chruściak R., Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w systemie politycznym i konstytucyjnym, Warszawa 2007

	Dobek-Ostrowska B., Polski system medialny na rozdrożu. Media w polityce, polityka w mediach, Wrocław 2011, Kowalczyk R., Media lokalne w Polsce. Podręcznik akademicki, Poznań 2009 Media publiczne w Polsce. Teraźniejszość i przyszłość, red. J. Adamowski, L. Jaworski, Warszawa 2007 Media regionalne. Sukcesy i porażki, red. J. Adamowski, K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, Kielce 2008 Oblicza Polskich mediów po 1989 roku, red. L. Pokrzycka, B. Romiszewska, Lublin 2008
rygor kończący przedmiot	Ćwiczenia - zaliczenie z oceną Wykład - egzamin
sposób zaliczania przedmiotu	**Ocena z ćwiczeń:** Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Opracowanie i zaprezentowanie studiów przypadku -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 % **Ocena z wykładu:** Egzamin ustny próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 85 % Aktywność na wykładzie - próg zaliczenia - 20% - udział w ocenie końcowej - 15 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_ W02	wiedzę z zakresu struktur, instytucji społecznych oraz zjawisk dotyczących mediów na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym i potrafi tę wiedzę zastosować w praktyce	najważniejsze pojęcia z zakresu systemu medialnego i polskiego systemu medialnego strukturę systemu medialnego i jej głównych elementach składowych teorię, historię i funkcjonowania polskiego systemu medialnego posiada wiedzę o związkach systemu medialnego w Polsce z systemem politycznym i ekonomicznym	Egzamin ustny Projekt Prezentacja multimedialna Pytania sprawdzające podczas wykładu
	DZiKS1P_ W05	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach, zna i rozumie pojęcia oraz podstawowe teorie medioznawcze. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów		
	DZiKS1P_ W07	wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach oraz ich praktycznym zastosowaniem		
	UMIEJĘTNOŚCI: POTRAFI			
	DZiKS1P_U 04	wykorzystać wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa dla interpretowania i rozumienia współczesnych zjawisk	opisuje i charakteryzuje polski system medialny	Ocena wykonania zadań domowych Ocena realizacji zadań na zajęciach Prezentacja multimedialna

	DZiKS1P_U 07	analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	rozpoznaje, interpretuje i wyjaśnia zjawiska polityczne, prawne i ekonomiczne w kontekście systemu medialnego potrafi podejść krytycznie do zachodzących zjawisk na polskim rynku medialnym	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K 02	krytycznego odbioru i analizy treści medialnych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zawodowych	ma świadomość znaczenia i roli odgrywanej przez środki społecznego przekazu w społeczeństwie jest świadomy zależności i wpływu jaki wywierają na siebie system medialny, prawny i ekonomiczny	ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem
	DZiKS1P_K 05	elastycznego reagowania na zmiany w środowisku medialnym oraz podejmowania nowych wyzwań zawodowych w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**	
	WYKŁADY	**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**

	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**12**	**15**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**20**	**38**	**35**	**32**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	10	18	10	10
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ			10	10
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			15	12
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE	10	20		
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**	**50**	**50**
PUNKTY ECTS	**2**	**2**	**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Systemy medialne w świecie**		
nazwiska prowadzących	**dr Piotr Maksymowicz**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kierunkowe	***rok/sem. studiów***	1/2
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2025/2026
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	4
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	60	30	30		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	36	18	18		
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z zagadnieniami dotyczącymi różnych modeli systemów medialnych na świecie. Student zdobędzie usystematyzowaną wiedzę na temat wybranych systemów medialnych na świecie, ich różnymi sposobami funkcjonowania uwarunkowanymi historycznie, społecznie, ekonomicznie i prawnie.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	**Treść wykładów:** System medialny i jego uwarunkowania polityczne, społeczne i ekonomiczne Modele systemów medialnych: liberalny, demokratycznego korporacjonizmu, spolaryzowanego pluralizmu Założenia polityki medialnej Unii Europejskiej System medialny Wielkiej Brytanii System medialny Francji System medialny Niemiec Systemy medialne Litwy, Słowacji i Czech Systemy medialne Rosji, Białorusi i innych dyktatur System medialny Ukrainy System medialny Włoch System medialny Hiszpanii System medialny Stanów Zjednoczonych System medialny Japonii Podsumowanie. Porównanie omówionych systemów medialnych **Metody dydaktyczne:** Wykład; wykład konwersatoryjny; prezentacje multimedialne				
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	**Treść ćwiczeń:** komparatystyka paradygmatów systemów medialnych; media w Unii Europejskiej; model funkcjonowania BBC, prasa i telewizja we Francji; analiza opowiadania Heiricha Bölla „Utracona cześć Katarzyny Blum" z uwzględnieniem uwarunkowań historycznych prasy niemieckiej; media w krajach postkomunistycznych na tle sytuacji medialnej w Polsce; Silvio Berlusconi jako magnat telewizyjny i premier; dominacja USA w sektorze usług elektronicznych a polityka UE; dyktatury zachodnioeuropejskie i ich wpływ na współczesne media. **Metoda dydaktyczna:** Wykład konwersatoryjny, dyskusja, praca w grupach, analiza wybranych tekstów kultury				
literatura podstawowa	Bill Kovavch, Podstawy dziennikarstwa Co powinni wiedzieć dziennikarze a czego powinno oczekiwać społeczeństwo. CeDeWu, 2024 Adamowski J (red.), Wybrane zagraniczne systemy medialne, Warszawa 2008. Hallin D., Mancini P., Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym., Kraków 2007. Stasiak-Jazukiewicz, E., Jas-Kozakiewicz M., Polityka medialna Unii Europejskiej. Warszawa 2011.				
literatura uzupełniająca	Adamowski J., Golka B., Stasiak–Jazukiewicz E., Wybrane zagraniczne systemy informacji masowej, część I, Warszawa 1996 i część II, Warszawa 1997. Adamowski J.W., Jaskiernia A. (red.)., Systemy medialne w XXI wieku. Wspólne czy różne drogi rozwoju. Warszawa 2012. Böll H., Utracona cześć Katarzyny Blum., Warszawa 2002. Cloud S., Olson L., Chłopcy Murrowa. Na frontach wojny i dziennikarstwa. Warszawa 2006.				

	Dobek-Ostrowska B., Transformacja systemów medialnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej po 1989 roku. Wrocław 2002. Donaj Ł., Media w systemie politycznym Federacji Rosyjskiej, Poznań 2001. Felsztinski J., Borys Biereziowski. Zapiski wisielca., Warszawa 2015.
rygor kończący przedmiot	Ćwiczenia - zaliczenie z oceną Wykład - egzamin
sposób zaliczania przedmiotu	Ocena z ćwiczeń: Obecność - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej -30 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 70 % Ocena z wykładu: Obecność – próg zaliczenia 50% - udział w ocenie końcowej - 10 % Kolokwium - próg zaliczenia - 51% - udział w ocenie końcowej - 90 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_ W02	wiedzę z zakresu struktur, instytucji społecznych oraz zjawisk dotyczących mediów na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym i potrafi tę wiedzę zastosować w praktyce	Posiada wiedzę z zakresu historii, ekonomii, nauk społecznych dotyczącą funkcjonowania wybranych systemów medialnych. Posiada wiedzę z zakresu metodologii badawczych systemów medialnych i modeli funkcjonowania prasy. Zna, rozumie i potrafi stosować podstawowe terminy związane z funkcjonowaniem systemów medialnych na świecie. Posiada wiedzę dotyczącą uwarunkowań historycznych systemów medialnych na świecie	Egzamin pisemny Kolokwium końcowe, Pytania sprawdzające podczas wykładu
	DZiKS1P_ W05	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach, zna i rozumie pojęcia oraz podstawowe teorie medioznawcze. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów		
	DZiKS1P_ W07	wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach oraz ich praktycznym zastosowaniem		
	UMIEJĘTNOŚCI: POTRAFI			
	DZiKS1P_U 04	wykorzystać wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa dla interpretowania i rozumienia współczesnych zjawisk	Potrafi rozpoznać specyficzne uwarunkowania wybranych systemów medialnych i wyjaśnić skąd te różnice wynikają	Ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja moderowana praca w grupach
	DZiKS1P_U 07	analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu		

		mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K 02	krytycznego odbioru i analizy treści medialnych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zawodowych	Potrafi analizować teksty medialne z danych kręgów kulturowych i wyjaśnić w zakresie podstawowym ich uwarunkowania społeczno-historyczne oraz ekonomiczne. Zna podstawową literaturę przedmiotu i umie samodzielnie wyszukiwać informacje o mediach światowych.	Obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji Ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem
	DZiKS1P_K 05	elastycznego reagowania na zmiany w środowisku medialnym oraz podejmowania nowych wyzwań zawodowych w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**	**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**20**	**32**	**20**	**32**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	10	10		10
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM			10	15
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ		10	10	7
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE	10	12		
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**	**50**	**50**
PUNKTY ECTS	**2**	**2**	**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Stylistyka i kultura języka**		
nazwiska prowadzących	**Dr Adam Łuczyński**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kierunkowe	***rok/sem. studiów***	1/2
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2025/2026
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	5
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	60	30	30		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	36	18	18		
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	rozpoznawanie, utrwalanie norm językowych i wdrażanie do umiejętnego ich użytkowania w trakcie budowania komunikatów. Kształtowanie kreującej postawy estetycznej i etycznej młodych użytkowników języka.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	**Treść wykładów:** Doskonalenie umiejętności poprawnego wyrażania się w piśmie i tekstach mówionych: użytkowanie szablonów językowych, respektowanie łączliwości leksykalnej i semantycznej, uwzględnianie konotacji na różnych jej poziomach w skutecznym działaniu w procesie komunikacji i innowacji językowych we współczesnej polszczyźnie. Podstawowe pojęcia (język, uzus, norma, dwupoziomowość normy, innowacja językowa, błąd językowy), kryteria oceny innowacji językowych, typologia błędów językowych, tendencje rozwojowe współczesnej polszczyzny. Podstawowe słowniki języka polskiego oraz wydawnictwa poprawnościowe. Wybrane problemy poprawności ortograficznej, interpunkcyjnej, fonetycznej, słowotwórczej, fleksyjnej oraz składniowej. Podstawy leksykologii i leksykografii. Zapożyczenia (typy, ocena normatywna). Dobór paradygmatyczny i syntagmatyczny wyrazów. Poprawność w zakresie frazeologii. Metafora w tekście użytkowym. Stylistyka. Stylistyczne zróżnicowanie współczesnej polszczyzny (ze szczególnym uwzględnieniem stylu potocznego oraz informacyjnego i publicystycznego). Środki stylistyczne w tekstach dziennikarskich. Błędy stylistyczne i poprawność stylistyczna. Zagadnienie stylu w odniesieniu do reportażu, felietonu i tekstów reklamowych. **Metoda dydaktyczna: wykład multimedialny**				
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	**I. Norma i błąd w praktyce redakcyjnej** 1. **Warsztat z wydawnictwami poprawnościowymi:** Praktyczne korzystanie ze słowników (papierowych i elektronicznych, np. PWN, poradnie językowe) w rozstrzyganiu wątpliwości „na żywo”. 2. **Typologia błędów w mediach:** Analiza konkretnych przykładów „wpadek” z portali informacyjnych, pasków TVP/TVN/Polsat – identyfikacja i poprawa błędów wewnątrzjęzykowych. 3. **Ortografia i interpunkcja dziennikarska:** Specyficzne problemy (pisownia nazw własnych, wielka/mała litera w tytulaturze, interpunkcja w nagłówkach i wyliczeniach). **II. Sprawność systemowa (Gramatyka i Leksyka)**				

	4. **Fleksja i składnia w newsie:** Poprawna odmiana nazwisk (polskich i obcych) oraz nazw miejscowych. Korekta błędów składniowych (np. nadużywanie strony biernej, imiesłowowe równoważniki zdań). 5. **Precyzja słowa i konotacje:** Ćwiczenia z doboru paradygmatycznego – jak zmienia się wydźwięk informacji przy zmianie jednego bliskoznacznego słowa? Unikanie „watowania" tekstu. 6. **Frazeologia i metaforyka:** Rozpoznawanie i poprawianie kontaminacji (mieszania frazeologizmów). Analiza „mody językowej" i szablonów językowych w mediach (np. „wychodzenie naprzeciw", „podejmowanie działań"). **III. Stylistyka i gatunki dziennikarskie** 7. **Ekonomia języka i styl informacyjny:** Warsztat redagowania depeszy agencyjnej. Eliminacja pleonazmów („masło maślane") i tautologii. Skracanie tekstów bez straty treści. 8. **Transformacja stylowa:** Przekładanie tekstów urzędowych, naukowych lub prawniczych na język zrozumiały dla przeciętnego odbiorcy (zasady *Plain Polish*). 9. **Język publicystyki i felietonu:** Ćwiczenia z zakresu ekspresywizacji języka – użycie ironii, kolokwializmów (kontrolowanych) i gier słownych. 10. **Stylistyka reportażu:** Praca nad opisem, plastycznością języka i unikaniem nadmiernego patosu. **IV. Komunikacja w nowych mediach i perswazja** 11. **Nagłówki i leady:** Sztuka tworzenia chwytliwych, ale poprawnych i etycznych tytułów (walka z *clickbaitem*). 12. **Netykieta i język internetu:** Specyfika komunikacji w mediach społecznościowych – skrótowce, emotikony, dopuszczalne granice potocyzacji w kontakcie z czytelnikiem. 13. **Perswazja a manipulacja:** Analiza języka polityki i reklamy w mediach. Rozpoznawanie eufemizmów, dysfemizmów i słów-kluczy (tzw. „słów-sztandarów"). **V. Weryfikacja i synteza** 14. **Korekta i adiustacja tekstu (Proofreading):** Samodzielna redakcja dłuższego tekstu dziennikarskiego (np. wywiadu) pod kątem spójności, logiki i stylu. 15. **Kolokwium praktyczne / Warsztat finałowy:** Redagowanie „brudnego" tekstu zawierającego spiętrzenie błędów różnych typów w ograniczonym czasie (symulacja pracy w redakcji). **Metoda dydaktyczna: warsztat z tekstami**
literatura podstawowa	E. Kołodziejek, D. Krzyżyk, A. Skudrzyk, B. Sobczak, *Mały słownik ortograficzny. Nowe reguły pisowni 2026*, Warszawa 2025. A. Markowski, *Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne*, Warszawa 2018. H. Jadacka, A. Markowski, D. Zdunkiewicz-Jedynak, *Poprawna polszczyzna. Hasła problemowe*, Warszawa 2008. M. Bańko (red.), *Polszczyzna na co dzień*, Warszawa 2006. Ł. Mackiewicz, *497 błędów… i jeszcze 100. Jak nie zbłądzić w zawiłościach polszczyzny*, Elbląg 2024. K. Kłosińska (red.), *Nowe formy i normy, czyli poprawna polszczyzna w praktyce*, Warszawa 2014. K. Burska, B. Cieśla, *Poprawność językowa w praktyce. Zbiór ćwiczeń*, Łódź 2019. M. Tułowiecka, *Najczęstsze błędy językowe popełniane w radiu i telewizji*, [w:] T. Bereda, M. Dolacka-Gasparska (red.), *Językowy przekaz medialny*, Warszawa 2014, s. 39-43. W. Furman, A. Kaliszewski, K. Wolny-Zmorzyński, *Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język*, rozdz. VI. Gatunki dziennikarskie a język, Warszawa 2006, s. 175-198. J. Mikosz, *Z warsztatu przyszłego dziennikarza prasowego*, rozdz. 5.5. Ogólne uwagi dotyczące pisania tekstów dziennikarskich oraz rozdz. 5.7. Wykaz najczęściej popełnianych błędów w tekstach dziennikarskich, Łódź - Nowe Skalmierzyce 2008, s. 121-124 i 127-132. Zasoby poradni językowych. Bieżąca publicystyka językowa.
literatura uzupełniająca	Billingham J. przeł. A. Dąbrowska (2006). Redagowanie tekstów. Warszawa. Ożóg K. (2001). Polszczyzna przełomu XX i XXI wieku. Wybrane zagadnienia. Rzeszów. Bańki M. red. (2006). Polszczyzna na co dzień. Warszawa. Wolańska E. red. (2007). Polszczyzna publiczna początku XXI wieku. Warszawa.
rygor kończący przedmiot	Ćwiczenia - zaliczenie z oceną Wykład - egzamin

sposób zaliczania przedmiotu	Ocena z ćwiczeń: Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Opracowanie i zaprezentowanie projektu -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 % Ocena z wykładu: Egzamin pisemny próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 85 % Aktywność na wykładzie - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_ W09	w zaawansowanym stopniu wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych, rozumie ich zastosowanie w praktyce	Ma wiedzę z zakresu wielowymiarowości procesu komunikacji drogą ćwiczeń leksykalnych: semantycznych, etymologicznych.	egzamin pisemny, kontrola przygotowanych projektów
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U0 6	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	Student posługuje się podstawową wiedzą z zakresu współczesnej polszczyzny; ma umiejętność dokonywania samodzielnie analizy porównawczej prostych tekstów kultury [ustnie i pisemnie].	Analiza literatury uzupełniającej treści wykładu; kontrola przygotowanych prac pisemnych; czynny udział w dyskusji podczas zajęć
	DZiKS1P_U0 9	przygotować typowe prace pisemne, wystąpienia ustne, prezentacje multimedialne dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz danych źródłowych.		
	DZiKS1P_U1 3	brać udział w debacie, w tym prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je właściwą argumentacją, a także oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			

	DZiKS1P_K 03	odpowiedzialnego rozwiązywania dylematów związanych z pozyskiwaniem, zarządzaniem i wykorzystywaniem informacji w praktyce zawodowej, z dbałością o rzetelność przekazu	odpowiedzialności za etyczną i estetyczną wartość słowa, orientacja w przemianach współczesnej polszczyzny jako nieodzowny element wykształcenia humanistycznego, społecznego i kulturowego współczesnego człowieka.	Sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	DZiKS1P_K 06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**	**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**20**	**32**	**45**	**57**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	10	22	5	7
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ			10	20
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ			30	30
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE	10	10		
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**	**75**	**75**
PUNKTY ECTS	**2**	**2**	**3**	**3**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może*

polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Retoryka i erystyka dziennikarska**		
nazwiska prowadzących	**Dr Adam Łuczyński**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kierunkowe	***rok/sem. studiów***	1/2
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2025/2026
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	4
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	60	30	30		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	36	18	18		
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	podstawowe wiadomości z zakresu historii oraz polskiej stylistyki				
cel przedmiotu	1. zapoznanie z podstawowymi pojęciami teoretycznymi z zakresu historii rozwoju retoryki; 2. zapoznanie z podstawowymi pojęciami teoretycznymi z zakresu retoryki i oratorstwa współczesnego; 3. zapoznanie studentów z możliwościami praktycznymi retoryki i erystyki; 4. pozyskanie umiejętności konstruowania tekstów w oparciu o wymagania współczesnej retoryki 5. zdobycie przez studentów umiejętności oratorskich, samodzielnej oceny wykorzystywanych technik retorycznych i erystycznych; 6. pozyskanie umiejętności praktycznego zastosowanie retoryki i erystyki w pracy dziennikarza (chwyty retoryczne, językowe środki perswazyjne); 7. umiejętności świadomego i celowego posługiwania się dobrze skonstruowaną argumentacją w różnych sytuacjach komunikacyjnych				
treść wykładów i metody dydaktyczne	**Treść wykładów:** **Geneza retoryki:** Od sofistów i Arystotelesa do współczesnych teorii komunikacji. **Triada arystotelesowska:** *Ethos* (wiarygodność), *Pathos* (emocje), *Logos* (argumentacja). **Etapy przygotowania mowy:** *Invenzio, dispositio, elocutio, memoria, pronuntiatio*. **Argumentacja:** Typy argumentów (z autorytetu, ad personam, ad baculum itp.) i błędy logiczne. **Erystyka, czyli sztuka wygrywania sporów:** Analiza dialektyki erystycznej Artura Schopenhauera. **Figury retoryczne w mediach:** Metafora, ironia, hiperbola i paradoks jako narzędzia walki o uwagę. **Psychologia wywierania wpływu:** Reguły Cialdiniego w kontekście dziennikarskim. **Retoryka wizualna:** Jak obraz, kadr i światło "mówią" do odbiorcy. **Nowomowa i język nienawiści:** Granice wolności słowa i etyka słowa. **Retoryka w internecie:** Memetyka, clickbait i polaryzacja w mediach społecznościowych. Wykład z użyciem multimediów				
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	**Emisja głosu i dykcja:** Ćwiczenia oddechowe i artykulacyjne (rozgrzewka warsztatowa). **Struktura wystąpienia:** Projektowanie krótkiego przemówienia (exordium, narratio, argumentatio, peroratio). **Warsztat argumentacji:** Budowanie argumentów za pomocą modelu Toulmina. **Analiza debat telewizyjnych:** Dekonstrukcja starć politycznych pod kątem użytych technik. **Trening erystyczny:** Symulacje "trudnych wywiadów" – jak odpowiadać na pytania z tezą i ataki osobiste. **Mowa ciała (Komunikacja niewerbalna):** Analiza gestykulacji, mimiki i kontaktu wzrokowego.				

	Sztuka improwizacji: Ćwiczenia na płynność mówienia pod presją czasu. **Pisanie przemówień (Speechwriting):** Przygotowanie tekstu perswazyjnego na zadany temat społeczny. **Debata oksfordzka:** Przeprowadzenie pełnej debaty z podziałem na role (propozycja vs opozycja). **Wystąpienia przed kamerą:** Nagranie i wspólna analiza autorskich komentarzy redakcyjnych.
literatura podstawowa	1. Barłowska M., Budzyńska-Daca A., Wilczek P., Retoryka, Warszawa 2009. 2. Lichański J., Retoryka. Historia - teoria-praktyka, t. I-II, Warszawa 2007. 3. Schopenhauer A., Erystyka, czyli sztuka prowadzenia sporów, Warszawa 2000. 4. Budzyńska-Daca A., Kwosek J., Erystyka czyli o sztuce prowadzenia sporów, Warszawa 2009. 5. Kuziak M., Jak mówić, rozmawiać, przemawiać?, Warszawa 2008. 6. Pisarek W., Nowa retoryka dziennikarska, Kraków 2002.
literatura uzupełniająca	1.Kochan M., Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach, Kraków 2005. 2.Perelman Ch., Imperium retoryki. Retoryka i argumentacja, Warszawa 2002. 3.Pratkanis, E. Aronson, Wiek propagandy. Używanie i nadużywanie perswazji na co dzień, Warszawa 2003. 4.Rusinek M., Załazińska A., Retoryka podręczna, Kraków 2005. 5.Załazińska, A., Rusinek,M. , Retoryka codzienna, Warszawa, 2010. 6.Tokarz M., Argumentacja, perswazja, manipulacja, Gdańsk 2006. 7.Wierzbicka-Piotrowska E., ABC dobrego mówcy [w:] Polszczyzna na co dzień, pod red. M. Bańko, Warszawa 2006, s.159-229. 8.Wiszniewski A., Sztuka mówienia, Katowice 2003. 9.Cudze problemy: o ważności tego, co nieważne: analiza dyskursu publicznego w Polsce, pod red. nauk. Marek Czyżewski, Kinga Dunin, Andrzej Piotrowski, Warszawa 2010.
rygor kończący przedmiot	Ćwiczenia - zaliczenie z oceną Wykład - egzamin
sposób zaliczania przedmiotu	Ocena z ćwiczeń: Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Opracowanie i zaprezentowanie swojego tekstu, udział w debacie -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 % Ocena z wykładu: Egzamin pisemny próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 85 % Aktywność na wykładzie - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W09	w zaawansowanym stopniu wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych, rozumie ich zastosowanie w praktyce	Student biegle zna terminologię z zakresu retoryki i erystyki na poziomie rozszerzonym. Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę dotyczącą retoryki i oratorstwa w starożytności, a także pochodzenia i rozwoju erystyki Student rozróżnia poziomy kompozycji retorycznej. Student zna i rozumie konieczność stosowania określonych argumentów w tekstach mówionych oraz pisanych. Student wie, na czym polega trudna sztuka wygłaszania mowy.	egzamin pisemny, kontrola przygotowanych projektów
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			

	DZiKS1P_U09	przygotować typowe prace pisemne, wystąpienia ustne, prezentacje multimedialne dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz danych źródłowych.	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł, mediów oraz technologii informacyjnych, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy. Student posiada umiejętności opracowania i prezentacji wyników, pozwalających na oryginalne przedstawienie problemów z zakresu retoryki i erystyki. Student posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, formułowania wniosków oraz tworzenia syntetycznych podsumowań. Student ma umiejętności pozwalające sformułować poprawne przemówienie.	Opracowanie i zaprezentowanie swojego tekstu, udział w debacie oksfordzkiej
	DZiKS1P_U11	w zaawansowanym stopniu stosować odpowiednie narzędzia z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych do tworzenia skutecznych przekazów medialnych w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego		
	DZiKS1P_U13	brać udział w debacie, w tym prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je właściwą argumentacją, a także oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K03	odpowiedzialnego rozwiązywania dylematów związanych z pozyskiwaniem, zarządzaniem i wykorzystywaniem informacji w praktyce zawodowej, z dbałością o rzetelność przekazu	dyskusji na tematy związane z zagadnieniami retoryki i erystyki. współdziałania i pracy w grupie. inspirowania do dyskusji. zachęcania do pracy nad wskazanymi zadaniami inne osoby.	obserwacja i ocena pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, sprawdzanie obecności na zajęciach
	DZiKS1P_K06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych		

Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**Ocena**	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
	bardzo dobry	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**	**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**20**	**32**	**20**	**32**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	10	10		6
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ		12		6
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			20	20
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE	10	10		
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**	**50**	**50**
PUNKTY ECTS	**2**	**2**	**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Gatunki dziennikarskie**		
nazwiska prowadzących	**Dr Adam Łuczyński**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kierunkowe	*rok/sem. studiów*	2/3
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	*r.ak. realizacji przedmiotu*	2026/2027
dziedzina nauki	Nauki społeczne	*status*	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	*liczba ECTS*	3
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	*RAZEM*	*wykłady*	*Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe*	*laboratoria*	*warsztaty*
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	45	15	30		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	30	12	18		
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	• Zapoznanie studentów z genologią dziennikarską (klasyfikacją i ewolucją gatunków). • Wykształcenie umiejętności odróżniania informacji od opinii. • Praktyczne opanowanie warsztatu pisania podstawowych form informacyjnych i publicystycznych. • Zrozumienie wpływu nowych mediów na hybrydyzację gatunków (np. live-blogging, storytelling multimedialny).				
treść wykładów i metody dydaktyczne	**Treść wykładów:** • **Wstęp do genologii dziennikarskiej:** Podziały tradycyjne (według Wolnego-Zmorzyńskiego i Bauera) vs współczesna praktyka rynkowa. • **Gatunki informacyjne (News):** Notatka, wzmianka, sprawozdanie, relacja. Zasada odwróconej piramidy. • **Gatunki informacyjne (Publicystyczne):** Artykuł publicystyczny, komentarz, felieton, esej – gdzie kończy się fakt, a zaczyna opinia? • **Wywiad jako proces:** Rodzaje wywiadów (informacyjny, osobowościowy, konfrontacyjny). • **Gatunki pograniczne:** Reportaż (historia i odmiany), sylwetka (portret), tekst podróżniczy. • **Gatunki radiowe i telewizyjne:** Specyfika pisania „pod ucho” i „pod obraz”. • **Dziennikarstwo śledcze:** Specyfika gatunkowa artykułu śledczego. • **Hybrydyzacja gatunków w sieci:** Infografika, podcast, longform, wideo-esej. • **Tytuł i lead jako mikrogatunki:** Psychologia uwagi odbiorcy w dobie przesytu informacji. • **Etyka a gatunek:** Granice fikcji w reportażu i subiektywizmu w felietonie. **Metoda dydaktyczna: Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusje**				
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	**Treść ćwiczeń:** • **Warsztat newsa:** Przekształcanie suchych danych (depeszy agencyjnej) w atrakcyjną notatkę i newsa portalowego. • **Sztuka leadu i tytułu:** Pisanie 10 różnych wariantów leadu do tego samego wydarzenia (lead informacyjny, anegdotyczny, pytający). • **Wywiad w praktyce:** Przygotowanie scenariusza rozmowy i przeprowadzenie krótkiego wywiadu „na żywo” w parach. Redakcja zapisu rozmowy. • **Komentarz i felieton:** Wyrażanie własnego zdania w sposób kulturalny i błyskotliwy. Praca nad puentą. • **Redakcja i korekta:** Wzajemne ocenianie tekstów (peer-review) – identyfikacja błędów gatunkowych i stylowych. **Metoda dydaktyczna: ćwiczenia audytoryjne obejmujące analizę tekstów, dyskusje, prace w grupach**				

literatura podstawowa	1.Dziennikarstwo od kuchni, red. Andrzeja Niczyperowicza, Poznań 2001 2.Fras J., Dziennikarski warsztat językowy, Wrocław 1999 3.Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka język, red. K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman, Warszawa 2009 4.Poetyka i pragmatyka gatunków dziennikarskich, red. W. Furman, K. Wolny-Zmorzyński, Rzeszów 1999 5.Wojtak M., Analiza gatunków prasowych. Podręcznik dla studentów dziennikarstwa i kierunków po-krewnych, Lublin 2010 6. Bill Kovavch, Podstawy dziennikarstwa Co powinni wiedzieć dziennikarze a czego powinno oczekiwać społeczeństwo. CeDeWu, 2024
literatura uzupełniająca	1.Bauer Z., Gatunki dziennikarskie, w: Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauera i E. Chudzińskiego, Kraków 1996, s. 143-173 2.Boyd A., Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne: techniki tworzenia programów informacyjnych, przekł. A. Sadza, Kraków 2006 3.Fras J., Dziennikarski warsztat językowy, Wrocław 2005 4.Furman W., Dziennikarstwo i public relations jako dwa typy komunikowania. Wybrane przykłady, Rze-szów 2006 5.Godzic W., Telewizja i jej gatunki po „Wielkim Bracie", Kraków 2004 6.Internetowe gatunki dziennikarskie, red. K. Wolny-Zmorzyński, Warszawa 2010 7.Kaczmarczyk M., Gatunki prasowe w praktyce. Ćwiczenia warsztatowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej, Sosnowiec 2006 8.Olszański L., Dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2006 9.Poetyka i pragmatyka gatunków dziennikarskich, red. W. Furman, K. Wolny-Zmorzyński, Rzeszów 1999 10.Stachyra G., Gatunki audycji w radiu sformatowanym, Lublin 2008 11.Wolny-Zmorzyński, K., Fotograficzne gatunki dziennikarskie, Warszawa 2007
rygor kończący przedmiot	Ćwiczenia - zaliczenie z oceną Wykład - egzamin
sposób zaliczania przedmiotu	Ocena z ćwiczeń: Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Opracowanie i zaprezentowanie studiów przypadku -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 % Ocena z wykładu: Egzamin pisemny opisowy (analiza porównawcza dwóch gatunków na przykładzie konkretnych tekstów) próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 85 % Aktywność na wykładzie - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
	WIEDZA: ZNA I ROZUMIE			
Efekty uczenia się przedmiotu	DZiKS1P_ W09	w zaawansowanym stopniu wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych, rozumie ich zastosowanie w praktyce	Definiuje i klasyfikuje gatunki informacyjne, publicystyczne oraz pograniczne. Rozumie strukturę tekstu dziennikarskiego i rolę poszczególnych jego elementów (lead, puenta)	Egzamin pisemny opisowy, Opracowanie i zaprezentowanie studiów przypadku

	DZiKS1P_ W11	w zaawansowanym stopniu wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze oraz zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U 06	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	Samodzielnie redaguje notatkę prasową, wzmiankę, newsa oraz krótki wywiad Potrafi dostosować styl i formę wypowiedzi do wymogów konkretnego gatunku i medium.	Opracowanie i zaprezentowanie studiów przypadku, aktywność podczas zajęć, praca w grupie
	DZiKS1P_U 09	przygotować typowe prace pisemne, wystąpienia ustne, prezentacje multimedialne dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz danych źródłowych.		
	DZiKS1P_U 10	posługiwać się językiem polskim oraz językiem obcym w mowie i piśmie na poziomie B2		
	DZiKS1P_U 11	w zaawansowanym stopniu stosować odpowiednie narzędzia z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych do tworzenia skutecznych przekazów medialnych w zakresie dziennikarstwa		

		prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K03	odpowiedzialnego rozwiązywania dylematów związanych z pozyskiwaniem, zarządzaniem i wykorzystywaniem informacji w praktyce zawodowej, z dbałością o rzetelność przekazu	Dbałości o rzetelność i oddzielanie faktów od komentarzy (zgodnie z etyką zawodu).	Ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem
	DZiKS1P_K06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**

GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**15**	**12**	**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**10**	**13**	**20**	**32**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	5	8		7
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ			5	10
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU	5	5		
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			15	15
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**25**	**25**	**50**	**50**
PUNKTY ECTS	**1**	**1**	**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Prawo mediów**		
nazwiska prowadzących	**Dr Bożena Drzewicka**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kierunkowe	*rok/sem. studiów*	3/6
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	*r.ak. realizacji przedmiotu*	2025/2026
dziedzina nauki	Nauki społeczne	*status*	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	*liczba ECTS*	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	*RAZEM*	*wykłady*	*Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe*	*laboratoria*	*warsztaty*
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30	30			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18	18			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Pozytywne zaliczenie przedmiotu Encyklopedia prawa				
cel przedmiotu	• Przekazanie wiedzy o systemie prawnym regulującym funkcjonowanie mediów w Polsce i UE. • Wykształcenie umiejętności rozpoznawania prawnych granic wolności słowa. • Zapoznanie z zasadami ochrony dóbr osobistych oraz prawem autorskim w pracy dziennikarza. • Zrozumienie odpowiedzialności prawnej (karnej i cywilnej) za publikowane treści.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	**Treść wykładów:** • **Systematyka prawa mediów:** Wolność słowa w Konstytucji RP oraz w Europejskiej Konwencji Praw Człowieka (art. 10). • **Prawo prasowe – zagadnienia podstawowe:** Definicja prasy, dziennikarza, redaktora naczelnego. Rejestracja dzienników i czasopism. • **Prawa i obowiązki dziennikarza:** Staranność i rzetelność dziennikarska. Obowiązek dążenia do prawdy a prawo do błędu. • **Tajemnica dziennikarska:** Zakres ochrony źródeł informacji, zwolnienie z tajemnicy przed sądem, przeszukanie w redakcji. • **Dostęp do informacji publicznej:** Tryby wnioskowania, granice jawności, ochrona prywatności a interes publiczny. • **Autopoprawka i sprostowanie:** Kto, kiedy i w jaki sposób może żądać sprostowania? Procedura i skutki odmowy. • **Ochrona dóbr osobistych (Kodeks Cywilny):** Cześć (dobre imię i godność), prawo do prywatności, prawo do wizerunku. • **Prawo autorskie w mediach (I):** Definicja utworu, autorskie prawa osobiste i majątkowe. Czas trwania ochrony. • **Prawo autorskie w mediach (II):** Dozwolony użytek publiczny (prawo cytatu) – granice i błędy najczęściej popełniane przez media. • **Odpowiedzialność karna dziennikarza:** Zniesławienie (art. 212 kk) vs zniewaga (art. 216 kk). Debata nad depenalizacją zniesławienia. • **Prawo radiowe i telewizyjne:** Rola KRRiT, koncesjonowanie, misja mediów publicznych, zasady kryptoreklamy i lokowania produktu. • **Prawo w internecie i nowe regulacje UE:** Akt o usługach cyfrowych (DSA), Akt o rynkach cyfrowych (DMA) – odpowiedzialność platform za treści. • **Ochrona danych osobowych (RODO) w dziennikarstwie:** Wyłączenie prasowe – co dziennikarz może, a czego nie może publikować o osobach prywatnych. • **Prawo reklamy i nieuczciwa konkurencja:** Rozgraniczenie treści redakcyjnych od sponsorowanych. • **Prawo mediów w dobie AI (stan na 2026 r.):** Prawne aspekty treści generowanych przez sztuczną inteligencję (deepfakes, oznaczenie AI). **Metoda dydaktyczna: wykład z prezentacją multimedialną**				
literatura podstawowa	Kosmus, B., Kuczynski, G. (red.) (2018). Prawo prasowe. Komentarz. Warszawa: C.H.Beck.				

	Ferenc-Szydełko, E. (red.) (2016). Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Komentarz . Wyd. 3. Warszawa S.H.Beck. Ustawa – Prawo prasowe, ustawa o radiofonii i telewizji, odpowiednie części kodeksu karnego i kodeksu cywilnego.
literatura uzupełniająca	Muras, Z. (2017). Podstawy prawa Warszawa: C.H.Beck
rygor kończący przedmiot	Zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	kolokwium pisemne, próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 85 % Aktywność na wykładzie - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_ W04	podstawową wiedzę w zakresie polityki, ekonomii i prawa	Zna źródła prawa mediów i rozumie hierarchię aktów prawnych (Konstytucja, Prawo prasowe, RODO, DSA). Rozumie zasady odpowiedzialności redaktora naczelnego, dziennikarza i wydawcy.	Kolokwium pisemne, dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające
	DZiKS1P_ W08	regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza w tym zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U0 8	rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu	Potrafi ocenić, czy dany materiał narusza dobra osobiste lub prawa autorskie osób trzecich. Prawidłowo stosuje przepisy dotyczące dostępu do informacji publicznej oraz tajemnicy dziennikarskiej.	czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja moderowana
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K0 3	odpowiedzialnego rozwiązywania dylematów związanych z pozyskiwaniem, zarządzaniem i wykorzystywaniem informacji w praktyce zawodowej, z dbałością o rzetelność przekazu	Posiada świadomość prawnych skutków manipulacji informacją i zniesławienia.	sprawdzanie obecności na zajęciach obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem
	DZiKS1P_K0 6	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych		

	Ocena	Wartość liczbowa	Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**20**	**32**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	10	22		
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM	10	10		
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**		
PUNKTY ECTS	**2**	**2**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Etyka dziennikarska**		
nazwiska prowadzących	**Dr Robert Stopikowski**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kierunkowe	***rok/sem. studiów***	3/5
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30	30			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18	18			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Ogólna wiedza o podstawach filozofii				
cel przedmiotu	zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, zagadnieniami i problemami etyki dziennikarstwa uświadomienie konieczność stosowania etyki w pracy dziennikarskiej uświadomienie odpowiedzialności moralnej i zawodowej za upublicznione treści ukazanie etycznych zagrożeń w pracy dziennikarskiej				
treść wykładów i metody dydaktyczne	**Treść wykładów:** 1. Etyka jako dział filozofii 2. Podstawowe pojęć z zakresu etyki 3. Deontologia i odpowiedzialność człowieka za jego czyny i zaniechania 4. Prawda, obiektywizm, zgodność z faktami, bezstronność w pracy dziennikarza 5. Zagrożenia, obowiązki i powinności w pracy dziennikarza 6. Analiza porównawcza wybranych kodeksów etyki dziennikarskiej w Polsce i na 7. Odpowiedzialność dziennikarstwa w odniesieniu do rynku reklamy 8. Etyczne aspekty tabloidyzacji dziennikarstwa 9. Świadome i odpowiedzialne stosowanie standardów etycznych i warsztatowe w pracy dziennikarskiej **Metoda dydaktyczna:** Wykład połączony z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków				
literatura podstawowa	Bill Kovavch, Podstawy dziennikarstwa Co powinni wiedzieć dziennikarze a czego powinno oczekiwać społeczeństwo. CeDeWu, 2024 Dobosz I., Prawo i etyka w zawodzie dziennikarza, Warszawa 2008. Iłowiecki M., Pilnowanie strażników. Etyka dziennikarska w praktyce, Warszawa 2012 Pleszczyński J., Etyka dziennikarska, Warszawa 2007. Pleszczyński J., Etyka dziennikarska i dziennikarstwa, Warszawa 2015.				
literatura uzupełniająca	Czarnecki P., Etyka mediów, Warszawa, 2008 Czuba K., Katolickie podstawy etyki dziennikarskiej, Toruń 2007 Laskowska M., Kształcenie w zakresie etyki dziennikarskiej w kontekście mediów społecznościowych, Warszawa 2018 Etyka dziennikarstwa, red. M. Masłowska, Lublin 2012 Etyka dziennikarstwa. Edukacja, teoria, praktyka, red. E. Pawlak-Hejno, J. Pleszczyński, Lublin 2012				
rygor kończący przedmiot	Wykład - zaliczenie z oceną				
sposób zaliczania przedmiotu	Egzamin ustny próg zaliczenia - 50% - udział w ocenie końcowej - 50 % Aktywność na wykładzie - próg zaliczenia - 50% - udział w ocenie końcowej - 50 %				

	Efekt kierunkowy	**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***

Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_ W08	regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza w tym zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	– zna i rozumie fundamentalną terminologię z zakresie etyki w perspektywie dziennikarskiej – zna i rozumie znaczenie i odpowiedzialność mediów i dziennikarzy w kształtowaniu społeczeństwa demokratycznego i obywatelskiego – zna i nazywa najważniejsze zagadnienia i problemy etyki dziennikarskiej w perspektywie kulturowej – ma większą i szerszą znajomość podstawowych zagrożeń o charakterze moralnym w pracy dziennikarskiej oraz etycznych narzędzi do ich definiowania – w pogłębiony sposób orientuje się w podstawowych kwestiach etyczno-moralnych i prawnych w pracy dziennikarskiej – zna i rozumie rolę mediów w kształtowaniu poglądów i postaw społecznych	Egzamin ustny Dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające Pytania sprawdzające podczas wykładu
	UMIEJĘTNOŚCI: POTRAFI			
	DZiKS1P_U 08	rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu	– posługuje się terminologią etyczno-moralną w zakresie etycznych i prawnych wymiarów pracy dziennikarskiej – interpretuje i ocenia pod względem etyczno-moralnym konkretne wydarzenia w pracy dziennikarskiej – w pogłębiony sposób uzasadnia konieczność etyki w pracy dziennikarskiej – potrafi podjąć i uzasadnić wybór postępowania w sytuacji dylematu etycznego i konfliktu wartości	Czynny udział w dyskusji podczas zajęć Dyskusja moderowana
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K 03	odpowiedzialnego rozwiązywania dylematów związanych z pozyskiwaniem, zarządzaniem i wykorzystywaniem informacji w praktyce zawodowej, z dbałością o rzetelność przekazu	- Student ma świadomość znaczenia mediów i dziennikarstwa w społeczeństwie demokratycznym - Student jest przygotowany do aktywnego, kompetentnego i odpowiedzialnego	Ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem

	DZiKS1P_K06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych	uczestnictwa w życiu społecznym i publicznym - Student ma świadomość etycznego znaczenia treści i formy przekazu medialnego - ma orientacje społeczną zorientowaną na przestrzeganie uniwersalnych i powszechnie akceptowanych norm moralnych	

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**20**	**32**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU		10		
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM	10	10		
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ	10	12		
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**		
PUNKTY ECTS	**2**	**2**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Warsztaty dziennikarstwa prasowego**		
nazwiska prowadzących	**Mgr Dariusz Szreter**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kierunkowe	*rok/sem. studiów*	2/3
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	*r.ak. realizacji przedmiotu*	2026/2027
dziedzina nauki	Nauki społeczne	*status*	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	*liczba ECTS*	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	*RAZEM*	*wykłady*	*Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe*	*laboratoria*	*warsztaty*
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30				30
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	30				30

wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o społeczeństwie, wiedza o języku polskim i umiejętność poprawnego posługiwania się nim.
cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z procesem redagowania gazety i pozyskiwania do niej materiałów prasowych oraz przygotowanie do uprawiania publicystycznych gatunków dziennikarskich. Stworzenie przez grupę studentów gazety warsztatowej z własnymi tekstami publicystycznymi; nabycie umiejętności redagowania gazety i konstruowania wypowiedzi w formach właściwych dla gatunków publicystycznych.
treść warsztatów i metody dydaktyczne	**Treści warsztatów** Gatunki publicystyczne – charakterystyka: komentarz, felieton, recenzja, wywiad, reportaż, esej Misja czasopisma, Rejestracja tytułu prasowego, Organizacja wydawania: In-Out (rzeczywistość-gazeta), Organizacja redakcji – struktury, Szata graficzna, projektowanie stron (główne zasady), Ilustracje, wizualizacja przekazu prasowego: redagowanie tekstów – w szerszym i węższym znaczeniu Makietowanie stron, Łamanie – blokowe, kolankowe, Korekta. **Metody dydaktyczne:** prezentacje multimedialne; dyskusje na temat specyfiki poszczególnych gatunków publicystycznych; omawianie tekstów powstałych podczas warsztatów oraz prac domowych; projektowanie gazetki warsztatowej (misja gazetki, tytuł i przy-jęcie układu zawartości, strona tytułowa i strony wewnętrzne)
literatura podstawowa	Prasowe gatunki dziennikarskie, A. Kaliszewski, J. Snopek, W. Furman, K. Wolny-Zmorzyński, Wyd. Poltext, 2014 Kaczmarczyk M., Gatunki prasowe w praktyce, Sosnowiec 2006
literatura uzupełniająca	1. Fallaci O., Wywiad z sobą samą, Warszawa 2005. 2. Biblia dziennikarstwa, red. A. Skworz, A. Niziołek, Kraków 2010
rygor kończący przedmiot	zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych za: - trzy prace domowe (komentarz, felieton i wywiad); - pracę sporządzoną na warsztatach (wywiad wg kwestionariusza); obecność i aktywność na zajęciach; udział w tworzeniu gazetki warsztatowej.

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu*

Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W11	w zaawansowanym stopniu wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze oraz zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej	Ma wiedzę na temat uwarunkowań funkcjonowania systemu mediów, Ma wiedzę o gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, Ma wiedzę na temat narzędzi językowych służących do tworzenia tekstu pełniącego funkcję perswazyjną, Umie, rozpoznawać, rozróżniać i charakteryzować gatunki dziennikarstwa prasowego, Rozumie i nazywa zasady poprawnego redagowania (adiustacja) dziennikarskich wypowiedzi prasowych,	Cząstkowe prace kontrolne, dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające
	DZiKS1P_W13	w zaawansowanym stopniu specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U06	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	• Potrafi skonstruować poprawny i skuteczny perswazyjnie pisemny komunikat medialny, • Potrafi stosować właściwe narzędzia komunikatywne do sprawnego kształtowania pozytywnych relacji osób i instytucji z otoczeniem, • redagować (adiustować), analizować i krytycznie oceniać dziennikarskie wypowiedzi prasowe, • praktycznie orientować się w regułach redagowania i wydawania tytułu prasowego.	czynny udział w dyskusji podczas zajęć, ocena realizacji zadań na zajęciach
	DZiKS1P_U11	w zaawansowanym stopniu stosować odpowiednie narzędzia z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych do tworzenia skutecznych przekazów medialnych w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego		
	DZiKS1P_U12	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną,		

		potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem		
	DZiKS1P_U13	brać udział w debacie, w tym prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je właściwą argumentacją, a także oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich		
	DZiKS1P_U15	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole i rozumie swoją w nim rolę		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K05	elastycznego reagowania na zmiany w środowisku medialnym oraz podejmowania nowych wyzwań zawodowych w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny	współdziałania i pracy w grupie, Przestrzegania zasad etycznych regulujących funkcjonowanie zawodu dziennikarskiego, brania odpowiedzialności za skutki oddziaływania mediów	obserwacja i ocena pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, sprawdzanie obecności na zajęciach
	DZiKS1P_K07	efektywnego współdziałania w zespołach redakcyjnych i projektowych, przyjmując odpowiedzialność za wspólnie realizowane zadania w obszarze komunikacji społecznej		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**WARSZT.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**30**	**30**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**20**	**20**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				

PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ			10	10
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			10	10
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**50**	**50**
PUNKTY ECTS			**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Warsztat dziennikarstwa radiowego**		
nazwiska prowadzących	**Mgr red. Agnieszka Michajłow**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kierunkowe	***rok/sem. studiów***	2/3
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2026/2027
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30				30
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	30				30
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o społeczeństwie, umiejętność poprawnego posługiwania się językiem polskim w mowie wyniesione ze szkoły średniej				
cel przedmiotu	Ukształtowanie umiejętności docierania do źródeł informacji i ich weryfikacja. Znajomość budowy informacji, opanowanie w stopniu podstawowym elektronicznego montażu radiowego. Umiejętność komponowania i łączenia części audycji publicystycznej oraz wypowiedzi bohaterów. Wykorzystywanie dźwięków awerbalnych i budowa dramaturgii narracji.				
treść warsztatów i metody dydaktyczne	**Treści warsztatów** Radio jako uniwersalny środek przekazu. Rola i znaczenie radia w dzisiejszym systemie medialnym w Polsce i na świecie (wprowadzenie). Radio publiczne i stacje komercyjne: typologia, misja, programy. Do kogo mówimy? Cechy i cnoty reportera. Reporter na miejscu zdarzeń. Świat przedstawiony. Sformatowanie programów radiowych, rola selektora w doborze muzyki. Etapy przygotowania audycji publicystycznej: a. temat b. rozmówcy c. zestaw pytań d. szukanie dokumentów, zapisków w sprawie, dokumentacja e. wyjazdy na nagrania materiałów dźwiękowych f.. selekcja i kolejność materiałów i montaż Zasady kompozycji audycji. Szukanie tytułu i pointy. Omówienie budowy, kompozycji wybranych audycji radiowych. Stworzenie informacji radiowej (serwisowej lub sondy) albo materiału typu infotaiment radiowy. Montaż dźwięku krótkich form radiowych. - rola i funkcje radia w procesie informowania; - docieranie do źródeł informacji, ich weryfikacja i budowa wiadomości; - niebezpieczeństwa i zagrożenia; - części składowe audycji publicystycznych, sposoby ich kompozycji - rola efektów dźwiękowych; Metody dydaktyczne poszukiwanie tematów; przygotowywanie scenariuszy radiowych programów „na żywo. Uczestniczenie przy powstawaniu programów „na żywo”; praca w grupach nad przygotowanymi scenariuszami studentów; elementy montażu elektronicznego przy wykorzystaniu radiowych materiałów archiwalnych i nagranych przez studentów w czasie zajęć;				

	analiza serwisów radiowych – poprawa błędów stylistycznych, rzeczowych i fonicznych. nagranie przed mikrofonem tekstu czytanego i typu story. Ocena materiału i zalecenia logopedyczne. dziennikarskie błędy fleksyjne, stylistyczne. Normy językowe. Znaczenie słów. **Metoda dydaktyczna: warsztaty radiowe w studiu radiowym w Akademii Ateneum**
literatura podstawowa	Boyd, A. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne: techniki tworzenia programów informacyjnych, Kraków 2006. McLeish R. Produkcja radiowa, Kraków 2007 Przedpełska-Bieniek Małgorzata, Sztuka dźwięku. Technika i realizacja, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2017
literatura uzupełniająca	1.Domosławski A., Kapuściński non-fiction, Warszawa 2010. 2.Fras J. Dziennikarski warsztat językowy, Wrocław 1999. 3.Kapuściński R., Heban, Warszawa 1999.
rygor kończący przedmiot	zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Opracowanie i zaprezentowanie projektu audycji, ocena oryginalności i poprawności stylistyczno-językowej przygotowanego scenariusza -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 %

	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu*
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W11	w zaawansowanym stopniu wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze oraz zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej	• **Specyfikę medium:** Rozumie różnice między komunikatem prasowym a radiowym • **Strukturę gatunkową:** Zna zasady budowy form radiowych (serwis informacyjny, dźwięk/setka, reportaż radiowy, felieton dźwiękowy). • **Technologię audio:** Zna budowę i przeznaczenie różnych typów mikrofonów, rejestratorów cyfrowych oraz podstawowe funkcje profesjonalnych programów do montażu dźwięku • **Akustykę przekazu:** Rozumie rolę tła dźwiękowego, ciszy i efektów akustycznych w budowaniu narracji radiowej.	ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania, praca w grupach
	DZiKS1P_W13	w zaawansowanym stopniu specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U06	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i	• **Operować dźwiękiem:** Samodzielnie obsługiwać rejestrator cyfrowy, dbać o czystość nagrania i unikać błędów technicznych (przesterowania, szumy). • **Pisać dla słuchacza:** Redagować krótkie, dynamiczne i zrozumiałe teksty radiowe, unikając zdań wielokrotnie złożonych i trudnych zbić spółgłoskowych.	ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania, praca w grupach

		ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	• **Montować materiały:** Wykonać nieliniowy montaż cyfrowy (cięcie, czyszczenie „śmieci" językowych, miksowanie ścieżek, nakładanie podkładów muzycznych). • **Pracować głosem:** Świadomie posługiwać się tempem, intonacją i pauzą; potrafi przeprowadzić krótką rozgrzewkę dykcyjną. • **Realizować wywiady:** Przeprowadzić wywiad radiowy (zarówno „do puszki", jak i symulację wejścia na żywo), dbając o naturalność i dynamikę rozmowy.	
	DZiKS1P_U11	w zaawansowanym stopniu stosować odpowiednie narzędzia z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych do tworzenia skutecznych przekazów medialnych w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego		
	DZiKS1P_U12	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem		
	DZiKS1P_U13	brać udział w debacie, w tym prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je właściwą argumentacją, a także oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich		
	DZiKS1P_U15	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole i rozumie swoją w nim rolę		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K05	elastycznego reagowania na zmiany w środowisku medialnym oraz podejmowania nowych wyzwań zawodowych w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny	• **Pracy pod presją czasu:** Zarządzania stresem związanym z „godziną zero" (wejście na antenę, sztywne ramy czasowe serwisu). • **Współpracy w zespole:** Współdziałania z wydawcą, realizatorem dźwięku i innymi reporterami w ramach redakcji. • **Etycznego montażu:** Brania odpowiedzialności za rzetelność montażu (nieprzeinaczanie sensu wypowiedzi rozmówcy poprzez wycinanie słów z kontekstu). • **Krytycznej autorefleksji:** Przyjmowania konstruktywnej krytyki dotyczącej własnych warunków głosowych i	
	DZiKS1P_K07	efektywnego współdziałania w zespołach redakcyjnych i projektowych, przyjmując odpowiedzialność za wspólnie realizowane zadania w obszarze komunikacji społecznej		obserwacja i ocena pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, sprawdzanie obecności na zajęciach

			warsztatu dziennikarskiego.	

	Ocena	Wartość liczbowa	Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		WARSZT.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**30**	**30**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**20**	**20**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ			10	10
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			10	10
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**50**	**50**
PUNKTY ECTS			**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Warsztat dziennikarstwa telewizyjnego**		
nazwiska prowadzących	**Mgr Weronika Bigus**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kierunkowe	*rok/sem. studiów*	2/3
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	*r.ak. realizacji przedmiotu*	2025/2026
dziedzina nauki	Nauki społeczne	*status*	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	*liczba ECTS*	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	*RAZEM*	*wykłady*	*Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe*	*laboratoria*	*warsztaty*
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30				30
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	30				30
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Podstawowe informacje dotyczące specyfiki mediów audiowizualnych.				
cel przedmiotu	• Praktyczne przygotowanie do pracy w studiu telewizyjnym oraz w terenie. • Opanowanie ról w zespole produkcyjnym (dziennikarz, wydawca, realizator, operator). • Nauka pracy z profesjonalnym sprzętem: kamerami, oświetleniem, systemem realizacji wizji i greenscreenem. • Doskonalenie wizerunku ekranowego • Pozyskanie umiejętności nagrywania materiału wideo, jego przetworzenia, • montażu i zgrywania. • Pozyskanie umiejętność trafnego doboru uczestników programu i • poprowadzenia interesującej i atrakcyjnej dla widzów rozmowy w studiu				
treść warsztatów i metody dydaktyczne	• **BHP i organizacja studia:** Zasady pracy w studio Akademii Ateneum. Budowa kamery studyjnej, statywu i systemów zasilania. • **Plastyka obrazu i kadrowanie:** Plany filmowe (od zbliżenia do planu ogólnego). Zasada trójpodziału i osi kontaktu wzrokowego. • **Światło w studio (2h):** Podstawy oświetlenia trójpunktowego. Budowanie nastroju i doświetlanie postaci. • **Technologia Greenscreen (Chroma Key):** Prawidłowe oświetlenie tła, unikanie cieni. Praca aktora/dziennikarza na zielonym tle (wyobraźnia przestrzenna). • **Reżyserka – serce studia:** Podział ról: realizator wizji, mikser audio, operator promptera, wydawca. Obsługa miksera wizyjnego. • **Praca z głosem:** Czytanie tekstów newsowych. Utrzymywanie kontaktu z widzem przy jednoczesnym śledzeniu tekstu. • **Stand-up dziennikarski:** Ćwiczenia w terenie lub w studio – dynamiczne wejście antenowe, relacjonowanie „na żywo". • **Sonda i relacja:** Praca z mikrofonem (kostka), zbieranie wypowiedzi, dbanie o czystość dźwięku w różnych warunkach. • **Wywiad studyjny:** Przygotowanie gościa, praca z „uchem" (odsłuch z reżyserki). Reagowanie na polecenia wydawcy w trakcie rozmowy. • **Krótka forma newsowa:** Przygotowanie „setki" i off-u. Montaż materiału wideo pod gotowy serwis informacyjny. • **Produkcja programu „na żywo" – symulacja:** Podział grupy na redakcję i obsługę techniczną. Nagranie 10-minutowego bloku informacyjnego z użyciem greenscreenu. • **Analiza materiałów i debriefing :** Wspólne oglądanie nagrań, analiza błędów technicznych i wizerunkowych. **Metoda dydaktyczna:** **Odgrywanie ról (role-playing), symulacja zawodowa, analiza materiałów wideo (Case Study), metoda "Master-Class": Zapraszanie (lub analiza nagrań) praktyków zawodu**				
literatura podstawowa	1. Block, B. Marzec, W., Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, Warszawa 2010. 2. Briggs, M., Telewizja i jej odbiorcy w życiu codziennym, Lublin 2012. 3. Chyliński M., S. Russ-Mohl, Dziennikarstwo, Warszawa 2008.				

	4. Goban-Klas, T. Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy pracy, radia i telewizji i Internetu, Warszawa 2009. 5. Grobel L., Sztuka wywiadu – lekcje mistrzów, Warszawa 2006.
literatura uzupełniająca	1. Ogonowska, P., Telewizja w edukacji medialnej, Kraków 2009. 2. Biblia dziennikarstwa, , red. A. Skworz, A. Niziołek, Kraków 2010. 3. Janusz J., Klatka po klatce. Poznaj tajniki edycji, konwersji i naprawy plików wideo, Gliwice 2012. 4. Rutkiewicz I., Jak być przyzwoitym w mediach, Warszawa 2003. 5. Wojtczak, E., Ze spikerskiej dziupli, Warszawa 2006. 6. Toczyska B. Ćwiczenia z emisji głosu, Gdańsk 2008.
rygor kończący przedmiot	zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Opracowanie, przygotowanie projektu medialnego -materiału newsowego- próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej 80%

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W11	w zaawansowanym stopniu wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze oraz zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej	Student zna i rozumie znaczenie i rolę różnych gatunków programów telewizyjnych. Zna mechanizmy manipulacji medialnych i zdaje sobie sprawę z naganności ich stosowania w praktyce Dziennikarskiej. Zna zasady nagrywania i montażu materiałów wideo. Rozumie zasady kompozycji obrazu, oświetlenia studyjnego i technologii chroma-key Zna strukturę i workflow profesjonalnego studia TV oraz rolę reżyserki.	ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania, praca w grupach
	DZiKS1P_W13	w zaawansowanym stopniu specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U06	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	Samodzielnie obsługuje kamerę telewizyjną i przygotowuje plan do nagrania. Potrafi wystąpić przed kamerą (news, stand-up) oraz przeprowadzić wywiad studyjny.	ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania, praca w grupach

	DZiKS1P_U11	w zaawansowanym stopniu stosować odpowiednie narzędzia z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych do tworzenia skutecznych przekazów medialnych w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego		
	DZiKS1P_U12	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem		
	DZiKS1P_U13	brać udział w debacie, w tym prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je właściwą argumentacją, a także oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich		
	DZiKS1P_U15	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole i rozumie swoją w nim rolę		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K05	elastycznego reagowania na zmiany w środowisku medialnym oraz podejmowania nowych wyzwań zawodowych w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny	Skutecznie komunikuje się z zespołem w trakcie nagrań. Student wykazuje otwartość w relacjach z ludźmi. Zdaje sobie sprawę z wagi umiejętności kreatywnej pracy zespołowej w dziennikarstwie telewizyjnym. Kieruje się zasadą podmiotowości widza. Ma świadomość jakie są aktualne prawa rynku medialnego.	obserwacja i ocena pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, sprawdzanie obecności na zajęciach
	DZiKS1P_K07	efektywnego współdziałania w zespołach redakcyjnych i projektowych, przyjmując odpowiedzialność za wspólnie realizowane zadania w obszarze komunikacji społecznej		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%

	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		WARSZT.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**30**	**30**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**20**	**20**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ			10	10
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			10	10
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**50**	**50**
PUNKTY ECTS			**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Public relations**		
nazwiska prowadzących	**Dr Jarosław Och**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kierunkowe	***rok/sem. studiów***	3/5
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30	30			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18	18			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Wiedza z zakresu nauki o państwie i prawie				
cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z zasadami skutecznego Public relations i funkcje PR we współczesnym przedsiębiorstwie				
treść wykładów i metody dydaktyczne	**Treść wykładów:** 1. Zajęcia organizacyjne – przedstawienie problematyki zajęć, warunków zaliczenia, przedstawienie tematów do realizacji przez zespoły studentów. 2. Istota public relations – wykład konwersatoryjny wprowadzający cz. 1 (pojęcia, esencja PR, czym jest, a czym nie jest PR) oraz konsultacje; na zajęciach nr 2 studenci po wykładzie zgłaszają się jako zespoły, deklarują, który temat wybierają oraz konsultują z prowadzącym wstępne plany prezentacji i literaturę). 3. Istota public relations – wykład konwersatoryjny wprowadzający cz. 2 (lobbying, sponsoring, kryzysowe PR, rodzaje PR) oraz konsultacje - na zajęciach nr 3 studenci po wykładzie zgłaszają się jako zespoły i dostarczają prowadzącemu swoje ukończone konspekty prezentacji). 4. Strategia w PR - strategie w PR. Model 6 M. 5. Metody działań PR "tradycyjnego" (poza przestrzenią online). Teoria i praktyka. 6. Wykonawcy PR - zespoły, specjaliści PR i ich zadania. PR jako funkcja zarządzania. Zasady etyczne dla PRowców. Na przykładach. 7. Działy (departamenty, biura) medialne i PRowe organów władzy centralnej i służb państwowych. Praktyka. 8. PR w internecie – ePR, online PR, social media PR. Co to znaczy public relations w internecie? Teoria i praktyka. 9. Media jako nośnik informacji o działalności firmy i instytucji – media relations ; publicity, media coverage, zasady współpracy z mediami, narzędzia współpracy z mediami. 10. Całościowa analiza/omówienie działań PR (nie marketingu, nie reklamy) wybranej firmy lub instytucji (na podstawie dotychczasowych prezentacji poświęconych głównie zagadnieniom teoretycznym zespół przedstawia wybrane przez siebie kampanie/działania PR wybranego podmiotu). Praktyka. 11. Polityczny PR - cechy politycznego PR, polityczny PR a polityczny marketing, narzędzia, taktyki politycznego PR. Teoria i praktyka. 12. Całościowa analiza/omówienie działań PR (nie marketingu, nie reklamy) wybranych podmiotów politycznych. Praktyka. 13. Negatywne PR („czarny PR") - czy istnieje negatywny PR (nawiązanie do zasad etycznych w branży PR); prawne możliwości obrony i walki z negatywnym PR; przykłady. Teoria i praktyka. 14. Całościowa analiza/omówienie działań negatywnego PR wybranych firm i instytucji i podmiotów politycznych (nie marketingu, nie reklamy (na podstawie dotychczasowych prezentacji poświęconych głównie zagadnieniom teoretycznym zespół przedstawia wybrane przez siebie działania negatywnego PR). Praktyka. **Metoda dydaktyczna:** **Wykład problemowy**				

literatura podstawowa	W. Budzyński, Public relations. Wizerunek Reputacja Tożsamość, Warszawa 2018, wybrane rozdziały2. E. M. Cenker, Public relations, Poznań 2013 - wybrane rozdziały3. E. Hope, Etyka w zawodzie specjalistów public relations, Warszawa 2013, wybrane rozdziały4. A. Miotk, Nowy PR : jak internet zmienił public relations, Lublin 20165. B. Dobek- Ostrowska, Komunikowanie polityczne i publiczne, Warszawa 2007, rozdział 10: Polityczne public relations
literatura uzupełniająca	S. Black, Public relations, Kraków 2006, wybrane rozdziały.1. Public relations we współczesnym świecie: między służbą organizacji i społeczeństwu", red. J. Olędzki, Warszawa2. 2011 - wybrane rozdziały. Public relations w komunikowaniu społecznym i marketingu, red. J. Olędzki, Warszawa 2010.3. Standardy profesjonalnego public relations, red. J. Olędzki, Warszawa 2020
rygor kończący przedmiot	egzamin
sposób zaliczania przedmiotu	Egzamin pisemny próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 85 % Aktywność na wykładzie - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W10	w zaawansowanym stopniu wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	Rozumie podstawowe mechanizmy ustrojowe Polski	Egzamin pisemny, dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające
	DZiKS1P_W12	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu public relations, marketingu i ich wykorzystania w mediach oraz wiedzę o reklamie i branży reklamowej	Rozumie podstawowe kategorie marketingu i PR	
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U01	posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	Potrafi posługiwać się pojęciami z zakresu tematyki przedmiotu, dostrzega zachodzące zależności oraz korzysta z narzędzi rozpoznanych na wykładach Korzysta z narzędzi rozpoznanych w trakcie zajęć	czynny udział w dyskusji podczas zajęć
	DZiKS1P_U02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych		
	DZiKS1P_U05	dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi		
	DZiKS1P_U14	korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji, reklamy,		

		negocjacji do przekazu medialnego		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego	nawiązywania kontaktów społecznych i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i społęcznych	obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	DZiKS1P_K06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**20**	**32**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	10	15		
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE	10	17		
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**		
PUNKTY ECTS	**2**	**2**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich*

(asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Źródła informacji dla dziennikarza**		
nazwiska prowadzących	**Mgr Krzysztof Wójcik**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kierunkowe	***rok/sem. studiów***	1/2
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2025/2026
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30		30		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18		18		
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Nauka praktycznego i profesjonalnego poszukiwania źródeł informacji i wykorzystania ich zgodnie z prawem prasowym i normami etycznymi zawodu dziennikarza. Opanowanie umiejętności korzystania z dziennikarskich źródeł informacji.				
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	**Typologia i hierarchia źródeł:** Źródła pierwotne vs wtórne. Od dokumentu po plotkę – jak oceniać wagę informacji? **BIP i informacja publiczna:** Jak czytać Biuletyn Informacji Publicznej? Warsztat pisania wniosku o udostępnienie informacji publicznej. **Państwowe bazy danych:** Śledztwo w papierach – jak korzystać z KRS (Krajowy Rejestr Sądowy), CEIDG, ksiąg wieczystych i rejestrów zamówień publicznych. **Źródła statystyczne:** Praca z danymi GUS (Bank Danych Lokalnych), Eurostat i raportami organizacji międzynarodowych (ONZ, WHO). **Media społecznościowe jako źródło:** Monitoring Facebooka, X (Twittera) i Telegrama. Jak weryfikować profile i świadków zdarzeń? **Fact-checking i demaskowanie manipulacji:** Rozpoznawanie botów, farm trolli i technik astroturfingu. **Weryfikacja treści wizualnych:** Odwrócone wyszukiwanie obrazem, analiza metadanych (EXIF) oraz geolokalizacja zdjęć i wideo. **Źródła osobowe – relacja z informatorem:** Pozyskiwanie "dojść", budowanie zaufania, zasada *off the record* i *on the record*. **Dziennikarz w archiwum:** Korzystanie z zasobów IPN, bibliotek cyfrowych i archiwów państwowych. **Rzecznik prasowy i biuro prasowe:** Jak czytać między wierszami komunikatów oficjalnych i o co pytać na briefingu? **Eksperci i nauka:** Gdzie szukać rzetelnych ekspertów? Korzystanie z baz takich jak Google Scholar, ResearchGate i repozytoriów uczelnianych. **OSINT – wprowadzenie:** Podstawowe narzędzia białego wywiadu w pracy dziennikarza śledczego. **Sztuczna Inteligencja jako źródło i zagrożenie:** Jak AI pomaga w researchu, a jak generuje halucynacje i deepfakes.				
literatura podstawowa	Bill Kovavch, Podstawy dziennikarstwa Co powinni wiedzieć dziennikarze a czego powinno oczekiwać społeczeństwo. CeDeWu, 2024 Goban Klas T. (2001). Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa-Kraków: Wyd. PWN. Chyliński M., Russ-Mohl S. (2007). Dziennikarstwo, Warszawa. Prawo prasowe				
literatura uzupełniająca	Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A. (i inni - praca zbiorowa). (2008). Źródła informacji dla dziennikarza, podręcznik akademicki. Warszawa. Niczyperowicz A. (red.), Dziennikarstwo od kuchni. (2001). Poznań.				
rygor kończący przedmiot	egzamin				
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % **Projekt semestralny:** Przygotowanie „Mapy Źródeł” do wybranego tematu śledczego lub społecznego (wykaz osób, dokumentów i baz danych). -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 %				

	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu*
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W11	w zaawansowanym stopniu wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze oraz zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej	Zna typologię źródeł informacji (oficjalne, nieoficjalne, pierwotne, wtórne). Rozumie zasady działania Biuletynu Informacji Publicznej (BIP) i rejestrów państwowych	kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania
	DZiKS1P_W14	wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U06	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	Potrafi sformułować wniosek o dostęp do informacji publicznej. Wykorzystuje zaawansowane techniki wyszukiwania i narzędzia do weryfikacji obrazu/wideo.	ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania, praca w grupach
	DZiKS1P_U09	przygotować typowe prace pisemne, wystąpienia ustne, prezentacje multimedialne dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz danych źródłowych.		
	DZiKS1P_U12	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane		

		ze studiowanym kierunkiem		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K02	krytycznego odbioru i analizy treści medialnych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zawodowych	Krytycznie ocenia wiarygodność źródła i potrafi rozpoznać próby manipulacji.	Obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji Ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem
	DZiKS1P_K03	odpowiedzialnego rozwiązywania dylematów związanych z pozyskiwaniem, zarządzaniem i wykorzystywaniem informacji w praktyce zawodowej, z dbałością o rzetelność przekazu		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**20**	**32**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ			10	17
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			10	15
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**50**	**50**

PUNKTY ECTS			**2**	2

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Emisja głosu**		
nazwiska prowadzących	**Mgr Sylwia Och**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	przedmioty kierunkowe	***rok/sem. studiów***	2/4
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2026/2027
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30				30
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18				18
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Podstawowa wiedza z zakresu fonetyki i języka polskiego.				
cel przedmiotu	Pogłębienie wiedzy związanej z problematyką profilaktyki zaburzeń i chorób narządu mowy w związku z pracą zawodową. Rozwijanie umiejętności prawidłowego posługiwania się głosem w pracy nauczyciela.				
treść warsztatów i metody dydaktyczne	**Treści warsztatów:** Ogólne wiadomości na temat budowy instrumentu głosu. Techniki wokalne. Gimnastyka ciała jako instrumentu głosu. Funkcje poszczególnych aparatów instrumentu głosu (aparat rytmiczno-emocjonalny, aparat otwarcia, aparat rezonacyjno-artykulacyjny z aparatem wyprowadzenia). Spółgłoskowe strefy artykulacyjne i ich zastosowanie w praktyce mowy zaangażowanej. Wpływ środowiska i kultury społecznej na budowę i fizjologię instrumentu głosu. Higiena głosu i słuchu. Akustyka instrumentu głosu. Kształtowanie wolumenu (pojęcie wewnętrznych „przestrzeni”) **Metoda dydaktyczna:** **Wykład problemowy**				
literatura podstawowa	J. Gałęska-Tritt, Dzieci lubią śpiewać, a my razem z nimi! Mały poradnik dla wychowawców i rodziców, Poznań, 2007 2) J. Krassowski, Higiena głosu śpiewaczego, Gdańsk, 1990 3) B. Tarasiewicz, Mówię i śpiewam świadomie. Podręcznik do nauki emisji głosu, Kraków, 2003 4) A. A. Tomatis, Ucho i śpiew (Audio-psycho-fonologia dla śpiewaków i muzyków, Lublin, 1995				
literatura uzupełniająca	1. Michałowska D., 1994, O podstawach polskiej wymowy scenicznej oraz przykładowe nagrania, Kraków, PWST 2. Toczyska B., 2000, Elementarne ćwiczenia dykcji: Dla miłośników żywego słowa, Gdańsk, Gdańskie Wydawnictwo Oświatowe 3. Toczyska B., 1998, Łamańce z dedykacją, czyli makaka ma Kama, Gdańsk, Podkowa 4. Toczyska B. 2015, Głośno i wyraźnie 9 lekcji dobrego mówienia Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne. 5. Skupnik-Kurowska J., 1990, Wyrazistość mowy scenicznej, wybór tekstów do ćwiczeń, Kraków, PWST				
rygor kończący przedmiot	zaliczenie z oceną				
sposób zaliczania przedmiotu	**Ocena z warsztatów:** Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej -5% Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej -15% Opracowanie i zaprezentowanie studiów przypadku -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 %				

	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu*
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_ W09	w zaawansowanym stopniu wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych, rozumie ich zastosowanie w praktyce	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej. Student zna i rozumie, w zaawansowanym stopniu specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym.	dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające
	DZiKS1P_ W13	w zaawansowanym stopniu specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U 06	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	Student potrafi tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne oraz brać udział w debacie, w tym prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie	czynny udział w dyskusji podczas zajęć
	DZiKS1P_U 09	przygotować typowe prace pisemne, wystąpienia ustne, prezentacje multimedialne dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć		

		teoretycznych oraz danych źródłowych.		
	DZiKS1P_U 13	brać udział w debacie, w tym prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je właściwą argumentacją, a także oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K 01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej Student jest gotów do etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych	obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	DZiKS1P_K 03	odpowiedzialnego rozwiązywania dylematów związanych z pozyskiwaniem, zarządzaniem i wykorzystywaniem informacji w praktyce zawodowej, z dbałością o rzetelność przekazu		
	DZiKS1P_K 06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		WARSZT.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**20**	**32**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU			5	10
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				7
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			15	15
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**50**	**50**
PUNKTY ECTS			**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

IV. GRUPA ZAJĘĆ PRAKTYCZNYCH

W ZAKRESIE:

- DZIENNNIKARSTWO

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Technologie mobilne w dziennikarstwie**		
nazwiska prowadzących	**Mgr Kamil Sikora**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: dziennikarstwo	***rok/sem. studiów***	2/3
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2026/2027
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30				30
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18				18
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	- Student powinien mieć umiejętność posługiwania się komputerem oraz smartfonem/tabletem, - Student powinien korzystać z aplikacji, - Umiejętność analitycznego myślenia, potrzebna do definiowania zachodzących procesów w mediach internetowych, - Znajomość kilku polskich portali horyzontalnych (np. wp.pl, onet.pl, interia.pl, gazeta.pl, natemat.pl) – również wersje mobilne.				
cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z mobilnymi narzędziami dziennikarskimi, które można wykorzystać do researchu, tworzenia materiałów pisanych, zdjęciowych, wideo i audio. Nauczenie studentów wykorzystania smartfonu jako pełnoprawnego narzędzia dziennikarskiego.				
treść warsztatów i metody dydaktyczne	Treść warsztatów: Omówienie różnic między światem desktopowym a mobilnym (architektura strony www, charakterystyka użytkowników, ograniczenia i możliwości). Wykorzystanie smartfona w pracy dziennikarskiej (Facebook Live, Mobile Journalism – nagrywanie i montowanie materiału wideo, photo walk, nagrywanie i montowanie podcastu na smartfonie). Narzędzia AI i zasady ich użycia. Metoda dydaktyczna: Zajęcia praktyczne z użyciem smartfonów studentów i oprogramowania dostępnego bezpłatnie.				
literatura podstawowa	brak				
literatura uzupełniająca	brak				
rygor kończący przedmiot	warsztaty - zaliczenie z oceną				
sposób zaliczania przedmiotu	Ocena z warsztatów: Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 20 % Przygotowanie materiału dziennikarskiego z wykorzystaniem narzędzi i metod poznanych na zajęciach -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 %				

Efekty uczenia się przedmiotu	**Efekt kierunkowy**	**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
	WIEDZA: ZNA I ROZUMIE		

	DZiKS1P_W11	w zaawansowanym stopniu wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze oraz zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej	Znajomość specyfiki mobilnych stron i aplikacji internetowych, znajomość specyfiki mobilnego użytkownika Internetu.	Samodzielne wykonanie pracy zaliczeniowej z użyciem narzędzi poznanych podczas zajęć.
	DZiKS1P_W14	wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	Zna aplikacje mobilne, za pomocą których można przygotować pełnowartościowy materiał dziennikarski.	
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U11	w zaawansowanym stopniu stosować odpowiednie narzędzia z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych do tworzenia skutecznych przekazów medialnych w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego	Student sprawnie posługuje się aplikacjami mobilnymi służącymi do tworzenia tekstów, zdjęć, nagrań i transmisji wideo oraz podcastów. Potrafi dobrać sprzęt do charakterystyki materiału, który ma przygotować oraz panujących warunków zastanych (światło, hałas, możliwość ustawienia kadru).	Ocena aktywności studenta na zajęciach, aktywny udział w dyskusji na zajęciach. Samodzielne wykonanie pracy zaliczeniowej z użyciem narzędzi poznanych podczas zajęć.
	DZiKS1P_U12	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem		
	DZiKS1P_U17	wdrażać zasady uczenia się przez całe życie poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K05	elastycznego reagowania na zmiany w środowisku medialnym oraz podejmowania nowych wyzwań zawodowych w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny	Student zna ogromną dynamikę zmian zachodzących we współczesnym dziennikarstwie, szczególnie internetowym.	Ocena aktywności studenta na zajęciach, aktywny udział w dyskusji na zajęciach.

Kryteria oceniania osiąganych	**Ocena**	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**

efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		WARSZT.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**40**	**52**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU			0	0
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ			3	3
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM			0	0
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU			0	0
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ			10	10
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			27	39
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**75**	**75**
PUNKTY ECTS			**3**	**3**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Dziennikarstwo sportowe**		
nazwiska prowadzących	**red. mgr Włodzimierz Machnikowski**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: dziennikarstwo	*rok/sem. studiów*	2/3
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	*r.ak. realizacji przedmiotu*	2026/2027
dziedzina nauki	Nauki społeczne	*status*	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	*liczba ECTS*	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	*RAZEM*	*wykłady*	*Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe*	*laboratoria*	*warsztaty*
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30				30
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18				18
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Brak wymagań				
cel przedmiotu	Zapoznanie studentów ze specyfiką pracy dziennikarza sportowego. Zdobycie umiejętności przygotowania scenariusza audycji radiowej na żywo. Pozyskanie umiejętności prowadzenia krótkich wywiadów. Pozyskanie wiedzy na temat metod i technik prowadzenia relacji sportowych na żywo. Pozyskanie wiedzy na temat historii sportu i jego znaczenia w kulturze ludzkiej. Uwrażliwienie na tematykę sportową i potrzebę prowadzenia aktywnego trybu życia. Wskazanie specyficznej materii przekzau radiowego – porównanie z innymi mediami				
treść warsztatów i metody dydaktyczne	**Treść warsztatów:** **1. Znaczenie sportu.** 2. Historia sportu. 3. Znani dziennikarze sportowi w Polsce i na świecie. 4. Specyfika pracy dziennikarza sportowego. 5. Metodyka przygotowywania audycji sportowych. 6. Technika prowadzenia wywiadu o tematyce sportowej. **7. Relacje na żywo i sprawozdania sportowe.** **Metoda dydaktyczna:** **Wykład/ćwiczenia praktyczne/dyskusja, prezentacje multimedialne**				
literatura podstawowa	1. Phil, A. Dziennikarstwo sportowe, Kraków 2009. 2. Zwiefka-Chwałek, A. Dziennikarstwo uczestniczące jako przejawy mediamorfozy, Warszawa 2009. 3. Źródła informacji dla dziennikarza, red. K. Wolny-Zmorzyński, Warszawa 2008. 4. Sznajder A., Marketing sportu, Warszawa 2012.				
literatura uzupełniająca	1. Kowalski J., Giertych. M., Kotabska-Oraszek I., Futbologika, czyli jak zrozumieć i pokochać piłkę nożną, Warszawa 2012. 2. Matyja D., Encyklopedia gwiazd polskiego sportu, Kraków 2011. 3. Harkup T., Dziennikarstwo - teoria i praktyka, Łódź 2010. 4. Wryka R., Sport akademicki w relacjach i wspomnieniach, Poznań 2009 5. Kobierecki M. Sportowa Wojna Światowa, Łódź 2017 6. Jan Lis , Romantyczne olimpiady , Alfa 1984				
rygor kończący przedmiot	warsztaty - zaliczenie z oceną				
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Opracowanie i zaprezentowanie studiów przypadku -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 %				

Efekty uczenia się	**Efekt kierunkowy**	**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***

przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W09	w zaawansowanym stopniu wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych, rozumie ich zastosowanie w praktyce	Zna zasady funkcjonowania nowoczesnego studia telewizyjnego i radiowego oraz rolę poszczególnych członków ekipy (realizator, operator, wydawca). Rozumie specyfikę gatunków dziennikarstwa sportowego realizowanych „na żywo” (wywiad studyjny, relacja reporterska, komentarz ekspercki). Zna etyczne i prawne uwarunkowania pracy dziennikarza sportowego, w tym prawo prasowe i zasady ochrony wizerunku sportowców.	Czynny udział w dyskusji podczas zajęć, praca pisemna za zadany temat, wyrywkowy przegląd wydarzeń sportowych, przegląd prasy i portali branżowych – publiczna prezentacja
	DZiKS1P_W13	w zaawansowanym stopniu specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.		
	UMIEJĘTNOŚCI: POTRAFI			
	DZiKS1P_U05	dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi	Potrafi kontrolować dykcję, emisję głosu oraz mowę ciała w warunkach stresu studyjnego. Potrafi współpracować z prompterem, systemem odsłuchowym (ucho) oraz reagować na polecenia wydawcy przekazywane w trakcie nagrania. Samodzielnie przygotowuje scenariusz (layout) programu sportowego, dba o dynamikę audycji i dobór materiałów wizualnych (beaty, inserty). Potrafi przeprowadzić dynamiczną rozmowę z gościem (ekspertem, zawodnikiem), reagując na bieżąco na jego wypowiedzi.	Ocena realizacji zadań na zajęciach Czynny udział w dyskusji podczas zajęć Dyskusja moderowana Praca w grupach
	DZiKS1P_U06	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych		
	DZiKS1P_U09	przygotować typowe prace pisemne, wystąpienia ustne, prezentacje multimedialne dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz danych źródłowych.		

	DZiKS1P_U12	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych	Ma świadomość odpowiedzialności za wspólny projekt i potrafi efektywnie komunikować się z zespołem technicznym. Potrafi pracować pod presją czasu (tzw. deadline) i zachować zimną krew w sytuacjach awaryjnych (np. zerwanie połączenia z reporterem). Jest gotów do poddania swojej pracy konstruktywnej krytyce i potrafi wyciągać wnioski z analizy własnych wystąpień (debriefing).	Obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji Ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**20**	**32**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ			10	22

PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			10	10
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**50**	**50**
PUNKTY ECTS			**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Dziennikarstwo muzyczne**		
nazwiska prowadzących	**Mgr Urszula Korąkiewicz**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: dziennikarstwo	***rok/sem. studiów***	2/4
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2026/2027
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30		30		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18		18		
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Nauczanie krytycznego słuchania i profesjonalnej oceny materiału muzycznego. Opanowanie specyficznych gatunków: recenzji, wywiadu z artystą oraz relacji z koncertu/festiwalu. Zapoznanie z mechanizmami przemysłu muzycznego (PR, wytwórnie, dystrybucja cyfrowa). Rozwinięcie umiejętności tworzenia treści multimedialnych (podcasty muzyczne, wideo-eseje).				
treść warsztatów i metody dydaktyczne	**Treść warsztatów:** **I. Warsztat krytyka i recenzenta** 1. **Słownik dziennikarza muzycznego:** Jak pisać o dźwięku? Budowanie bazy pojęciowej. Analiza najlepszych przykładów z polskiej i zagranicznej prasy (np. *Pitchfork*, *Rolling Stone*, *Screenagers*). 2. **Recenzja płyty – warsztat:** Struktura tekstu. Kontekst artystyczny vs. czysty opis brzmienia. Jak oceniać subiektywnie, ale rzetelnie? 3. **Recenzja "na ślepo":** Ćwiczenie praktyczne – wspólne słuchanie nieznanego albumu i pisanie recenzji "flash" w ograniczonym czasie. **II. Rozmowa z artystą** 4. **Przygotowanie do wywiadu:** Research to podstawa. Jak nie pytać o „plany na przyszłość” i „skąd nazwa zespołu”? Analiza biogramów i press kitów. 5. **Wywiad studyjny/terenowy:** Symulacja rozmowy z muzykiem. Jak przełamać lody z introwertycznym artystą? 6. **Redakcja wywiadu:** Przekładanie języka mówionego na pisany. Autoryzacja i dynamika tekstu. **III. Relacje i Reportaż muzyczny** 7. **Relacja z koncertu:** Jak oddać energię występu? Rola zdjęć i mediów społecznościowych w relacjonowaniu wydarzeń live. 8. **Dziennikarstwo festiwalowe:** Logistyka pracy reportera na dużym festiwalu (Open'er, OFF, Tauron). Praca pod presją czasu i w hałasie. **IV. Nowe Media i Przemysł** 9. **Podcast muzyczny:** Scenariusz audycji autorskiej. Dobór utworów, prawo autorskie (ZAiKS) i storytelling dźwiękowy. 10. **Kuratorstwo w streamingu:** Jak działają algorytmy Spotify/Apple Music? Tworzenie playlist jako nowa forma dziennikarstwa. 11. **Współpraca z PR i wytwórniami:** Jak czytać informacje prasowe? Granica między informacją a kryptoreklamą. 12. **Analiza rynku:** Independent vs. Major. Jak pisać o niszach i wspierać lokalną scenę? 13. **Wideo-esej muzyczny:** Tworzenie krótkich form na YouTube/TikTok o historii gatunku lub zjawisku muzycznym.				

	14. **Kolegium redakcyjne:** Planowanie numeru specjalnego lub portalu muzycznego. Wybór „tematu numeru”. 15. **Prezentacja projektów końcowych:** Odsłuch podcastów i czytanie najlepszych recenzji semestru. **Metoda dydaktyczna:** Metoda "Deep Listening" (Aktywne Słuchanie) Metoda Warsztatowa: "Flash Review" (Szybka Recenzja) Role – playing – wywiady z muzykami
literatura podstawowa	Pęczak Mirosław. „Od odświętności do codzienności – muzyka jako audiosfera współczesności” Drosser Christoph. „Muzyka: daj się uwieść!” Warszawa, 2011 Baran Dariusz. „Media muzyczne w Polsce po 1989 roku – skąd, dokąd?” W: Parus Magdalena, Trudzik Artur (red.), „Media jako przestrzenie muzyki”. Gdańsk, 2016 Sankowski Robert, Krótka historia polskiej prasy muzycznej (https://kultura.onet.pl/muzyka/gatunki/rock/krotka-historia-polskiej-prasy-muzycznej/4jer0kq)
literatura uzupełniająca	Gnoiński L., Skaradziński J., Encyklopedia polskiego rocka, Poznań 2001. Panek W., Encyklopedia muzyki rozrywkowej, Warszawa 2000 Jarniewicz Jerzy. „All You need is Love. Sceny z życia kontrkultury”. Kraków, 2016.
rygor kończący przedmiot	warsztaty - zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	Studenci na zaliczenie powinni wykonać: 1. Recenzję albumu 2. Wywiad z lokalnym muzykiem lub przedstawicielem branży. 3. Projektu multimedialnego (np. 15-minutowy odcinek podcastu)

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W09	w zaawansowanym stopniu wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych, rozumie ich zastosowanie w praktyce	Zna terminologię muzyczną i potrafi opisać utwór w sposób zrozumiały dla odbiorcy niebędącego muzykiem.	ocena opracowania projektowego, dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające
	DZiKS1P_W13	w zaawansowanym stopniu specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U05	dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi	Pisze profesjonalną recenzję płyty/koncertu, unikając nadmiaru przymiotników i klisz językowych.	ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów
		tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna,		

	DZiKS1P_U06	rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	Samodzielnie przygotowuje i przeprowadza wywiad z muzykiem/zespołem. Potrafi stworzyć playlistę kuratorską lub audycję radiową/podcast o tematyce muzycznej.	
	DZiKS1P_U09	przygotować typowe prace pisemne, wystąpienia ustne, prezentacje multimedialne dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz danych źródłowych.		
	DZiKS1P_U12	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych	Rozumie etyczne aspekty zawodu (niezależność od wytwórni i działów PR)	sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**20**	**32**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ			5	12
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			15	15
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**50**	**50**
PUNKTY ECTS			**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Warsztat public relations**		
nazwiska prowadzących	**Mgr Monika Ostrowska**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: dziennikarstwo	*rok/sem. studiów*	2/4
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	*r.ak. realizacji przedmiotu*	2026/2027
dziedzina nauki	Nauki społeczne	*status*	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	*liczba ECTS*	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	*RAZEM*	*wykłady*	*Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe*	*laboratoria*	*warsztaty*
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30				30
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18				18
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Nie dotyczy				
cel przedmiotu	Celem ogólnym przedmiotu jest rozwinięcie praktycznych kompetencji z zakresu planowania, realizacji i ewaluacji działań public relations, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji z mediami, budowania wizerunku organizacji oraz zarządzania sytuacjami kryzysowymi.				
treść warsztatu i metody dydaktyczne	**Treść warsztatu:** Kształcenie studentów podczas warsztatów PR obejmuje takie treści jak: 1.Zrozumienie istoty i funkcji Public Relations w komunikacji społecznej (definicje, obszary PR, różnice między PR, reklamą i marketingiem). 2.Rozwijanie umiejętności tworzenia i realizowania strategii PR. 3.Kształcenie umiejętności komunikacji w sytuacjach kryzysowych (rodzaje kryzysów, scenariusze, komunikaty kryzysowe, oświadczenia prasowe). 4.Nabycie kompetencji w zakresie współpracy z mediami (informacja prasowa, konferencja prasowa, briefing prasowy, relacje z dziennikarzami). 5.Doskonalenie umiejętności tworzenia materiałów PR (np. briefów dla agencji PR, planów kampanii). 6.Wzmacnianie kompetencji miękkich: pracy zespołowej, kreatywności, autoprezentacji. **Metoda dydaktyczna:** praca warsztatowa, analiza case studies, praca w grupach, symulacje sytuacji kryzysowych, prezentacje projektów, wystąpienie przed kamerą w roli rzecznika prasowego oraz podczas wystąpień publicznych, dyskusja moderowana.				
literatura podstawowa	D. Tworzydło, Public Relations. Praktyka komunikowania 3.0, PWN, 2023 P. Tkaczyk, Zakamarki marki. Rzeczy, o których mogłeś nie wiedzieć, zapomnieć lub pominąć podczas budowania swojej marki , Onepress, 2022				
literatura uzupełniająca	-				
rygor kończący przedmiot	Warsztat - zaliczenie z oceną				
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Opracowanie i zaprezentowanie studiów przypadku -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 %				

	Efekt kierunkowy	**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***

Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W10	w zaawansowanym stopniu wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	Student/studentka zna kluczowe pojęcia i narzędzia PR, rozumie rolę PR w strategii komunikacyjnej organizacji, zna zasady współpracy z mediami, zna zasady etyki zawodowej w PR oraz odpowiedzialności (kodeksy etyczne, greenwashing, fake news).	Aktywność na zajęciach, praca projektowa (np. kampania PR), prezentacja zespołowa.
	DZiKS1P_W12	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu public relations, marketingu i ich wykorzystania w mediach oraz wiedzę o reklamie i branży reklamowej		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U09	przygotować typowe prace pisemne, wystąpienia ustne, prezentacje multimedialne dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz danych źródłowych.	Student/studentka potrafi przygotować podstawowe materiały PR (informacja prasowa, Q&A, brief), potrafi zaplanować „prostą" kampanię PR, potrafi analizować wizerunek marki/instytucji, potrafi wskazać główne czynniki reputacji marki, potrafi analizować i interpretować ryzko utraty reputacji, potrafi reagować i komunikować w sytuacjach kryzysowych.	Brain storm, praca indywidualna, case study, wystąpienie przed kamerą w roli rzecznika prasowego, symulacja wystąpień publicznych oraz sytuacji kryzysowych.
	DZiKS1P_U11	w zaawansowanym stopniu stosować odpowiednie narzędzia z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych do tworzenia skutecznych przekazów medialnych w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego		
	DZiKS1P_U14	korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji, reklamy, negocjacji do przekazu medialnego		
	DZiKS1P_U15	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole i rozumie swoją w nim rolę		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			

	DZiKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego	Student/studentka pozostaje w gotowości do pracy w zespole nad projektem komunikacyjnym, wykazuje holistyczne podejście do realizacji wyznaczonych zadań/celów, potrafi argumentować i prezentować swoje pomysły, jest świadomy/świadoma odpowiedzialności komunikacyjnej PR-owca.	Praca w grupach, analiza case studies, prezentacje projektów, dyskusja moderowana.
	DZiKS1P_K07	efektywnego współdziałania w zespołach redakcyjnych i projektowych, przyjmując odpowiedzialność za wspólnie realizowane zadania w obszarze komunikacji społecznej		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**20**	**32**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU			5	12
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			15	20
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**50**	**50**
PUNKTY ECTS			**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	Dziennikarstwo w portalach horyzontalnych		
nazwiska prowadzących	**Mgr red. Krzysztof Wójcik**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: dziennikarstwo	***rok/sem. studiów***	2/4
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2026/2027
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	fakultatywny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30		30		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18		18		
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	• Zrozumienie specyfiki funkcjonowania wielotematycznych (horyzontalnych) portali internetowych. • Opanowanie technik pisania i redagowania treści pod kątem wysokiej klikalności (CTR) przy zachowaniu standardów etycznych. • Nabycie umiejętności optymalizacji treści pod kątem wyszukiwarek (SEO) oraz mediów społecznościowych. • Nauka pracy w systemach zarządzania treścią (CMS) oraz interpretacji danych analitycznych w czasie rzeczywistym.				
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	**I. Anatomia portalu i walka o klik** 1. **Strona Główna (SG) jako okno na świat:** Analiza hierarchii informacji na największych portalach w Polsce. Rola "jedynki" i rotacja newsów. 2. **Nagłówek i Lead – być albo nie być:** Warsztat tworzenia tytułów portalowych. Różnica między tytułem prasowym a internetowym. Testy A/B nagłówków. 3. **Clickbait: Grzech czy konieczność?:** Gdzie kończy się zaciekawienie, a zaczyna oszustwo? Analiza etyczna i wizerunkowa. **II. Warsztat SEO i technologia** 4. **Dziennikarstwo SEO:** Dobór słów kluczowych, struktura nagłówków (H1-H3), linkowanie wewnętrzne. Jak pisać dla ludzi i robotów Google? 5. **News hijacking i Real-time marketing:** Szybkie reagowanie na trendy z Google Trends i mediów społecznościowych. Pisanie tekstów pod aktualne wyszukiwania. 6. **Praca w systemie CMS:** Symulacja wprowadzania tekstu do systemu: tagowanie, dobór kategorii, edycja zdjęć, osadzanie (embedowanie) postów z X, IG i TikToka. **III. Formaty horyzontalne** 7. **Rewriting i agregacja treści:** Jak przetworzyć informację z innego źródła (np. depeszy PAP lub wywiadu w radio), by nadać jej portalowy charakter i własny "kąt". 8. **Galerie i Short-form:** Tworzenie angażujących materiałów wizualnych. Dlaczego galerie wciąż się klikają? 9. **Relacje na żywo (Live-blogging):** Prowadzenie relacji z wydarzeń bieżących (politycznych, sportowych, tragicznych) – dynamika i weryfikacja źródeł. **IV. Analityka i social media** 10. **Analityka dla dziennikarza:** Wprowadzenie do narzędzi takich jak Google Analytics, Chartbeat czy Parsely. Co nam mówi czas spędzony na stronie i współczynnik odrzuceń? 11. **Dystrybucja w Social Media:** Jak "sprzedać" ten sam tekst na Facebooku, a jak na portalu? Specyfika mikro-contentu.				

	12. **Evergreen Content:** Tworzenie treści poradnikowych i lifestyle'owych, które żyją miesiącami (tzw. "długi ogon"). 13. **Komentarze i społeczność:** Zarządzanie hejtem, moderacja i budowanie lojalności czytelnika. 14. **Fake news i fact-checking w tempie portalu:** Jak nie dać się złapać na dezinformację, gdy liczy się każda sekunda (breaking news). **Metoda dydaktyczna:** **Metoda warsztatowa:** Pisanie tekstów na zadany temat z limitem czasowym (deadline). **Analiza Case Study:** Porównywanie, jak ten sam temat "ograły" trzy największe portale w Polsce. **Symulacja:** Wykorzystanie narzędzi do testowania nagłówków i darmowych odpowiedników CMS.
literatura podstawowa	Piotr Andrusiewicz, Ewolucja portali horyzontalnych w XXI wieku na przykładzie strony głównej Onetu, https://www.researchgate.net/publication/325970145_Ewolucja_portali_horyzontalnych_w_XXI_wieku_na_przykladzie_strony_glownej_Onetu Strzelecki Artur, SEO w praktyce, Helion, 2025 materiały własne prowadzącego
rygor kończący przedmiot	Ćwiczenia - zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	• **Zadania cząstkowe (50%):** Najlepsze 3 nagłówki, opracowanie newsa z SEO, przygotowanie relacji live (symulacja). • **Projekt końcowy (40%):** Stworzenie rozbudowanego materiału horyzontalnego (tekst min. 4000 znaków, zoptymalizowany pod SEO, z elementami multimedialnymi). • **Aktywność i analiza (10%):** Umiejętność interpretacji wyników zasięgowych własnych tekstów.

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
	WIEDZA: ZNA I ROZUMIE			
Efekty uczenia się przedmiotu	DZiKS1P_W05	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach, zna i rozumie pojęcia oraz podstawowe teorie medioznawcze. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	Zna strukturę redakcji horyzontalnej i rolę wydawcy strony głównej.	cząstkowe prace kontrolne, ocena opracowania projektowego lub tekstowego
	DZiKS1P_W11	w zaawansowanym stopniu wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze oraz zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej		
	DZiKS1P_W13	w zaawansowanym stopniu specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu		

		radiowego i telewizyjnego.		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U06	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych		kontrola przygotowanych projektów, dyskusja moderowana, ocena wykonania zadań domowych
	DZiKS1P_U07	analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	Tworzy skuteczne nagłówki i leady, które przyciągają uwagę masowego odbiorcy. Wykorzystuje narzędzia SEO do pozycjonowania tekstów informacyjnych. Potrafi stworzyć multimedialny materiał (news + wideo + galeria + social embed).	
	DZiKS1P_U09	przygotować typowe prace pisemne, wystąpienia ustne, prezentacje multimedialne dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz danych źródłowych.		
	DZiKS1P_U11	w zaawansowanym stopniu stosować odpowiednie narzędzia z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych do tworzenia skutecznych przekazów medialnych w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			

	DZiKS1P_K02	krytycznego odbioru i analizy treści medialnych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zawodowych	Rozumie odpowiedzialność za słowo w zasięgach masowych i potrafi unikać szkodliwego clickbaitu.	sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem
	DZiKS1P_K03	odpowiedzialnego rozwiązywania dylematów związanych z pozyskiwaniem, zarządzaniem i wykorzystywaniem informacji w praktyce zawodowej, z dbałością o rzetelność przekazu		

	Ocena	Wartość liczbowa	Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**20**	**32**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				7
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ			5	10
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			15	15
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**50**	**50**
PUNKTY ECTS			**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na*

wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	Język i atrakcyjność wypowiedzi dziennikarskiej		
nazwiska prowadzących	**Mgr Kamil Sikora**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: dziennikarstwo	***rok/sem. studiów***	2/4
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2026/2027
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	3
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	45	15	30		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	30	12	18		
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	• Zapoznanie studentów z mechanizmami językowymi wpływającymi na atrakcyjność i perswazyjność przekazu. • Nauka technik budowania napięcia i angażowania odbiorcy (storytelling). • Wykształcenie umiejętności świadomego operowania stylem w zależności od medium i grupy docelowej. • Rozpoznawanie granicy między atrakcyjnością a tanią sensacją (tabloidyzacją).				
treść wykładów i metody dydaktyczne	• **Ekonomia uwagi:** Dlaczego jedne teksty czytamy do końca, a inne porzucamy po leadzie? • **Kategorie atrakcyjności:** Nowość, bliskość, konflikt, niezwykłość, emocjonalność. • **Wampiry językowe:** Czym jest nowomowa, żargon i "wata słowna" – jak zabijają zainteresowanie. • **Metaforyka i obrazowanie:** Jak "pisać obrazami"? Rola konkretu i detalu. • **Rytm i melodia wypowiedzi:** Składnia jako narzędzie dynamizacji tekstu. • **Storytelling w dziennikarstwie:** Od mitu do newsa – uniwersalne schematy opowieści. • **Humor, ironia i dowcip:** Granice ich stosowania w różnych gatunkach dziennikarskich. • **Etyka atrakcyjności:** Prawda vs. "podkręcanie" rzeczywistości. **Metoda dydaktyczna: wykład z prezentacją multimedialną**				
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	• **Audyt atrakcyjności:** Analiza porównawcza tekstów "nudnych" i "wciągających" na ten sam temat. • **Mastering Leadu:** Pisanie 15 różnych początków do jednego wydarzenia (lead anegdotyczny, pytający, szokujący, syntetyczny). • **Słowa-klucze i słowa-obrazy:** Ćwiczenia z synonimiki – zamiana czasowników statycznych na dynamiczne. • **Techniki storytellingu:** Budowanie napięcia w krótkiej formie newsowej i dłuższym artykule. • **Dziennikarstwo zmysłów:** Opisywanie wydarzeń z wykorzystaniem percepcji słuchowej, wzrokowej i zapachowej (warsztat reportażowy). • **Atrakcyjność w social mediach:** Pisanie angażujących postów na X, Instagram i LinkedIn – język korzyści i mikro-content. • **Sztuka puenty:** Jak kończyć tekst, by czytelnik chciał wrócić do autora? • **Wystąpienia publiczne:** Atrakcyjność wypowiedzi mówionej – praca nad akcentacją, pauzą i retorycznymi pytaniami.				

	• **Redakcja kreatywna:** "Odchudzanie" tekstów z przymiotników na rzecz rzeczowników i czasowników akcji. **Metoda dydaktyczna:** • **Creative writing:** Regularne ćwiczenia pisarskie z limitem znaków i czasu. • **Metoda laboratoryjna:** Praca na rzeczywistych tekstach z portali i gazet. • **Debriefing:** Wspólna analiza najciekawszych metafor i sformułowań wymyślonych przez studentów podczas zajęć.
literatura podstawowa	1. Zdunkiewicz-Jedynak D. (2008). *Wykłady ze stylistyki*. Warszawa: PWN. 2. Wilkoń A. (2000). *Typologia odmian językowych współczesnej polszczyzny*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego. 3. Łuczyński E. (1999). *Współczesna interpunkcja polska. Norma a uzus*. Gdańsk: Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. 4. Markowski A. (2005). *Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne*. Warszawa: PWN. 5. Pisarek W. (2005). *O mediach i języku.* Kraków: Universitas.
literatura uzupełniająca	1. Miodek J. (red.) (1999). *Mowa rozświetlona myślą. Świadomość językowo stylistyczna współczesnych Polaków*. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego. 2. Łuczyński E. (2001). *Przyjazna interpunkcja*. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Oświatowe. 3. Dunaj B. (2006). *Zasady poprawnej wymowy polskiej*. „Język Polski", 3, 162-172. Wilkoń A. (2002). *Spójność i struktura tekstu*. Kraków: Universitas.
rygor kończący przedmiot	Ćwiczenia - zaliczenie z oceną Wykład - zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	Ocena z ćwiczeń: Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Opracowanie i zaprezentowanie studiów przypadku -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 % Ocena z wykładu: Kolokwium pisemne: Próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 85 % Aktywność na wykładzie - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W05	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach, zna i rozumie pojęcia oraz podstawowe teorie medioznawcze. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	Zna językowe wykładniki atrakcyjności tekstu (metaforyka, rytmika, leksyka) Rozumie psychologiczne mechanizmy przyciągania uwagi w komunikacji masowej	Kolokwium końcowe pisemne, pytania sprawdzające podczas wykładu
	DZiKS1P_W09	w zaawansowanym stopniu wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych, rozumie ich zastosowanie w praktyce		

	DZiKS1P_W13	w zaawansowanym stopniu specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U06	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	Potrafi przekształcić nudny komunikat urzędowy w angażującą opowieść dziennikarską. Dobiera środki stylistyczne tak, by wzmocnić siłę wyrazu wypowiedzi bez utraty rzetelności.	kontrola przygotowanych projektów, dyskusja moderowana, czynny udział w dyskusji podczas zajęć
	DZiKS1P_U09	przygotować typowe prace pisemne, wystąpienia ustne, prezentacje multimedialne dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz danych źródłowych.		
	DZiKS1P_U10	posługiwać się językiem polskim oraz językiem obcym w mowie i piśmie na poziomie B2		
	DZiKS1P_U13	brać udział w debacie, w tym prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je właściwą argumentacją, a także oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			

	DZiKS1P_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	Jest świadomy odpowiedzialności za emocjonalny wpływ słowa na odbiorcę.	sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**15**	**12**	**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**10**	**13**	**20**	**32**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	5	5		10
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM	5	5		
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ		3	10	12
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			10	10
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**25**	**25**	**50**	**50**
PUNKTY ECTS	**1**	**1**	**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Dziennikarstwo śledcze**		
nazwiska prowadzących	**Mgr red. Krzysztof Wójcik**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: dziennikarstwo	***rok/sem. studiów***	3/5
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30				30
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18				18
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	1. Opanowanie wiedzy temat specyfiki dziennikarstwa śledczego. 2. Kształcenie podstawowych umiejętności reportera śledczego. 3. Rozwój cech osobowości wymaganych do uprawiania gatunku				
treść warsztatów i metody dydaktyczne	**Treść warsztatów:** 1. Historia reporting investigation na świecie i w Polsce. 2. Analiza wybranych śledztw dziennikarskich. 3. Sylwetki polskich reporterów śledczych (Jerzy Jachowicz, Anna Marszałek, Bertold Kittel) 4. Wyznaczniki gatunku 5. Rodzaje śledztw dziennikarskich (dochodzenie newsowe, dochodzenie kryminalne, dochodzenie magazynowe, reporting investigation). 6. Osobowość reporterów śledczych (bezstronność, rzetelność, cierpliwość, odwaga, dokładność, dociekliwość, odpowiedzialność) 7. Techniki pozyskiwania i dokumentowania informacji. 8. Warsztat dziennikarza śledczego. 9. Dziennikarstwo śledzce a prawo i etyka **Metoda dydaktyczna:** • **Case Study:** Analiza konkretnych spraw sądowych wytaczanych dziennikarzom śledczym. • **Problem-based learning:** Rozwiązywanie zagadek logicznych i wyszukiwawczych (np. „Znajdź prawdziwego właściciela tej spółki off-shore”).				
literatura podstawowa	Bereś W. (2000): Czwarta władza. Najważniejsze wydarzenia medialne III RP. Warszawa Biedziak P. (2001): Dziennikarstwo śledcze. W: J. Niczyperowicz (red.): Dziennikarstwo od kuchni. Poznań. 235-240. Goban-Klas T. (2011): Dziennikarstwo na rozdrożu. W: T. Goban-Klas: Wartki nurt mediów. Ku nowym formom społecznego życia informacji. Kraków. 417-484. Kittel B. (2010): Dziennikarz z dymiącą strzelbą. W: A. Niziołek, A,. Skworz (red.): Biblia dziennikarstwa. Kraków Siembieda M. (2003): Reportaż po polsku. Poznań				
literatura uzupełniająca	Magdoń A. (2000): Reporter i jego warsztat. Kraków Mroziewicz K. (2005): Moc, przemoc i niemoc. Bydgoszcz. Palczewski M., Worsowicz M. (red.): Dzienniarstwo śledcze. Teoria i praktyka w Polsce, Europie i Stanach Zjednoczonych.				
rygor kończący przedmiot	Warsztaty - zaliczenie z oceną				
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 %				

	Opracowanie i zaprezentowanie studiów przypadku: opracowanie planu i wstępnej dokumentacji śledztwa na wybrany temat -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80%

	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu*
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W08	regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza w tym zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Zna etapy powstawania materiału śledczego i metodykę weryfikacji hipotez. Rozumie prawne konsekwencje publikacji śledczych (zniesławienie, naruszenie dóbr).	ocena prezentacji, ocena opracowania projektowego lub tekstowego
	DZiKS1P_W14	wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U06	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	Samodzielnie analizuje publiczne bazy danych (KRS, KW, zamówienia publiczne). Potrafi nawiązać i utrzymać relację z informatorem, stosując zasady bezpieczeństwa.	czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów
	DZiKS1P_U08	rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu		
	DZiKS1P_U09	przygotować typowe prace pisemne, wystąpienia ustne, prezentacje multimedialne dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć		

		teoretycznych oraz danych źródłowych.		
	DZiKS1P_U12	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K02	krytycznego odbioru i analizy treści medialnych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zawodowych	Wykazuje się wysoką etyką zawodową i odpornością na naciski zewnętrzne.	obserwacja i ocena pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, sprawdzanie obecności na zajęciach
	DZiKS1P_K03	odpowiedzialnego rozwiązywania dylematów związanych z pozyskiwaniem, zarządzaniem i wykorzystywaniem informacji w praktyce zawodowej, z dbałością o rzetelność przekazu		
	DZiKS1P_K06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		WARSZT.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**20**	**32**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				12
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ			10	10
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			10	10
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**50**	**50**
PUNKTY ECTS			**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Laboratorium prasowe**		
nazwiska prowadzących	**Mgr Dariusz Szreter**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: dziennikarstwo	***rok/sem. studiów***	3/5, 3/6
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	4
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	90			90 (45+45)	
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	60			60 (30+30)	
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zdobywania informacji i tworzenia artykułów prasowych.				
cel przedmiotu	Umiejętność samodzielnego tworzenia profesjonalnych artykułów prasowych				
treść laboratoriów i metody dydaktyczne	Treść laboratoriów: doskonalenie warsztatu dziennikarskiego, wybór tematu artykułu, który będzie podstawa zaliczenia laboratorium, sporządzenie konspektu tego artykułu, a w semestrze letnim cząstkowa weryfikacja i ocena powstających artykułów, trudności na jakie napotyka dziennikarz w pracy nad artykułem i sposoby ich rozwiązywania **Metoda dydaktyczna:** analizy tekstów prasowych tworzenie własnych tekstów dziennikarskich dyskusja w oparciu o konkretne przykłady zgłaszane przez studentów				
literatura podstawowa	1. Billingham J., Redagowanie tekstów, Warszawa 2006 2. Lawrence Grobel – Sztuka wywiadu. Lekcje mistrza, Warszawa 2006 3. Adamowski J. (red.), O warsztacie dziennikarskim, Warszawa 2002 4. Bogołębska B., Kudra A. (red.), Wypowiedź dziennikarska. Teoria i praktyka, Łódź 2008 5. Chyliński M., Russ-Mohl S., Dziennikarstwo, Warszawa 2007				
literatura uzupełniająca	1. Jonah Berger – Efekt wiralowy. Jak tworzyć chwytliwe treści, które same się rozprzestrzeniają, Warszawa 2021 2.C. i D. Heath – Przyczepne historie. Dlaczego niektóre treści przykuwają uwagę, a inne zostają zapomniane, Warszawa 2020 3. Marilee Adams – Myślenie pytaniami, warszawa 2020 4. Drzyzga P., Nowe media a tradycyjne środki wyrazu., Tychy 2007 5. Fras J., Dziennikarski warsztat językowy, Wrocław 2005 6. Hennessy B., Dziennikarstwo publicystyczne, Kraków 2009 7. Niczyperowicz A. (red.), Dziennikarstwo od kuchni, Poznań 2001				
rygor kończący przedmiot	Laboratorium - zaliczenie z oceną				
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Opracowanie i zaprezentowanie opracowania projektowego -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 %				

Efekty uczenia się przedmiotu	**Efekt kierunkowy**	**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
	WIEDZA: ZNA I ROZUMIE		

	DZiKS1P_W09	w zaawansowanym stopniu wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych, rozumie ich zastosowanie w praktyce	znajomość rodzajów źródeł informacji strukturę złożonych tekstów dziennikarskich zasady krytycznego redagowania (adiustacja) dziennikarskich wypowiedzi prasowych zasady wykorzystywania dostępnych środków technicznych w celu realizacji zadań dziennikarskich	dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające ocena opracowania projektowego lub tekstowego
	DZiKS1P_W11	w zaawansowanym stopniu wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze oraz zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej		
	DZiKS1P_W13	w zaawansowanym stopniu specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U06	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	ocenić wagi newsa: które nadają się do publikacji, a które nie Umiejętność dotarcia do istoty newsa: co jest ważne, a co nie Umiejętność dotarcia do źródła unikalnych informacji Rozpoznawanie błędów językowych i umiejętność ich unikania Umiejętność samodzielnego znalezienia tematu tematu na artykuł i jego realizacja sporządzenie konspektu artykułu przed jego napisaniem	Ocena napisanego samodzielnie artykułu prasowego, będącego podstawą zaliczenia ocena realizacji zadań na zajęciach czynny udział w dyskusji podczas zajęć
	DZiKS1P_U11	w zaawansowanym stopniu stosować odpowiednie narzędzia z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych do tworzenia skutecznych przekazów medialnych w zakresie dziennikarstwa		

		prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego		
	DZiKS1P_U12	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem		
	DZiKS1P_U15	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole i rozumie swoją w nim rolę		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K03	odpowiedzialnego rozwiązywania dylematów związanych z pozyskiwaniem, zarządzaniem i wykorzystywaniem informacji w praktyce zawodowej, z dbałością o rzetelność przekazu	pracy w grupie poszukiwania niestandardowych rozwiązań stawiania właściwych pytań – rozumienie istoty zagadnienia	sprawdzanie obecności na zajęciach obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem
	DZiKS1P_K07	efektywnego współdziałania w zespołach redakcyjnych i projektowych, przyjmując odpowiedzialność za wspólnie realizowane zadania w obszarze komunikacji społecznej		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**	
	WYKŁADY	**LAB.**

	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**90**	**60**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**10**	**40**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				20
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			10	20
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**100**	**100**
PUNKTY ECTS			**4**	**4**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Laboratorium radiowe**		
nazwiska prowadzących	**Mgr red. Agnieszka Michajłow**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: dziennikarstwo	***rok/sem. studiów***	3/5, 3/6
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	5
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	90			90 (45+45)	
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	60			60 (30+30)	
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	- Poznanie specyfiki pracy w radiu, poznanie typowych radiowych gatunków dziennikarskich i innych form słowno-muzycznych, - pozyskanie umiejętności nagrywania, przetwarzania, montażu i zgrywania materiału dźwiękowego, - praca z i przed mikrofonem.				
treść laboratoriów i metody dydaktyczne	**Treść laboratoriów:** - Rola i znaczenie radia w systemie medialnym w Polsce i na świecie, - badania słuchalności radia – badania telemetryczne, - wybrane elementy z akustyki (fala dźwiękowa), - pojęcia techniczne i technologiczne związane z radiem (mikrofony – typy i zasady działania transmisja, pasma przenoszenia dźwięku, rodzaje modulacji sygnału radiowego, standardy kompresji dźwięku), - oprogramowanie komputerowe do pracy z dźwiękiem, - formatowanie programu, - rola sondy w programie informacyjnym. Metody dydaktyczne • ćwiczenia laboratoryjne – wybór tematu do nagrania materiału dźwiękowego, • analiza i ocena tematu, • nagrywanie samodzielne materiału dźwiękowego – na rejestrator dźwięku, • ocena jakości nagrania, • dodanie tła dźwiękowego, • przygotowaniem do montażu, • przegranie materiału i montaż (praca indywidualna na komputerze), • korekta materiału w trakcie montażu, • dodatkowe dogrania, zgrywanie materiału ze studia. **Metoda dydaktyczna:** Odgrywanie ról (role-playing), symulacja zawodowa, analiza audycji radiowych i podcastów (Case Study), metoda "Master-Class": Zapraszanie (lub analiza nagrań) praktyków zawodu				
literatura podstawowa	1. Kobuszewska W., Hermanowski M. Radio historia i współczesność, Poznań 2008. 2. K. Wolny- Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman, Gatunki dziennikarskie, Warszawa 2009. 3. Chyliński M., I. Russ-Mohl, Dziennikarstwo, Warszawa 2008. 4. Boyd, A. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych, Kraków 2006. 5. Media a wyzwania XXI wieku, red. M. Bonikowska, Warszawa 2009. 6. Jędrzejewski S., Radio w komunikacji społecznej. Rola i tendencje rozwojowe, Warszawa 2009.				
literatura uzupełniająca	1. Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, Warszawa 2010. 2. Fras J., Dziennikarski warsztat językowy, Wrocław 1999. 3. McLeish R., Produkcja radiowa, Kraków 2007. 4. Magdoń A., Reporter i jego warsztat, Kraków 2000. 5. Pisarek W., Nowa Retoryka Dziennikarska, Kraków 2002. 6. Stachyra G., Gatunki audycji w radiu sformatowanym, Lublin 2008.				

	7. Toczyska B., Ćwiczenia z emisji głosu, Gdańsk 2008.
rygor kończący przedmiot	zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Opracowanie i zaprezentowanie projektu -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 %

	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu*
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W11	w zaawansowanym stopniu wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze oraz zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej	• **Strukturę gatunkową:** Zna zasady budowy form radiowych (serwis informacyjny, dźwięk/setka, reportaż radiowy, felieton dźwiękowy). • **Technologię audio:** Zna budowę i przeznaczenie różnych typów mikrofonów, rejestratorów cyfrowych oraz podstawowe funkcje profesjonalnych programów do montażu dźwięku • **Akustykę przekazu:** Rozumie rolę tła dźwiękowego, ciszy i efektów akustycznych w budowaniu narracji radiowej.	ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania, praca w grupach
	DZiKS1P_W13	w zaawansowanym stopniu specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U06	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	Samodzielnie obsługiwać rejestrator cyfrowy, dbać o czystość nagrania i unikać błędów technicznych (przesterowania, szumy). Wykonać nieliniowy montaż cyfrowy (cięcie, czyszczenie „śmieci" językowych, miksowanie ścieżek, nakładanie podkładów muzycznych).	ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania, praca w grupach
	DZiKS1P_U11	w zaawansowanym stopniu stosować odpowiednie narzędzia z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych do tworzenia skutecznych przekazów medialnych w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego,		

		telewizyjnego oraz internetowego		
	DZiKS1P_U12	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem		
	DZiKS1P_U15	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole i rozumie swoją w nim rolę		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K05	elastycznego reagowania na zmiany w środowisku medialnym oraz podejmowania nowych wyzwań zawodowych w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny	• **Pracy pod presją czasu:** Zarządzania stresem związanym z „godziną zero" (wejście na antenę, sztywne ramy czasowe serwisu). • **Współpracy w zespole:** Współdziałania z wydawcą, realizatorem dźwięku i innymi reporterami w ramach redakcji. • **Etycznego montażu:** Brania odpowiedzialności za rzetelność montażu (nieprzeinaczanie sensu wypowiedzi rozmówcy poprzez wycinanie słów z kontekstu).	obserwacja i ocena pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, sprawdzanie obecności na zajęciach
	DZiKS1P_K07	efektywnego współdziałania w zespołach redakcyjnych i projektowych, przyjmując odpowiedzialność za wspólnie realizowane zadania w obszarze komunikacji społecznej		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		LAB.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**90**	**60**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**35**	**65**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				10
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ			15	25
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			20	30
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**125**	**125**
PUNKTY ECTS			**5**	**5**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Laboratorium telewizyjne**		
nazwiska prowadzących	**Mgr Weronika Bigus**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: dziennikarstwo	***rok/sem. studiów***	3/5, 3/6
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	6
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	90			90 (45+45)	
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	60			60 (30+30)	
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Pozytywne zaliczenie przedmiotu warsztat telewizyjny				
cel przedmiotu	Kompleksowe przygotowanie do pracy w profesjonalnym systemie produkcyjnym telewizji (studio i teren). Opanowanie zaawansowanych technik realizacji wizji, oświetlenia studyjnego oraz pracy z zielonym tłem (chroma-key). Nabycie biegłości w nieliniowym montażu wideo i tworzeniu oprawy graficznej. Symulacja pracy redakcji telewizyjnej w warunkach „na żywo” (live broadcast).				
treść laboratoriów i metody dydaktyczne	**Technologia i warsztat operatora** Ekspozycja i optyka: Zaawansowana obsługa kamer studyjnych. Przesłona, migawka, czułość (ISO/Gain), balans bieli w różnych temperaturach barwowych. Kompozycja obrazu w ruchu: Praca na statywie z głowicą olejową (panoramowanie, tilt), jazda kamerowa, praca z ręki (stabilizacja). Dźwięk na planie: Praca z mikroportami, mikrofonami kierunkowymi (shotgun) i mikserem audio w reżyserce. **Reżyserka i Realizacja Wizji** Mikser wizyjny i Multi-camera: Nauka przełączania kamer „na żywo”, nakładanie belek, logotypów i grafik (DSK). Komunikacja studyjna: Praca z systemem Interkom. Komendy realizatora wizji i współpraca z asystentem planu (inspicjentem). Obsługa promptera: Przygotowanie skryptów i sterowanie prędkością tekstu w korelacji z prezenterem. **Magia obrazu – Światło i Greenscreen** Zaawansowane oświetlenie: Budowanie scen świetlnych: oświetlenie produktowe, wywiad, mroczny klimat (low-key) oraz jasne studio (high-key). Laboratorium Chroma-Key: Perfekcyjne oświetlenie zielonego tła. Unikanie "spillu" (zielonych odbić na postaci). Praca z wirtualnym studiem. Wizerunek przed kamerą: Dobór stroju i makijażu pod kątem oświetlenia i greenscreenu (czego unikać). **Postprodukcja i Montaż** Montaż nieliniowy (NLE): Zarządzanie projektem, selekcja materiału, cięcie pod rytm, praca na wielu ścieżkach. Color Grading i Efekty: Podstawowa korekcja barwna, dopasowanie kolorystyczne ujęć z różnych kamer (color matching). Oprawa graficzna: Tworzenie napisów, plansz końcowych i prostych animacji (lower thirds). **Formaty i Produkcja Końcowa** News i Magazyn: Produkcja krótkiej formy informacyjnej oraz 15-minutowego magazynu tematycznego. Streaming i Live: Przygotowanie transmisji do sieci (YouTube/Facebook) przy użyciu zasobów reżyserki. Projekt Finałowy: Nagranie pełnego odcinka programu autorskiego (od scenopisu po finalny eksport). **Metoda dydaktyczna:** Metoda laboratoryjna: Samodzielna praca przy stanowiskach montażowych i kamerowych.				

	Rotacja stanowisk: Każdy student musi zaliczyć określoną liczbę godzin jako: operator, dźwiękowiec, realizator wizji, prezenter i montażysta. Master-class: Analiza błędów na podstawie nagrań z poprzednich zajęć (debriefing). Praca projektowa: Realizacja autorskiego cyklu wideo.
literatura podstawowa	1. Block, B. Marzec, W., Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, Warszawa 2010. 2. Briggs, M., Telewizja i jej odbiorcy w życiu codziennym, Lublin 2012. 3. Chyliński M., S. Russ-Mohl, Dziennikarstwo, Warszawa 2008. 4. Goban-Klas, T. Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy pracy, radia i telewizji i Internetu, Warszawa 2009. 5. Grobel L., Sztuka wywiadu – lekcje mistrzów, Warszawa 2006.
literatura uzupełniająca	1. Ogonowska, P., Telewizja w edukacji medialnej, Kraków 2009. 2. Biblia dziennikarstwa, , red. A. Skworz, A. Niziołek, Kraków 2010. 3. Janusz J., Klatka po klatce. Poznaj tajniki edycji, konwersji i naprawy plików wideo, Gliwice 2012. 4. Rutkiewicz I., Jak być przyzwoitym w mediach, Warszawa 2003. 5. Wojtczak, E., Ze spikerskiej dziupli, Warszawa 2006. 6. Toczyska B. Ćwiczenia z emisji głosu, Gdańsk 2008.
rygor kończący przedmiot	zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Opracowanie i zaprezentowanie projektu – odcinka wideo -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W11	w zaawansowanym stopniu wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze oraz zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej	Zna zaawansowaną terminologię techniczną i zasady workflow w produkcji TV.	ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania, praca w grupach
	DZiKS1P_W13	w zaawansowanym stopniu specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U06	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie	Samodzielnie realizuje wielokamerowe nagrania studyjne oraz materiały reporterskie w terenie. Biegle posługuje się profesjonalnym oprogramowaniem do montażu (np. Premiere Pro).	ocena realizacji zadań na zajęciach, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, kontrola przygotowanych projektów, realizacja zleconego zadania, praca w grupach

		formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	Potrafi zarządzać oświetleniem i dźwiękiem w trudnych warunkach studyjnych.	
	DZiKS1P_U11	w zaawansowanym stopniu stosować odpowiednie narzędzia z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych do tworzenia skutecznych przekazów medialnych w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego		
	DZiKS1P_U12	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem		
	DZiKS1P_U15	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole i rozumie swoją w nim rolę		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K05	elastycznego reagowania na zmiany w środowisku medialnym oraz podejmowania nowych wyzwań zawodowych w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny	Wykazuje pełną gotowość do pracy w zespole produkcyjnym na różnych stanowiskach	obserwacja i ocena pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji, sprawdzanie obecności na zajęciach
	DZiKS1P_K07	efektywnego współdziałania w zespołach redakcyjnych i projektowych, przyjmując odpowiedzialność za wspólnie realizowane zadania w obszarze komunikacji społecznej		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		LAB.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**90**	**60**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**60**	**90**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ			15	25
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ			15	35
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			30	30
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**150**	**150**
PUNKTY ECTS			**6**	**6**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Seminarium dyplomowe**		
nazwiska prowadzących	**Dr Jarosław Och, dr Robert Stopikowski, prof. dr hab. Waldemar Tłokiński**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: dziennikarstwo	***rok/sem. studiów***	3/5, 3/6
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	10
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***seminarium***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	90				90 (45+45)
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	90				90 (45+45)
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Pozytywne zaliczenie przedmiotów z toku studiów na roku 1 i 2				
cel przedmiotu	- zdobycie przez studenta umiejętności logicznego przedstawienia myśli i interpretacji wyników, - zdobycie przez studenta umiejętności pisemnego precyzowania swych myśli. - napisanie w terminie przez studenta pracy licencjackiej zaakceptowanej przez promotora.				
treść seminarium i metody dydaktyczne	**Treść seminarium:** 1. Stała prezentacja rezultatów stopniowo realizowanych etapów pracy dyplomowej, pierwszego i kolejnych rozdziałów pracy. 2. Referowanie sprawozdań z badań oraz części dysertacji na forum grupy. 3. Dyskutowanie nad poszczególnymi fragmentami pracy w celu wzbogacenia badań innych seminarzystów. 4. Uporządkowanie bibliografii prac oraz ich warstwy związanej z edycją. 5. Przygotowanie i złożenie pierwszej wersji pracy dyplomowej oraz jej ocena. 6. Wprowadzenie do seminarium dyplomowego. 7. Cele seminariów dyplomowych (wybór promotora pracy, przebieg seminariów, uczestnictwo w seminariach, konsultacje i zasady współpracy z promotorem). 8. Cele pracy dyplomowej i etapy jej osiągania. 9. Wymogi ogólne stawiane pracom dyplomowym. 10. Wybór tematów prac dyplomowych. 11. Fazy i harmonogram przygotowania, opracowania oraz pisania prac dyplomowych. 12. Opracowanie planu pracy. 13. Zbieranie materiałów źródłowych. 14. Zasady prowadzenia badań. 15. Opracowanie pierwszej wersji 16. Rodzaje prac dyplomowych. 17. Źródła informacji naukowej, ich podział i znaczenie. 18. Klasyfikacja literatury naukowej (literatura źródłowa, wydawnictwa zwarte, wydawnictwa ciągłe, publikacje informacyjne). 19. Ogólne zasady korzystania z katalogów i zasobów bibliotecznych. 20. Zbieranie materiałów i sporządzanie bibliografii do opracowań naukowych (poszukiwanie źródeł informacji, ocena i selekcja zebranych materiałów). 21. Internet w tworzeniu pracy dyplomowej (jak korzystać z Internetu, prawa autorskie dotyczące Internetu). 22. Przegląd metod stosowanych w naukach społecznych (metody empiryczne, metody eksperymentalne, zasady wyboru prób do badań, dokumentowanie badań, opracowywanie wyników doświadczeń, analiza statystyczna wyników doświadczalnych).				

	23. Podstawowe zasady konstrukcji prac dyplomowych (struktura tekstu, forma, styl i język). 24. Opracowanie techniczne materiału (tekst i jego podział, tytuły rozdziałów i numeracja, akapity, elementy tekstu, wyróżnienia w tekście, wyliczenia w tekście, skróty, odnośniki i przypisy, przypisy bibliograficzne w dokumentach drukowanych, elektronicznych, cytaty, tabele i tablice, ilustracje, wykresy, diagramy, schematy i rysunki, fotografie dokumentacyjne, załączniki). 25. Materiały dodatkowe (wykaz literatury, spisy tabel ilustracji, spis treści, strona tytułowa). 26. Struktura formalna pracy 27. Wymagania dotyczące formatu i tekstu komputerowego. 28. Edycja dokumentu, formatowanie dokumentu, nagłówki, stopki, tworzenie spisu treści. 29. Prawo autorskie w odniesieniu do prac dyplomowych. Plagiat. 30. Zadania końcowego etapu tworzenia pracy: a. Opracowanie zakończenia pracy; b. Zakres wstępu do pracy; c. Stronica tytułowa – zawartość informacyjna i układ; d. Porządkowanie spisu wykorzystanych źródeł oraz spisu treści; e. Kontrola pełnej wersji pracy – kryteria i pytania pomocnicze. **Metoda dydaktyczna: dyskusja, praca z tekstem pracy dyplomowej**
literatura podstawowa	1. Boć J., Jak pisać pracę magisterską, Wyd. Kolonia, Wrocław, 2009 2. J. Burek, Poradnik dyplomanta, Politechnika Rzeszowska, Rzeszów 2001 3. J. Clanchy, B. Ballard, *Jak pisać: poradnik maturzysty i studenta*. Wydaw. Eremis, Warszawa 2001 4. U. Eco, Jak napisać pracę dyplomową. Poradnik dla humanistów, Warszawa 2007
literatura uzupełniająca	1. Z. Hajduk, *Ogólna metodologia nauk*, Redakcja Wydawnictw Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, Lublin 2005
rygor kończący przedmiot	Zaliczenie
sposób zaliczania przedmiotu	Praca dyplomowa

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
	WIEDZA: ZNA I ROZUMIE			
Efekty uczenia się przedmiotu	DZiKS1P_ W01	w zaawansowanym stopniu ma wiedzę z zakresu nauk społecznych w zakresie nauki o komunikacji społecznej i mediach, zorientowaną na praktyczne zastosowania w działalności medialnej i komunikacyjnej	Student prezentuje i wyjaśnia zagadnienia związane z tematem pracy dyplomowej Student charakteryzuje podmiot badawczy Student opisuje problem badawczy podjęty w pracy dyplomowej	Egzamin ustny; praca dyplomowa
	DZiKS1P_ W05	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach, zna i rozumie pojęcia oraz podstawowe teorie medioznawcze. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów		

	DZiKS1P_ W14	wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U 01	posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	Student porządkuje i klasyfikuje zdobytą wiedzę Student dobiera metody badawcze Student przeprowadza badania w zakresie tematu pracy dyplomowej Student wyprowadza wnioski na podstawie badań	Ocena prezentacji wybranego tematu pracy dyplomowej; ocena realizacji zleconego zadania
	DZiKS1P_U 02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych		
	DZiKS1P_U 10	posługiwać się językiem polskim oraz językiem obcym w mowie i piśmie na poziomie B2		
	DZiKS1P_U 13	brać udział w debacie, w tym prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je właściwą argumentacją, a także oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K 01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	Student pomaga innym w realizacji tematu	Sprawdzanie obecności na zajęciach; ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem
	DZiKS1P_K 02	krytycznego odbioru i analizy treści medialnych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zawodowych		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się**

Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się			**wymaganych do uzyskania oceny**
	bardzo dobry	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**90**	**90**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**210**	**210**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			210	210
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**250**	**250**
PUNKTY ECTS			**10**	**10**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Wykład do wyboru: Autoprezentacja**		
nazwiska prowadzących	**Mgr red. Agnieszka Michajłow**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: dziennikarstwo	***rok/sem. studiów***	3/4
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30	30			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18	18			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Zaznajomienie studentów z zagadnieniami autoprezentacji oraz zasadami wywierania wrażenia na innych i budowania własnego wizerunku. Wskazanie na elementy retoryki stosowane w autoprezentacji. Ukazanie zasad panowania nad emocjami podczas autoprezentacji. Pozyskanie umiejętności przygotowania materiałów do rozmowy kwalifikacyjnej i spotkania negocjacyjnego. Przybliżenie zasad komunikacji interpersonalnej z zastosowaniem komunikacji werbalnej i niewerbalnej.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	**I.** Kształtowanie wizerunku podczas autoprezentacji. 1. Podstawowe zagadnienia z zakresu autoprezentacji - znaczenie pojęcia i kontekst. 2. Sztuka autoprezentacji. 3. Pierwsze wrażenie. 4. Elementy wizerunku: wygląd, gesty, głos. 5. Odbiór przekazu. II. Przekazywanie informacji na własny temat. 1. Techniki autoprezentacji. 2. Użycie w praktyce technik autoprezentacji. 3. Jak zapanować nad emocjami podczas autoprezentacji. 4. Inteligencja emocjonalna. 5. Czynniki inteligencji emocjonalnej. 6. Stan emocjonalny a gesty. 7. Wywołanie emocji u odbiorcy. III. Autoprezentacja podczas spotkań. 1. Zastosowanie zasad i form komunikacji interpersonalnej. 2. Rozmowa kwalifikacyjna. 3. Spotkanie negocjacyjne. 4. „Odsłanianie się” podczas spotkań. IV. Wykorzystanie retoryki podczas autoprezentacji. V. Zastosowanie głosu podczas autoprezentacji. Metody: - dyskusja wprowadzająca w zagadnienia tematyczne z prezentacją multimedialną, - analiza tekstów z dyskusją, - analiza wystąpień publicznych z dyskusją, - praca w grupach,				
literatura podstawowa	1. Leary M., Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Warszawa, 2012. 2. Etrillard S., 30 minut dla efektywnego osobistego marketingu, Warszawa 2009. 3. Bargiel-Matusiewicz K., Negocjacje i mediacje, Warszawa 2010.				
literatura uzupełniająca	1. Blein B., Sztuka prezentacji wystąpień publicznych, Warszawa 2010. 2. Bartminski, J., Niebrzegowska-Bartmińska, S. Testologia, Warszawa : PWN, 2010. 3. Detz K., Sztuka przemawiania, Gdańsk 2004.				

	4. Morgan N., Wystąpienia publiczne. Warszawa 2008. 5. Serwin-Jakubowska K., Korzystna autoprezentacja. Warszawa 2009. 6. Wrycza Bekier, J., Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu, Warszawa, 2010.
rygor kończący przedmiot	Wykład - zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	Projekt medialny, prezentacja multimedialna

	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu*
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W 02	wiedzę z zakresu struktur, instytucji społecznych oraz zjawisk dotyczących mediów na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym i potrafi tę wiedzę zastosować w praktyce	Student zna terminologię z zakresu sztuki autoprezentacji Student identyfikuje obszary tworzenia wizerunku osoby podczas autoprezentacji Student formułuje i objaśnia elementy przygotowania prezentacji multimedialnej Student umie zaprojektować kolejne fazy wystąpienia autoprezentacyjnego Student potrafi dobrać środki niezbędne do wystąpienia przed kamerą	ocena opracowania projektowego
	DZiKS1P_W 04	podstawową wiedzę w zakresie polityki, ekonomii i prawa		
	DZiKS1P_W 07	wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach oraz ich praktycznym zastosowaniem		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U 02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych	Student potrafi zaprojektować i zrealizować profesjonalne wystąpienie autoprezentacyjne Student świadomie koordynuje podczas autoprezentacji elementy werbalne i niewerbalne Student potrafi zaplanować i wystąpić przed kamerą Student umie zaplanować i zaprezentować wystąpienie o charakterze reklamowym	czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja moderowana, ocena realizacji zadań na zajęciach; praca w grupach
	DZiKS1P_U 05	dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi		
	DZiKS1P_U 07	analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów		

		krajowych i zagranicznych		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	Student zachowuje otwartość na różnorodne formy komunikowania, jest zorientowany na kontakt z publicznością, wykazuje wrażliwość na potrzeby komunikacyjne innych ludzi.	sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy
	DZiKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**30**	**18**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ	15	3		
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE	15	15		
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**		
PUNKTY ECTS	**2**	**2**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na*

wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Wykład do wyboru:** Budowanie strategii marketingowej		
nazwiska prowadzących	**Mgr Tomasz Naspiński**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: dziennikarstwo	***rok/sem. studiów***	3/6
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30	30			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18	18			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwój wiedzy studentów w zakresie tworzenia kompleksowych strategii marketingowych dla firm i marek. Studenci nauczą się analizować rynek, segmentować klientów, formułować cele marketingowe, dobierać odpowiednie narzędzia promocji oraz oceniać skuteczność działań.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	Wprowadzenie do strategii marketingowej • Czym jest strategia marketingowa i dlaczego jest kluczowa? • Rola strategii marketingowej w zarządzaniu firmą • Elementy skutecznej strategii marketingowej Analiza rynku i konkurencji • Metody analizy rynku: badania rynkowe, analiza trendów i konkurencji • Modele analizy strategicznej: SWOT • Segmentacja klientów i tworzenie buyer persony Ustalanie celów i pozycji rynkowej • Określanie wartości marki i USP (Unique Selling Proposition) • Formułowanie celów SMART w strategii marketingowej • Pozycjonowanie marki na tle konkurencji Dobór narzędzi marketingowych • Marketing mix (4P/7P) i jego zastosowanie w budowie strategii • Strategia komunikacji i promocji – digital marketing, PR, reklama, content marketing • Kanały dystrybucji i modele sprzedażowe Planowanie budżetu i harmonogramu działań • Tworzenie planu operacyjnego strategii marketingowej • Budżetowanie działań marketingowych – ROI i wskaźniki efektywności • Zarządzanie kampanią marketingową w różnych kanałach Implementacja i monitoring strategii • Jak wdrożyć strategię i monitorować jej skuteczność? • KPI w strategii marketingowej – jak mierzyć efektywność działań? • Narzędzia analityczne: Google Analytics, SEMrush, Brand24 Warsztaty końcowe – tworzenie strategii marketingowej • Praca nad własnym projektem strategii marketingowej dla wybranej firmy/branży • Prezentacja strategii i omówienie działań • Feedback i optymalizacja strategii **Metoda dydaktyczna:**				

	ocena opracowania projektowego, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, sprawdzanie obecności na zajęciach, dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające
literatura podstawowa	Złota strategia marki. Droga do przewagi rynkowej i wyższych zysków, Szczepański Jarek, Onepress, 2018 Marketing 6.0 Przyszłość jest immersyjna, Kotler Philip Kartajaya Hermawan Setiawan Iwan, MTBiznes, 2024
literatura uzupełniająca	Strategiczny brand marketing. Praktyczny poradnik skutecznego marketingu dla menedżerów i nie tylko, Szczepański Jarek, OnePress, 2024
rygor kończący przedmiot	Wykład - zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	Projekt 60%, 20% aktywność, 20% obecność.

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W02	wiedzę z zakresu struktur, instytucji społecznych oraz zjawisk dotyczących mediów na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym i potrafi tę wiedzę zastosować w praktyce	student: zna kluczowe elementy strategii marketingowej i ich zastosowanie w praktyce, rozumie proces analizy rynku i konkurencji, potrafi określić cele strategiczne i dobrać odpowiednie narzędzia marketingowe, zna sposoby mierzenia skuteczności działań marketingowych.	ocena opracowania projektowego
	DZiKS1P_W04	podstawową wiedzę w zakresie polityki, ekonomii i prawa		
	DZiKS1P_W07	wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach oraz ich praktycznym zastosowaniem		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych	student potrafi: przeprowadzać analizę rynku i segmentację klientów, tworzyć kompleksową strategię marketingową dla wybranego produktu/usługi, planować i budżetować działania marketingowe, mierzyć skuteczność strategii i optymalizować ją na podstawie danych analitycznych.	czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja moderowana, ocena realizacji zadań na zajęciach; praca w grupach
	DZiKS1P_U05	dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi		
	DZiKS1P_U07	analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych krajowych i		

		zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	student: potrafi pracować w zespole nad budową strategii marketingowej, rozumie znaczenie etyki i odpowiedzialności w marketingu, potrafi skutecznie prezentować i argumentować swoje decyzje strategiczne, wykazuje gotowość do adaptacji strategii marketingowej do zmieniających się warunków rynkowych.	sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy
	DZiKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego		

Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**Ocena**	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
	bardzo dobry	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**20**	**32**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	10	15		
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY	10	17		
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**		
PUNKTY ECTS	**2**	**2**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Wykład do wyboru: Digital media**		
nazwiska prowadzących	**Mgr Paweł Tabędzki**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: dziennikarstwo	***rok/sem. studiów***	3/5
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30	30			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18	18			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	**Celem przedmiotu jest:** Zapoznanie studentów z modelem funkcjonowania redakcji internetowych oraz specyfiką pracy w newsroomie cyfrowym. Wykształcenie umiejętności rozumienia środowiska biznesowego mediów cyfrowych, w tym modeli monetyzacji, analityki i strategii rozwoju produktu medialnego, przy uwzględnieniu wieloformatowosci tresci. Przekazanie praktycznej wiedzy dotyczącej SEO i GEO, pracy w CMS-ach oraz wykorzystania AI przez dziennikarza i redaktora. Przygotowanie studentów do świadomego funkcjonowania w ekosystemie platformowym, zdominowanym przez big techy, czyli podmioty takie jak Google, Meta, Apple czy Microsoft. Rozwinięcie kompetencji analitycznych studentow w obszarze mediów cyfrowych.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	1. Ekosystem mediów cyfrowych Transformacja redakcji tradycyjnej w newsroom digital-first Rola platform i agregatorów tresci Platformizacja rynku mediów 2. Modele pracy redakcji internetowych Struktura newsroomu online Rola wydawcy online, redaktora, SEO-wca Daily vs evergreen content KPI redakcyjne (UU, PV, CTR, engagement time) Wieloformatowe prezentowanie tresci 3. Środowisko biznesowe mediów cyfrowych Modele przychodowe: reklama, subskrypcja, membership, afiliacja Programmatic i ekosystem reklamowy Paywall (hard, soft, freemium) Przykłady transformacji cyfrowych (np. The New York Times, RASP) 4. Swiat Big Techow vs modele przychodowe Model reklamowy/zasiegowy a model subskrypcyjny Ekonomia danych i attention economy Wpływ platform na rynek wydawców 5. CMS i infrastruktura technologiczna Funkcjonowanie systemów CMS (np. WordPress) Publishing workflow Integracja z narzędziami analitycznymi 6. SEO i GEO (Generative Engine Optimization) Podstawy SEO (rozroznienie on-site, off-site, technical SEO) Struktura treści Zmiany w wyszukiwarkach (AI Overviews) Optymalizacja treści pod modele generatywne 7. Analityka i audience development Google Analytics Interpretacja danych i decyzje redakcyjne Testy A/B Strategia budowania lojalnej społeczności				

	8. AI w pracy dziennikarza Automatyzacja researchu AI jako narzędzie redakcyjne Personalizacja treści Etyczne i prawne aspekty wykorzystania AI **Metoda dydaktyczna:** Wykład specjalistyczny, uzupełniony o następujące: Warsztaty praktyczne (analiza realnych danych) Case study transformacji cyfrowych Symulacja pracy newsroomu online Dyskusja moderowana Praca projektowa
literatura podstawowa	Plebańska Marlena, Kompetencje cyfrowe i ich cyfrowy rozwój, Diffin, 2023 Red. Królewski, P. Sala, E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy, PWN, 2016
literatura uzupełniająca	R. Jendrzejewski, WCAG. Dostępność cyfrowa stron internetowych i aplikacji, Helion 2026
rygor kończący przedmiot	Wykład - zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	Projekt 60%, 20% aktywność na zajęciach 20% obecność na zajęciach

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
	WIEDZA: ZNA I ROZUMIE			
Efekty uczenia się przedmiotu	DZiKS1P_W02	wiedzę z zakresu struktur, instytucji społecznych oraz zjawisk dotyczących mediów na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym i potrafi tę wiedzę zastosować w praktyce	Mechanizmy ekosystemu mediów: Zna zasady transformacji cyfrowej i rozumie różnice między tradycyjną redakcją a modelem digital-first.	ocena opracowania projektowego
	DZiKS1P_W04	podstawową wiedzę w zakresie polityki, ekonomii i prawa	Modele biznesowe: Ma wiedzę o sposobach monetyzacji mediów (reklama, subskrypcje, paywalle, afiliacja) oraz rozumie zasady działania rynku programmatic.	
	DZiKS1P_W07	wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach oraz ich praktycznym zastosowaniem	Wpływ Big Techów: Rozumie rolę platform (Google, Meta, Apple, Microsoft) w dystrybucji treści oraz zjawiska takie jak attention economy i platformizacja mediów.	
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych	Zarządzanie treścią: Sprawnie porusza się w systemach klasy CMS (np. WordPress), realizując pełny proces wydawniczy (publishing workflow).	czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja moderowana, ocena realizacji zadań na zajęciach; praca w grupach
	DZiKS1P_U05	dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi,		

		ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi	Analiza danych: Wykorzystuje narzędzia analityczne (np. Google Analytics) do interpretacji kluczowych wskaźników efektywności (KPI), takich jak UU, PV czy CTR. Praca w newsroomie: Potrafi zaplanować pracę w strukturze redakcji online, rozróżniając zapotrzebowanie na treści typu daily oraz evergreen. Optymalizacja pod wyszukiwarki: Praktycznie stosuje zasady SEO i GEO w celu zwiększenia widoczności treści w tradycyjnych i generatywnych silnikach wyszukiwania.	
	DZiKS1P_U07	analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	Świadomego uczestnictwa w rynku: Jest przygotowany do krytycznej oceny wpływu gigantów technologicznych na suwerenność wydawców i standardy dziennikarskie.	
	DZiKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego	Adaptacji do zmian: Wykazuje gotowość do ciągłego aktualizowania wiedzy w dynamicznie zmieniającym się środowisku technologicznym (zwłaszcza w obszarze AI). Etycznego działania: Kieruje się zasadami etyki zawodowej w dobie automatyzacji i algorytmizacji mediów.	sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**20**	**32**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY	10	15		
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE	10	17		
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**		
PUNKTY ECTS	**2**	**2**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Wykład do wyboru: Fotografia w mediach**		
nazwiska prowadzących	**Mgr Maciej Siembieda**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: dziennikarstwo	***rok/sem. studiów***	3/4
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30	30			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18	18			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Zaznajomienie studentów z rolą obrazu w kulturze ludzkiej, pozyskanie umiejętności wykorzystania metod przekazu audiowizualnego, zdobycie umiejętności wykorzystania współczesnych metod przekazu audiowizualnego, pozyskanie umiejętności tworzenia obrazów i osadzenia ich w obecnym kontekście kulturowym i społecznym, pozyskanie praktycznej umiejętności tworzenia fotografii, jej opracowania i wykorzystania.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	1. Historia fotografii. 2. Fotografia w kulturze ludzkiej. 3. Fotografia jako medium. 4. Rola fotografii w mediach. 5. Fotografia w nowych mediach. 6. Fotografia dokumentalna. 7. Fotografia reportażowa. 8. Agencje fotograficzne. 9. Fotografia prasowa. 10. Podstawy fotografii analogowej i cyfrowej. 11. Fotografia w nowych mediach (internet, gry komputerowe, wirtualna rzeczywistość). 12. Fotografia a film. 13. Technika tworzenia fotografii. 14. Narzędzia do obróbki obrazu (gromadzenie, konserwacja, systemy opisu). 15. Banki zdjęć, fotografie Stockowe. 16. Dobór zdjęć do określonej konwencji. Metody dydaktyczne: wykład z prezentacją multimedialną - dyskusja wprowadzająca w zagadnienia tematyczne z prezentacją multimedialną,				
literatura podstawowa	1. Brautisch B., Mała historia fotografii, Warszawa 2004. 2. Czas. Forum Fotografii, red. Cichosz K., Światczak M., Łódź 2008. 3. Jeffrey I., Jak czytać fotografię. Lekcje mistrzów fotografii, Kraków 2009. 4. JureckiK., Oblicza fotografii, Września 2009. 5. Lechowicz L., Fotoeseje, Warszawa 2010 6. Rosenbaum N., Historia fotografii światowej, Bielsko-Biała 2005. 7. Rouille A., Fotografia. Między dokumentem a sztuką współczesną, Kraków 2007. 8. Tomaszczuk Z., Łowcy obrazów, Warszawa 1998.				
literatura uzupełniająca	1. Brunet F., Narodziny idei fotografii, Gdańsk 2012. 2. Jurecki K., Poszukiwanie sensu fotografii. Rozmowy o sztuce, Łódź 2007. 3. Jurecki K., Makowski K., Słowo o fotografii, Łódź 2003. 4. Pontremolli E., Nadmiar widzialnego, Gdańsk 2006. 5. Soulages F., Estetyka fotografii, Kraków 2007.				
rygor kończący przedmiot	Wykład - zaliczenie z oceną				
sposób zaliczania przedmiotu	Projekt medialny				

	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu*
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W02	wiedzę z zakresu struktur, instytucji społecznych oraz zjawisk dotyczących mediów na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym i potrafi tę wiedzę zastosować w praktyce	Student zna terminologię teorii fotografii Student ma podstawową wiedzę dotyczącą społecznych uwarunkowań fotografii i mediów Student ma wiedzę dotyczącą podstaw teoretycznych i estetycznych fotografii	ocena opracowania projektowego
	DZiKS1P_W04	podstawową wiedzę w zakresie polityki, ekonomii i prawa		
	DZiKS1P_W07	wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach oraz ich praktycznym zastosowaniem		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, informację z wykorzystaniem różnych źródeł, mediów i technologii fotografii Student posiada umiejętność oceny prac innych autorów oraz opracowanie i prezentację własnych prac w zakresie fotografii Student posiada umiejętność analizy obrazu i formułowania wniosków i podsumowań Student posiada umiejętność tworzenia własnych prac, ich opracowywania, przechowywania, udostępniania i wykorzystania	czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja moderowana, ocena realizacji zadań na zajęciach; praca w grupach
	DZiKS1P_U05	dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi		
	DZiKS1P_U07	analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych		

	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	Student dostrzega konieczność nieustannego aktualizowania i pogłębiania wiedzy z zakresu mediów opartych na obrazie statycznym Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy
	DZiKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**20**	**32**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	5	7		
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY	15	25		
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**		
PUNKTY ECTS	**2**	**2**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych*

(np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Wykład do wyboru: Komunikacja 3.0**		
nazwiska prowadzących	**dr JOANNA ŚLIWIŃSKA**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: dziennikarstwo	***rok/sem. studiów***	3/6
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30	30			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18	18			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z wybranymi aspektami nowoczesnej formuły komunikowania, z uwzględnieniem takich aspektów jak: public affairs, zrównoważony dialog, dezinformacja w dobie sztucznej inteligencji.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	**Treść wykładów:** Komunikacja w niskim i wysokim kontekście Tożsamość marki, misja i wizja – komunikowanie wartości Branding i rebranding Komunikacja w zarządzaniu zmianą Informacja i dezinformacja w dobie sztucznej inteligencji Bańka informacyjna Komunikacja naukowa w świecie nowych mediów Zrównoważony dialog Projektowanie strategii public relations KPI – kluczowe wskaźniki efektywności Strategiczne zarządzanie relacjami – public affairs **Metoda dydaktyczna:** ocena opracowania projektowego, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, sprawdzanie obecności na zajęciach, dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające				
literatura podstawowa	1. Keller Kevin Lane, Strategiczne zarządzanie marką, Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa 2011. 2. Dariusz Tworzydło, Public Relations. Praktyka komunikowania 3.0, Wydawnictwo: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2023. 3. David Meerman Scott, Nowe zasady marketingu i PR. Jak poprzez social media, podcasty, content marketing, newsjacking oraz sztuczną inteligencję dotrzeć bezpośrednio do kupujących, mt biznes, 2022. 4. Maciej Tesławski, Strategia marketingowa: instrukcja budowy silnej marki, Wydawnictwo Słowa i Myśli, Lublin 2015. 5. Jacek Kall, Branding na smartfonie. Komunikacja mobilna marki, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2015.				
literatura uzupełniająca	1. Adam Sagan, Jacek Kall, Ryszard Kłeczek, Zarządzanie marką, Wolters Kluwer, 2013. 2. Iwona Skowronek, Marketing doświadczeń. Od doświadczeń klienta do wizerunku firmy, Poltext, Warszawa 2012. 3. Katarzyna Dziewanowska, Agnieszka Kacprzak, Marketing doświadczeń, WN PWN, 2013.				
rygor kończący przedmiot	Wykład - zaliczenie z oceną				
sposób zaliczania przedmiotu	Projekt 60%, 20% aktywność, 20% obecność.				

Efekty uczenia się przedmiotu	**Efekt kierunkowy**	**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
	WIEDZA: ZNA I ROZUMIE		

	DZiKS1P_W02	wiedzę z zakresu struktur, instytucji społecznych oraz zjawisk dotyczących mediów na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym i potrafi tę wiedzę zastosować w praktyce	Posiada wiedzę na temat nowoczesnego komunikowania, uwzględniającego budowanie relacji w oparciu o wartości, partycypację, nowe technologie. Zna i rozumie specyfikę funkcjonowania wybranych kanałów komunikacji. Posiada wiedzę na temat podstawowych wskaźników i mierników efektywności działań.	ocena opracowania projektowego
	DZiKS1P_W04	podstawową wiedzę w zakresie polityki, ekonomii i prawa		
	DZiKS1P_W07	wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach oraz ich praktycznym zastosowaniem		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych	Potrafi zaprojektować kompleksową strategię PR. Potrafi wybrać optymalne kanały komunikacji i dokonać analizy skuteczności podjętych działań. Potrafi korzystać z nowoczesnych technik w komunikacji marketingowej.	czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja moderowana, ocena realizacji zadań na zajęciach; praca w grupach
	DZiKS1P_U05	dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi		
	DZiKS1P_U07	analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	Jest przygotowany do proponowania rozwiązań i przekazu dostosowanych do charakteru reprezentowanej organizacji.	sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy

	DZiKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego	Jest gotów do publicznego prezentowania swoich pomysłów i argumentacji proponowanych rozwiązań. Rozumie potrzebę poszerzania i aktualizowania wiedzy, umiejętności i kompetencji przez całe życie.	

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**20**	**32**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	10	15		
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY	10	17		
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**		
PUNKTY ECTS	**2**	**2**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	Zachowania konsumentów na rynku a social media		
nazwiska prowadzących	Mgr Kamil Sikora		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: dziennikarstwo	***rok/sem. studiów***	3/5
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć- studia stacjonarne	30	30			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18	18			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wpływem social mediów na zachowania konsumentów oraz procesy decyzyjne na rynku. Studenci poznają mechanizmy kształtowania opinii, budowania lojalności klientów i strategii marketingowych opartych na mediach społecznościowych. Omówione zostaną również psychologiczne i społeczne aspekty oddziaływania social mediów na użytkowników oraz ich rola w budowaniu marek i strategii sprzedażowych.				
Treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	**Treść wykładów:** **Wprowadzenie do zachowań konsumenckich i social media** • Definicja zachowań konsumenckich – kluczowe koncepcje i modele decyzyjne • Social media jako przestrzeń komunikacji i handlu • Rola social mediów w procesie zakupowym – od inspiracji do finalizacji transakcji **Psychologia konsumenta w social media** • Wpływ emocji i heurystyk decyzyjnych na zakupy online • Społeczny dowód słuszności i rekomendacje w social media (influencer marketing) • Efekt FOMO (Fear of Missing Out) i impulsowe decyzje zakupowe **Budowanie relacji z konsumentami w social media** • Strategie budowania zaangażowania użytkowników w social media • Personalizacja treści i komunikacji w social media marketingu • Rola user-generated content (UGC) w kształtowaniu opinii i wizerunku marki **Platformy social media a zachowania konsumentów** • Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter – różnice w profilach użytkowników i strategiach marketingowych • Social commerce – sprzedaż przez platformy społecznościowe (Facebook Marketplace, Instagram Shopping, TikTok Shop) • Chatboty i AI w obsłudze klienta w social media **Opinie, recenzje i rekomendacje a decyzje zakupowe** • Wpływ recenzji i ocen konsumenckich na decyzje zakupowe • Strategie radzenia sobie z negatywnymi opiniami i kryzysami wizerunkowymi • Viral marketing i mechanizmy rozprzestrzeniania się treści w social media **Etyka, fake news i manipulacja w social media** • Manipulacja w mediach społecznościowych – fake news, clickbait, deepfake • Odpowiedzialność firm i marek za przekazywane treści • Przyszłość social media – regulacje, ochrona prywatności i etyczne podejście do komunikacji **Metoda dydaktyczna:** Prezentacja multimedialna, case study, dyskusja moderowana na temat omawianych zagadnień.				
literatura podstawowa	Marketing 5.0. Technologie Next Tech, Kotler Philip Kartajaya Hermawan Setiawan Iwan, MTBiznes, 2021				

	Marketing 6.0 Przyszłość jest immersyjna, , Kotler Philip Kartajaya Hermawan Setiawan Iwan, MTBiznes 2024
literatura uzupełniająca	Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw, Żukowski Marcin, Onepress, 2024
rygor kończący przedmiot	Wykład - zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 95% - udział w ocenie końcowej - 10 % Aktywność na zajęciach (rozwiązanie zadań domowych) - próg zaliczenia - 50% - udział w ocenie końcowej - 10 % Kolokwium zaliczeniowe pisemne- próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 80 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmio	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W02	wiedzę z zakresu struktur, instytucji społecznych oraz zjawisk dotyczących mediów na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym i potrafi tę wiedzę zastosować w praktyce	Mechanizmy ekosystemu mediów: Zna zasady transformacji cyfrowej i rozumie różnice między tradycyjną redakcją a modelem digital-first.	ocena opracowania projektowego
	DZiKS1P_W04	podstawową wiedzę w zakresie polityki, ekonomii i prawa	Modele biznesowe: Ma wiedzę o sposobach monetyzacji mediów (reklama, subskrypcje, paywalle, afiliacja) oraz rozumie zasady działania rynku programmatic.	
	DZiKS1P_W07	wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach oraz ich praktycznym zastosowaniem	Wpływ Big Techów: Rozumie rolę platform (Google, Meta, Apple, Microsoft) w dystrybucji treści oraz zjawiska takie jak attention economy i platformizacja mediów.	
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych	Zarządzanie treścią: Sprawnie porusza się w systemach klasy CMS (np. WordPress), realizując pełny proces wydawniczy (publishing workflow).	czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja moderowana, ocena realizacji zadań na zajęciach; praca w grupach
	DZiKS1P_U05	dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi	Analiza danych: Wykorzystuje narzędzia analityczne (np. Google Analytics) do interpretacji kluczowych wskaźników efektywności (KPI), takich jak UU, PV czy CTR.	
	DZiKS1P_U07	analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych krajowych i		

		zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	Praca w newsroomie: Potrafi zaplanować pracę w strukturze redakcji online, rozróżniając zapotrzebowanie na treści typu daily oraz evergreen. Optymalizacja pod wyszukiwarki: Praktycznie stosuje zasady SEO i GEO w celu zwiększenia widoczności treści w tradycyjnych i generatywnych silnikach wyszukiwania.	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	Świadomego uczestnictwa w rynku: Jest przygotowany do krytycznej oceny wpływu gigantów technologicznych na suwerenność wydawców i standardy dziennikarskie.	
	DZiKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego	Adaptacji do zmian: Wykazuje gotowość do ciągłego aktualizowania wiedzy w dynamicznie zmieniającym się środowisku technologicznym (zwłaszcza w obszarze AI). Etycznego działania: Kieruje się zasadami etyki zawodowej w dobie automatyzacji i algorytmizacji mediów.	sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	20	**32**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	10	17		
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY	10	15		
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**		
PUNKTY ECTS	**2**	**2**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Praktyka zawodowa**		
nazwiska prowadzących	**Mgr Konrad Abramczyk**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: dziennikarstwo	***rok/sem. studiów***	2/3, 2/4, 2/5, 2/6
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2026/2027 2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	32
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***Praktyka zawodowa***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	960				960(240+240+240+240)
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	960				960(240+240+240+240)
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Celem praktyki zawodowej jest zdobycie przez studentów doświadczenia w rzeczywistych warunkach funkcjonowania organizacji, zastosowanie wiedzy teoretycznej zdobytej podczas studiów w praktyce, rozwijanie umiejętności zawodowych oraz kształtowanie kompetencji społecznych niezbędnych do pracy w dynamicznym środowisku redakcji dziennikarskich, działów PR, komórek zajmujących się komunikacją społeczną czy marketingiem				
treść praktyk i metody dydaktyczne	**Student odbywa praktyki zawodowe w redakcjach dziennikarskich (prasa, tv, Internet), firmach i organizacjach w działach zajmujących się PR, szeroko pojętą komunikacją społeczną i marketingiem. Praktyki odbywają się podczas 4 ostatnich semestrów studiów.** W ramach zakresu dziennikarstwo student otrzymuje następujące zadania w obszarze m.in.: • pozyskiwania i weryfikowania informacji (fact-checking) oraz selekcjonowania źródeł, • praktycznego doskonalenia różnych form dziennikarskich – od newsa i wywiadu, po reportaż czy felieton, • pracy z mikrofonem, kamerą, systemami emisyjnymi lub programami do składu tekstu i edycji CMS, • stosowania w praktyce przepisów Prawa Prasowego oraz zasady etyki dziennikarskiej w sytuacjach kryzysowych, • nauczyć się profesjonalnego nawiązywania relacji z informatorami i ekspertami. **Semestr III: Warsztat informacyjny i praca redakcyjna** **Cel:** Poznanie struktury redakcji, cyklu wydawniczego oraz nauka pozyskiwania i weryfikacji informacji. **Zadania studenta:** • Zapoznanie się z regulaminem pracy redakcji i zasadami etyki dziennikarskiej obowiązującymi w danym medium. • Udział w kolegiach redakcyjnych (planowanie tematów). • Research i weryfikacja źródeł informacji (fact-checking). • Pisanie krótkich form informacyjnych: notatek, wzmianek, newsów agencyjnych. • Obsługa prostej dokumentacji redakcyjnej. **Efekty kształcenia:**				

	• Student rozumie hierarchię i podział ról w redakcji. • Potrafi przygotować poprawny merytorycznie news informacyjny. **Semestr IV: Gatunki dziennikarskie i praca w terenie** **Cel:** Rozwinięcie umiejętności pisania/nagrywania bardziej złożonych gatunków oraz praca bezpośrednio z bohaterem. **Zadania studenta:** • Przygotowywanie relacji z wydarzeń lokalnych (konferencje, eventy, sesje rady miasta). • Przeprowadzanie i redagowanie wywiadów (informacyjnych i osobowościowych). • Praca z profesjonalnym sprzętem (rejestratory dźwięku, aparaty, kamery) w zależności od typu medium. • Nauka redagowania tekstów własnych pod okiem opiekuna praktyk (adiustacja). **Efekty kształcenia:** • Student sprawnie posługuje się warsztatem wywiadu. • Potrafi samodzielnie zebrać materiał w terenie i nadać mu formę gatunkową (np. reportaż, relacja). **Semestr V: Dziennikarstwo multimedialne i social media** **Cel:** Adaptacja treści do środowiska cyfrowego, obsługa systemów CMS oraz zarządzanie zasięgami. **Zadania studenta:** • Obsługa systemu CMS (Content Management System) – wprowadzanie tekstów, dobór zdjęć, tagowanie. • Optymalizacja treści pod wyszukiwarki (SEO) – tworzenie nagłówków i opisów. • Zarządzanie profilami redakcyjnymi w mediach społecznościowych (Facebook, X, Instagram, TikTok). • Tworzenie mikro-contentu: krótkich wideo (Reels/Shorts), infografik do artykułów. • Analiza statystyk czytelnictwa/oglądalności (np. Google Analytics). **Efekty kształcenia:** • Student potrafi publikować treści w internecie zgodnie z zasadami pozycjonowania. • Rozumie specyfikę dystrybucji treści w różnych kanałach social media. **Semestr VI: Samodzielność, etyka i projekt finałowy** **Cel:** Pełna samodzielność w procesie tworzenia materiału oraz budowa profesjonalnego portfolio. **Zadania studenta:** • Realizacja autorskiego, pogłębionego projektu dziennikarskiego (np. cykl artykułów, reportaż śledczy, seria podcastów). • Koordynowanie pracy mniejszego zespołu lub współpraca z działem technicznym (graficy, montażyści). • Samodzielna weryfikacja prawna materiału (konsultacja z działem prawnym redakcji). • Przygotowanie końcowego portfolio (wybór najlepszych publikacji z całego okresu praktyk). **Efekty kształcenia:** • Student wykazuje się pełną samodzielnością warsztatową. • Posiada zestaw publikacji potwierdzający nabyte kompetencje zawodowe.
literatura podstawowa	Literatura podstawowa obowiązująca w planie studiów
literatura uzupełniająca	Literatura pomocnicza obowiązująca w planie studiów
rygor kończący przedmiot	Zaliczenie
sposób zaliczania przedmiotu	Zaliczenie praktyki odbywa się na podstawie rozmowy końcowej przeprowadzonej po zakończeniu praktyki, przy jednoczesnym uwzględnieniu pod względem formalnym i

	merytorycznym dzienniczka praktyk i arkusza oceny praktyki, zebranych materiałów oraz opinii opiekuna praktyk z ramienia zakładu pracy.

	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu*
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W05	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach, zna i rozumie pojęcia oraz podstawowe teorie medioznawcze. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	Student rozumie hierarchię i podział ról w redakcji Rozumie specyfikę dystrybucji treści w różnych kanałach social media. Student wykazuje się pełną samodzielnością warsztatową.	Zaliczenie praktyki zawodowej przez opiekuna praktyk na podstawie dokumentacji przebiegu praktyki
	DZiKS1P_W08	regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza w tym zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.		
	DZiKS1P_W13	w zaawansowanym stopniu specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U06	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne	Potrafi przygotować poprawny merytorycznie news informacyjny. Potrafi samodzielnie zebrać materiał w terenie i nadać mu formę gatunkową (np. reportaż, relacja). Student potrafi publikować treści w internecie zgodnie z zasadami pozycjonowania.	Ocena realizacji zadań na praktyce

		(pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych		
	DZiKS1P_U12	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem		
	DZiKS1P_U13	brać udział w debacie, w tym prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je właściwą argumentacją, a także oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich		
	DZiKS1P_U15	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole i rozumie swoją w nim rolę		
	DZiKS1P_U16	wykorzystać zdobytą wiedzę z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej		
	DZiKS1P_U17	wdrażać zasady uczenia się przez całe życie poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K03	odpowiedzialnego rozwiązywania dylematów związanych z pozyskiwaniem, zarządzaniem i wykorzystywaniem informacji w praktyce zawodowej, z dbałością o rzetelność przekazu	Po ukończeniu praktyki student: wykazuje odpowiedzialność, samodzielność i zaangażowanie w realizacji zadań,	Ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem; sprawdzanie obecności na praktyce; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji;

	DZiKS1P_K05	elastycznego reagowania na zmiany w środowisku medialnym oraz podejmowania nowych wyzwań zawodowych w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny	potrafi pracować w zespole i budować relacje zawodowe, rozumie etyczne aspekty pracy w organizacji i odpowiedzialność społeczną biznesu,	
	DZiKS1P_K06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych	jest świadomy znaczenia rozwoju zawodowego i ciągłego doskonalenia swoich umiejętności.	

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**960**	**960**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA				
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**960**	**960**
PUNKTY ECTS			**32**	**32**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy*

pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Technologie mobilne w marketingu**		
nazwiska prowadzących	**Mgr Kamil Sikora**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: influencer marketing i strategie komunikacyjne	***rok/sem. studiów***	2/3
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2026/2027
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	fakultatywny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30				30
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18				18
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	- Student powinien mieć umiejętność posługiwania się komputerem oraz smartfonem/tabletem, - Student powinien korzystać z aplikacji, - Umiejętność analitycznego myślenia, potrzebna do definiowania zachodzących procesów w mediach internetowych,				
cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z ekosystemem marketingu mobilnego oraz wykształcenie praktycznych umiejętności planowania, wdrażania i optymalizacji kampanii marketingowych z wykorzystaniem urządzeń mobilnych. Student dowie się, jak technologia mobile wpływa na procesy decyzyjne konsumentów oraz jak zarządzać obecnością marki w kanale mobile.				
treść warsztatów i metody dydaktyczne	**Treść warsztatów:** • **Wprowadzenie do Mobile Marketingu :** Specyfika "Mobile-First World". Statystyki rynku, mikro-momenty Google. • **Strona WWW czy Aplikacja? :** Projektowanie responsywne (RWD) vs. aplikacje natywne i hybrydowe. Przegląd technologii PWA (Progressive Web Apps). • **Projektowanie User Experience (UX) i UI :** Warsztaty w narzędziu typu Figma/Adobe XD – tworzenie makiety prostej aplikacji sprzedażowej. • **Mobile Content Marketing & Social Media :** Tworzenie treści pod urządzenia mobilne (pionowe wideo, Stories, Reels). Narzędzia typu Canva Mobile i CapCut. • **App Store Optimization (ASO) :** Jak sprawić, by aplikacja była widoczna w Google Play i App Store. • **Komunikacja Push, SMS i Komunikatory :** Automatyzacja marketingu mobilnego. Wykorzystanie WhatsApp Business i chatbotów w obsłudze klienta. • **Location-Based Marketing :** Wykorzystanie GPS, Geofencing, Beacony oraz kody QR w handlu detalicznym. • **Mobilna Reklama i Analityka:** Google Ads (kampanie promujące aplikacje), Facebook Ads w wersji mobile. Podstawy Google Analytics 4 (strumienie danych z aplikacji). • **Prezentacja projektów końcowych :** Obrona strategii mobilnej dla wybranej marki. **Metoda dydaktyczna: projekt, case study, rozwiązywanie zadań.**				
literatura podstawowa	Pod red. Dejnaka Agnieszka, **Marketing Mobiln**y, Difin, 2019				
literatura uzupełniająca	https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-emea/marketing-strategies/app-and-mobile/				
rygor kończący przedmiot	warsztaty - zaliczenie z oceną				
sposób zaliczania przedmiotu	60% – Projekt końcowy. 30% – Aktywność podczas zadań warsztatowych w sali				

Efekty uczenia się przedmiotu	**Efekt kierunkowy**	**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
	WIEDZA: ZNA I ROZUMIE		

	DZiKS1P_ W11	w zaawansowanym stopniu wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze oraz zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej	Definiuje kluczowe pojęcia z zakresu mobile marketingu (RWD, PWA, ASO, Geofencing). Zna trendy rozwojowe technologii mobilnych w biznesie.	ocena opracowania projektowego;
	DZiKS1P_ W14	wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U 11	w zaawansowanym stopniu stosować odpowiednie narzędzia z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych do tworzenia skutecznych przekazów medialnych w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego	Potrafi zaprojektować prostą makietę aplikacji mobilnej (UX/UI). Umie skonfigurować podstawową kampanię reklamową typu mobile-only.	Czynny udział w dyskusji podczas zajęć; kontrola przygotowanych projektów, praca w grupach
	DZiKS1P_U 12	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem		
	DZiKS1P_U 17	wdrażać zasady uczenia się przez całe życie poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			

	DZiKS1P_K05	elastycznego reagowania na zmiany w środowisku medialnym oraz podejmowania nowych wyzwań zawodowych w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny	Rozumie etyczne aspekty zbierania danych o lokalizacji i prywatności użytkowników. Potrafi pracować w zespole nad projektem strategii mobilnej.	Sprawdzanie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**WARSZT.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**20**	**32**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				12
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			20	20
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**50**	**50**
PUNKTY ECTS			**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Podstawy marketingu internetowego**		
nazwiska prowadzących	**mgr Tomasz Naspiński**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: influencer marketing i strategie komunikacyjne	***rok/sem. studiów***	2/3
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2026/2027
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	fakultatywny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30				30
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18				18
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Podstawowa znajomość komputera, systemu Windows i Excel				
cel przedmiotu	Zapoznanie uczestników z podstawami marketingu internetowego, narzędziami i strategiami umożliwiającymi skuteczne promowanie produktów, usług lub marki online.				
treść warsztatów i metody dydaktyczne	**Treść warsztatów:** Wprowadzenie do marketingu internetowego Narzędzia marketingu internetowego, Przegląd podstawowych narzędzi: Google Ads i Google Analytics, Facebook Ads Manager. SEO i optymalizacja treści Tworzenie treści marketingowyc Social Media Marketing E-mail marketing Chatboty i obsługa klienta Analityka w marketingu Google ads- tworzenie kampanii marketingowych Meta ads manager – tworzenie kampanii marketingowych Google analytics – analizowanie danych na podstawie danych z google merchandise store **Metoda dydaktyczna:** Warsztaty w sali komputerowej				
literatura podstawowa	1.Jak pisać, żeby chcieli czytać (i kupować). Copywriting & Webwriting, Jabłoński Artur, OnePress, 2017 2. Marketing 5.0. Technologie Next Tech, P. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan, MtBiznes, 2021 3 Marketing internetowy w Google. Pozycjonowanie, Ads & Analytics dla biznesu, e-commerce, marketerów, Krzysztof Marzec, Tomasz Trzósło, Onepress, 2022				
literatura uzupełniająca	Google Ads Help, https://support.google.com/google-ads				
rygor kończący przedmiot	zaliczenie z oceną				
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Opracowanie i zaprezentowanie przykładowej kampanii marketingowej online -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 %				

Efekty uczenia się przedmiotu	**Efekt kierunkowy**	**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
	WIEDZA: ZNA I ROZUMIE		

	DZiKS1P_ W10	w zaawansowanym stopniu wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	Zna podstawowe pojęcia, definicje i koncepcje związane z marketingiem internetowym, w tym marketingiem cyfrowym, content marketingiem, SEO, SEM, e-mail marketingiem oraz mediami społecznościowymi. Rozumie znaczenie marketingu internetowego w kontekście strategii biznesowych oraz jego rolę w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw. Zna narzędzia i platformy wykorzystywane w marketingu internetowym, takie jak Google Ads, Google Analytics, Meta Ads, systemy CRM, narzędzia do automatyzacji marketingu.	Projekt case study, uczestnictwo w zajęciach, aktywność na warsztatach
	DZiKS1P_ W12	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu public relations, marketingu i ich wykorzystania w mediach oraz wiedzę o reklamie i branży reklamowej		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U 05	dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi	Potrafi zaplanować prostą kampanię marketingową online, określając cele, grupę docelową, kanały komunikacji oraz wskaźniki efektywności. Umie stosować podstawowe narzędzia marketingu internetowego, takie jak Google Ads, Google Analytics, oraz narzędzia do zarządzania treścią i mediami społecznościowymi. Potrafi analizować dane dotyczące efektywności działań marketingowych oraz wyciągać wnioski na temat skuteczności kampanii online.	Czynny udział w dyskusji podczas zajęć; kontrola przygotowanych projektów, praca w grupach
	DZiKS1P_U 14	korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji, reklamy, negocjacji do przekazu medialnego		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			

	DZiKS1P_K 02	krytycznego odbioru i analizy treści medialnych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zawodowych	Wykazuje gotowość do pracy zespołowej przy realizacji projektów marketingowych, potrafiąc efektywnie komunikować się i współpracować w środowisku online. Rozumie znaczenie etycznych aspektów działań marketingowych w Internecie oraz jest świadomy wpływu komunikacji cyfrowej na postrzeganie marki przez konsumentów.	Sprawdzanie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	DZiKS1P_K 04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**20**	**32**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ			5	7
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			15	25
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**50**	**50**
PUNKTY ECTS			**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich*

(asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Personal Branding i zarządzanie wizerunkiem**		
nazwiska prowadzących	**Mgr Kamil Sikora**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: influencer marketing i strategie komunikacyjne	***rok/sem. studiów***	2/4
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2026/2027
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	fakultatywny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30		30		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18		18		
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wyposażenie studenta w narzędzia do świadomego kształtowania marki osobistej na rynku pracy i w biznesie. Student nauczy się identyfikować swoje unikalne zasoby (USP – Unique Selling Proposition), zarządzać profesjonalną obecnością w sieci oraz budować trwałe relacje biznesowe oparte na zaufaniu i autorytecie.				
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	**Treść ćwiczeń:** • **Fundamenty Marki Osobistej (2h):** Czym jest Personal Brand? Analiza znanych marek osobistych. Warsztat: Moja misja i wizja zawodowa. • **Audyt i Analiza SWOT (4h):** Analiza obecnego stanu wizerunku (Google audit). Określanie słabych i mocnych stron oraz unikalnej wartości (Value Proposition). • **Archetypy marki i Stylistyka (2h):** Wybór archetypu marki osobistej. Podstawy psychologii koloru i dress code'u w biznesie (Psychology of Clothing). • **LinkedIn w praktyce (6h):** Warsztaty komputerowe: Optymalizacja profilu (nagłówek, podsumowanie, umiejętności). Strategia publikacji treści i budowanie sieci kontaktów. • **Storytelling i Elevator Pitch (4h):** Jak opowiadać o swoim doświadczeniu? Ćwiczenia z autoprezentacji: 60-sekundowa prezentacja własnej osoby. • **Personal Branding w Social Media:** Zarządzanie wizerunkiem na Instagramie, Facebooku i TikToku pod kątem zawodowym. Higiena cyfrowa i oddzielanie życia prywatnego od zawodowego. • **Public Relations i Wystąpienia:** Techniki opanowania stresu. Przygotowanie do wywiadu/spotkania biznesowego. Podstawy zarządzania kryzysem wizerunkowym. • **Networking i relacje:** Budowanie mapy kontaktów. Zasady networkingu online i offline. • **Prezentacja strategii :** Przedstawienie kompletnego "Brand Booka" swojej osoby. **Metoda dydaktyczna: ćwiczenia w sali komputerowej z wykorzystaniem case study**				
literatura podstawowa	M. Grzesiak, Personal branding, czyli jak skutecznie zbudować autentyczną markę osobistą, OnePress, 2019				
literatura uzupełniająca	M. Żukowski, Ty w social mediach. Podręcznik budowania marki osobistej dla każdego. Wydanie III poszerzone, Onepress, 2024				
rygor kończący przedmiot	**Ćwiczenia - zaliczenie z oceną**				
sposób zaliczania przedmiotu	**Student na zaliczenie powinien zrobić projekt promocji swojej własnej marki:**				

	Strategia marki: Opis grupy docelowej, celów zawodowych i wybranego archetypu. **Zoptymalizowany profil LinkedIn:** Oceniany pod kątem kompletności i profesjonalizmu. **Plan treści (Content Plan):** Lista 5 tematów postów merytorycznych wraz z przykładowym artykułem/wpisem.

	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu*
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W03	wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne zarówno w aspekcie socjologicznym jak i psychologicznym oraz zastosowanie tej wiedzy w praktyce zawodowej	Wyjaśnia różnicę między wizerunkiem a marką osobistą. Zna mechanizmy budowania autorytetu i zasady profesjonalnej etykiety w biznesie	Projekt, uczestnictwo w zajęciach, aktywność na warsztatach
	DZiKS1P_W10	w zaawansowanym stopniu wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym		
	DZiKS1P_W12	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu public relations, marketingu i ich wykorzystania w mediach oraz wiedzę o reklamie i branży reklamowej		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U09	przygotować typowe prace pisemne, wystąpienia ustne, prezentacje multimedialne dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz danych źródłowych.	Potrafi przeprowadzić audyt własnego wizerunku w sieci. Samodzielnie tworzy strategię komunikacji marki osobistej i optymalizuje profile zawodowe (np. LinkedIn).	Czynny udział w dyskusji podczas zajęć; kontrola przygotowanych projektów, praca w grupach
	DZiKS1P_U13	brać udział w debacie, w tym prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je właściwą argumentacją, a także oceniać opinie i		

		stanowiska innych oraz dyskutować o nich		
	DZiKS1P_U 14	korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji, reklamy, negocjacji do przekazu medialnego		
	DZiKS1P_U 15	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole i rozumie swoją w nim rolę		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K 04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego	Wykazuje postawę proaktywną w budowaniu sieci kontaktów (networking). Rozumie wagę autentyczności i spójności w komunikacji międzyludzkiej.	Sprawdzanie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	DZiKS1P_K 06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**30**	**18**

SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**20**	**32**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			20	32
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**50**	**50**
PUNKTY ECTS			**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Warsztat public relations**		
nazwiska prowadzących			
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: influencer marketing i strategie komunikacyjne	***rok/sem. studiów***	2/4
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2026/2027
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	fakultatywny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30				30
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18				18
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami Public Relations (PR), w tym strategią budowania wizerunku, relacjami z mediami, zarządzaniem kryzysowym oraz nowoczesnymi narzędziami komunikacji. Studenci poznają kluczowe metody i techniki stosowane w PR oraz nauczą się projektowania i wdrażania skutecznych kampanii PR w różnych sektorach gospodarki.				
treść warsztatu i metody dydaktyczne	**Wprowadzenie do Public Relations** • Definicja i znaczenie PR we współczesnym biznesie • PR a marketing i reklama – podobieństwa i różnice • Główne obszary działalności PR (PR korporacyjny, produktowy, kryzysowy, wewnętrzny) **Strategie i narzędzia PR** • Tworzenie strategii Public Relations – planowanie i realizacja kampanii • Kluczowe narzędzia PR: media relations, eventy, sponsoring, storytelling • Digital PR – wykorzystanie mediów społecznościowych i content marketingu w PR **Relacje z mediami i komunikacja z otoczeniem** • Rola mediów tradycyjnych i internetowych w budowaniu wizerunku • Przygotowanie materiałów PR – informacja prasowa, komunikat medialny, pitchowanie • Współpraca z dziennikarzami i influencerami **Komunikacja kryzysowa w PR** • Zarządzanie kryzysowe – jak przygotować organizację na sytuacje kryzysowe • Tworzenie planów kryzysowych i strategii komunikacji w trudnych sytuacjach • Analiza studiów przypadków (kryzysy wizerunkowe i ich skutki) **Employer Branding i PR wewnętrzny** • Budowanie wizerunku pracodawcy – employer branding jako część strategii PR • Komunikacja wewnętrzna i jej wpływ na kulturę organizacyjną • Narzędzia PR stosowane w relacjach z pracownikami **Mierzenie skuteczności działań PR** • Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) w Public Relations • Monitoring mediów i analiza sentymentu • Narzędzia analityczne w PR – Google Alerts, Brand24, Mention **Etyka i odpowiedzialność w PR** • Standardy etyczne w Public Relations – kodeksy i regulacje branżowe • Fake news, manipulacja a odpowiedzialność PR-owca • Przyszłość PR – trendy i wyzwania w branży **Metoda dydaktyczna:** Metoda symulacyjna z wykorzystaniem studia radiowo-telewizyjnego, praca w grupach				
literatura podstawowa	Public Relations. Praktyka komunikowania 3.0, Dariusz Tworzydło, PWN, 2023				
literatura uzupełniająca	Sztuka public relations, opracowanie zbiorowe, Związek firm public relations, 2016				
rygor kończący przedmiot	zaliczenie z oceną				
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 20 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 20 %				

	Opracowanie i zaprezentowanie studiów przypadku -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 60 %

	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu*
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_ W10	w zaawansowanym stopniu wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	student: zna podstawowe koncepcje, strategie i narzędzia Public Relations, rozumie rolę PR w budowaniu reputacji organizacji i komunikacji z otoczeniem, zna techniki zarządzania kryzysowego i budowania relacji z mediami, rozumie znaczenie etyki i odpowiedzialności w Public Relations.	Opracowanie i zaprezentowanie studiów przypadku
	DZiKS1P_ W12	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu public relations, marketingu i ich wykorzystania w mediach oraz wiedzę o reklamie i branży reklamowej		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_ U09	przygotować typowe prace pisemne, wystąpienia ustne, prezentacje multimedialne dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz danych źródłowych.	tworzyć strategię PR dostosowaną do potrzeb organizacji, przygotowywać materiały PR (informacje prasowe, komunikaty, raporty), zarządzać komunikacją w sytuacjach kryzysowych, analizować skuteczność działań PR i korzystać z narzędzi monitoringu mediów.	czynny udział w dyskusji podczas zajęć; kontrola przygotowanych projektów
	DZiKS1P_ U11	w zaawansowanym stopniu stosować odpowiednie narzędzia z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych do tworzenia skutecznych przekazów medialnych w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego		

	DZiKS1P_U14	korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji, reklamy, negocjacji do przekazu medialnego		
	DZiKS1P_U15	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole i rozumie swoją w nim rolę		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego	wykazuje świadomość znaczenia etycznej i odpowiedzialnej komunikacji, potrafi efektywnie współpracować z mediami i innymi interesariuszami, rozumie wpływ PR na wizerunek organizacji i decyzje interesariuszy, jest otwarty na rozwój w obszarze nowych technologii i digital PR	sprawdzanie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	DZiKS1P_K07	efektywnego współdziałania w zespołach redakcyjnych i projektowych, przyjmując odpowiedzialność za wspólnie realizowane zadania w obszarze komunikacji społecznej		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**WARSZT.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**20**	**32**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				

PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ			5	
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			25	18
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**50**	**50**
PUNKTY ECTS			**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**SEO i SEM w pracy influencera**		
nazwiska prowadzących	**mgr Tomasz Naspiński**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: influencer marketing i strategie komunikacyjne	***rok/sem. studiów***	2/4
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2026/2027
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	fakultatywny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30		30		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18		18		
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Podstawowa znajomość komputera i arkuszy kalkulacyjnych				
cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom praktycznej wiedzy i umiejętności z zakresu optymalizacji stron internetowych pod kątem wyszukiwarek (SEO) oraz marketingu w wyszukiwarkach internetowych (SEM). Studenci nauczą się podstawowych technik SEO, analizy słów kluczowych, optymalizacji treści i struktury witryny, a także tworzenia i zarządzania kampaniami Google Ads. Kurs przygotowuje do samodzielnego prowadzenia działań SEM i SEO, analizy wyników oraz wdrażania strategii marketingowych online.				
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	Wprowadzenie do SEM i SEO • Różnice między SEO a SEM • Jak działają wyszukiwarki internetowe (Google, Bing) • Podstawowe pojęcia: słowa kluczowe, algorytmy, SERP, crawling, indexing • Optymalizacja on-page SEO • Optymalizacja treści: tytuły, nagłówki, meta opisy, alt text dla obrazów • Struktura URL i linkowanie wewnętrzne • Optymalizacja szybkości strony (PageSpeed Insights) • SEO techniczne • Sitemap.xml i robots.txt – zarządzanie indeksowaniem • Responsywność i mobile-first indexing • Certyfikat SSL i bezpieczeństwo strony • Link building i SEO off-page • Budowanie wartościowych linków (link building) • Rola mediów społecznościowych w SEO • Unikanie kar od Google – zasady White Hat SEO • SEM – Google Ads i kampanie PPC • Analiza wyników kampanii (CTR, CPC, konwersje) Analiza słów kluczowych i narzędzia SEO • Wybór i analiza słów kluczowych (Google Keyword Planner, Ubersuggest, Ahrefs) • Analiza konkurencji w SEO • Narzędzia SEO: Google Search Console, Google Analytics, SEMrush				

	Audyt SEO i analiza wyników • Przeprowadzanie audytu SEO krok po kroku • Analiza danych w Google Search Console i Google Analytics • Tworzenie raportów SEO i SEM • Tworzenie konta Google Ads i konfiguracja kampanii • Struktura kampanii: grupy reklam, słowa kluczowe, reklamy tekstowe • Budżetowanie i optymalizacja kampanii SEM **Metoda dydaktyczna:** Projektowanie kampanii w "Managerze Reklam", case study, metoda projektowa
literatura podstawowa	**SEO, czyli sztuka optymalizacji witryn dla wyszukiwarek,** Eric Enge Stephan Spencer Stricchiola Jessie C., 2024, Helion Narzędzia Google dla e-commerce. Wydanie II poszerzone Krzysztof Marzec, 2018, Helion
literatura uzupełniająca	**Google Analytics od podstaw. Analiza wpływu biznesowego i wyznaczanie trendów,** Mark Edmondson, 2023, Helion
rygor kończący przedmiot	Ćwiczenia - zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	Praca w grupach (projekt z zakresu marketingu SEM) - 60% - udział w ocenie końcowej - 85 % Aktywność na wykładzie - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 %

	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu*
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_ W11	w zaawansowanym stopniu wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze oraz zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej	zna podstawowe zasady działania wyszukiwarek internetowych, rozumie kluczowe pojęcia i strategie SEO i SEM, zna narzędzia wspomagające optymalizację i analizę wyników SEM/SEO, rozumie znaczenie SEO i SEM w strategii marketingowej firmy.	ocena opracowania projektowego;
	DZiKS1P_ W14	wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej		
	DZiKS1P_ W15	podstawowe zasady podejmowania działalności gospodarczej		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_ U11	w zaawansowanym stopniu stosować odpowiednie narzędzia z zakresu		czynny udział w dyskusji podczas zajęć; kontrola przygotowanych

		nowoczesnych technologii informatycznych do tworzenia skutecznych przekazów medialnych w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego	student potrafi: przeprowadzić analizę słów kluczowych i dobrać je do potrzeb strony internetowej, zoptymalizować stronę pod kątem SEO (treści, techniczne aspekty, link building), tworzyć i zarządzać kampaniami Google Ads, analizować i interpretować dane z Google Analytics i Google Search Console, przeprowadzić audyt SEO i wdrożyć rekomendowane zmiany.	projektów; praca w grupach
	DZiKS1P_U12	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem		
	DZiKS1P_U17	wdrażać zasady uczenia się przez całe życie poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	wykazuje gotowość do samodzielnej pracy nad projektami SEO i SEM, rozumie znaczenie marketingu internetowego w budowaniu pozycji rynkowej firmy, potrafi efektywnie pracować w zespołach zajmujących się marketingiem cyfrowym, jest świadomy potrzeby ciągłego monitorowania trendów i algorytmów SEO/SEM oraz doskonalenia swoich umiejętności.	sprawdzanie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	DZiKS1P_K02	krytycznego odbioru i analizy treści medialnych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zawodowych		
	DZiKS1P_K05	elastycznego reagowania na zmiany w środowisku medialnym oraz podejmowania nowych wyzwań zawodowych w sposób		

		przedsiębiorczy i innowacyjny		

	Ocena	Wartość liczbowa	Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**20**	**32**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				12
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			20	20
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**50**	**50**
PUNKTY ECTS			**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Social media managment**		
nazwiska prowadzących	red. Paweł Tabędzki		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: influencer marketing i strategie komunikacyjne	***rok/sem. studiów***	2/4
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2026/2027
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	fakultatywny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	3
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	45	15	30		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	30	12	18		
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Podstawowa znajomość mediów społecznościowych				
cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do pełnienia roli Social Media Managera poprzez zrozumienie mechanizmów rządzących platformami społecznościowymi, opanowanie narzędzi do planowania i kreacji treści oraz nabycie umiejętności analitycznych niezbędnych do oceny efektywności działań biznesowych w SM.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	**Treść wykładów:** • **Ekosystem Social Media:** Ewolucja platform, demografia użytkowników i psychologia zachowań w sieci. • **Algorytmy i mechanika zasięgów:** Jak działają feedy? Zasięg organiczny vs. płatny. • **Strategia Social Media:** Analiza konkurencji, definiowanie Persony (grupy docelowej), dobór KPI (kluczowych wskaźników efektywności). • **Influencer Marketing & Social Selling:** Modele współpracy z twórcami oraz wykorzystanie SM w procesie sprzedaży bezpośredniej. • **Prawo i etyka w Social Media:** Prawa autorskie, RODO, oznaczanie reklam, przeciwdziałanie hejtowi. • **Trendy i przyszłość:** AI w social mediach, rozwój Social Commerce i Metaverse. **Metoda dydaktyczna:** **Wykład z prezentacją ,multimedialną**				
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	**Treść ćwiczeń:** • **Audyt i Setup:** Profesjonalna konfiguracja kont biznesowych (Meta Business Suite). • **Content Design – Grafika:** Warsztaty z Canva/Adobe Express – tworzenie spójnej identyfikacji wizualnej postów. • **Content Design – Wideo:** Montaż krótkich form (Reels/TikTok) – trendy, dynamika, napisy i audio. • **Copywriting sprzedażowy i angażujący:** Pisanie językiem korzyści, stosowanie call-to-action (CTA), warsztaty z ChatGPT jako wsparcia copywritera. • **Planowanie i automatyzacja:** Praca z kalendarzem treści i narzędziami typu Buffer/Hootsuite/Meta Planner. • **Reklama płatna: Meta Ads Manager:** Od wyboru celu kampanii, przez targetowanie, aż po optymalizację budżetu. • **Analityka i raportowanie:** Interpretacja danych z Meta Insights, TikTok Analytics oraz tworzenie raportów dla klienta/zarządu. • **Zarządzanie kryzysowe:** Symulacja "pożaru" w mediach społecznościowych – warsztat z reagowania na negatywne komentarze. **Metoda dydaktyczna: warsztaty w sali komputerowej**				

literatura podstawowa	Jabłoński Artur, Skuteczna reklama na Facebooku i Instagramie. Wydanie 2, Onepress, 2025 Skwarek Mirosław, Skuteczny marketing na TikToku. Jak zdobyć miliony wyświetleń i tysiące obserwatorów w miesiąc (albo szybciej), Onepress, 2022
literatura uzupełniająca	-
rygor kończący przedmiot	Ćwiczenia - zaliczenie z oceną Wykład - zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	**Wykład:** Egzamin pisemny (test wielokrotnego wyboru) obejmujący teorię strategii i mechanizmy platform. **Ćwiczenia:** Projekt semestralny polegający na stworzeniu "Social Media Playbook" dla wybranej marki (nowej lub istniejącej), który zawiera: • Strategię komunikacji i Personę. • Przykładowy feed (min. 9 postów z grafikami i opisami). • Scenariusz jednego wideo (Reels/TikTok). • Zarys kampanii reklamowej z określonym budżetem i targetowaniem.

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
	WIEDZA: ZNA I ROZUMIE			
Efekty uczenia się przedmiotu	DZiKS1P_ W02	wiedzę z zakresu struktur, instytucji społecznych oraz zjawisk dotyczących mediów na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym i potrafi tę wiedzę zastosować w praktyce	Rozumie specyfikę algorytmów kluczowych platform (Meta, TikTok, LinkedIn) oraz zna zasady budowania strategii komunikacji marki.	Egzamin pisemny, test wielokrotnego wyboru, ocena opracowania projektowego
	DZiKS1P_ W05	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach, zna i rozumie pojęcia oraz podstawowe teorie medioznawcze. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów		
	DZiKS1P_ W10	w zaawansowanym stopniu wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym		

	DZiKS1P_W12	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu public relations, marketingu i ich wykorzystania w mediach oraz wiedzę o reklamie i branży reklamowej		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U11	w zaawansowanym stopniu stosować odpowiednie narzędzia z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych do tworzenia skutecznych przekazów medialnych w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego	Potrafi stworzyć harmonogram publikacji, przygotować materiały wizualne (grafika/wideo) oraz skonfigurować płatną kampanię reklamową.	kontrola przygotowanych projektów, praca w grupach
	DZiKS1P_U12	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem		
	DZiKS1P_U14	korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji, reklamy, negocjacji do przekazu medialnego		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K03	odpowiedzialnego rozwiązywania dylematów związanych z pozyskiwaniem, zarządzaniem i wykorzystywaniem informacji w praktyce zawodowej, z dbałością o rzetelność przekazu	Wykazuje świadomość odpowiedzialności za słowo w sieci i potrafi profesjonalnie reagować na kryzysy wizerunkowe.	obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji

	DZiKS1P_K06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych		
	DZiKS1P_K07	efektywnego współdziałania w zespołach redakcyjnych i projektowych, przyjmując odpowiedzialność za wspólnie realizowane zadania w obszarze komunikacji społecznej		

	Ocena	Wartość liczbowa	Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**15**	**12**	**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**10**	**13**	**20**	**32**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU	10	13		
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				12
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			20	20
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**25**	**25**	**50**	**50**
PUNKTY ECTS	**1**	**1**	**2**	**2**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Kreowanie treści (content marketing)**		
nazwiska prowadzących	**mgr Tomasz Naspiński**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: influencer marketing i strategie komunikacyjne	***rok/sem. studiów***	3/5
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	fakultatywny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30				30
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18				18
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami skutecznego tworzenia treści w ramach strategii content marketingu. Studenci zdobędą wiedzę na temat planowania, kreowania i dystrybucji wartościowych treści dostosowanych do różnych platform komunikacyjnych. W ramach ćwiczeń praktycznych uczestnicy nauczą się opracowywać treści w różnych formatach oraz mierzyć ich skuteczność.				
treść warsztaty i metody dydaktyczne	**Wprowadzenie do content marketingu** • Definicja i znaczenie content marketingu w strategii komunikacji marki • Content marketing vs. reklama tradycyjna – kluczowe różnice i korzyści • Ewolucja content marketingu i najnowsze trendy **Strategie i planowanie treści** • Proces tworzenia strategii content marketingowej • Tworzenie persony klienta i analiza grupy docelowej • Content funnel – jak dostosować treści do różnych etapów ścieżki zakupowej **Formy i formaty treści** • Blogi, artykuły eksperckie, infografiki – jak tworzyć angażujące teksty • Wideo marketing i treści interaktywne • Podcasty i storytelling w content marketingu **SEO i optymalizacja treści** • Podstawowe zasady SEO w content marketingu • Dobór słów kluczowych i optymalizacja treści pod wyszukiwarki • Link building i strategia dystrybucji treści **Pomiar skuteczności i analiza danych** • KPI w content marketingu – jak mierzyć efektywność treści? • Google Analytics, SEMrush, Ahrefs – narzędzia analityczne • Optymalizacja i dostosowanie strategii na podstawie wyników **Tworzenie strategii content marketingowej** • Określenie celów komunikacyjnych i analiza grupy docelowej • Planowanie tematów i harmonogram publikacji **Kreowanie angażujących treści** • Pisanie postów blogowych i artykułów eksperckich • Tworzenie atrakcyjnych treści na social media **Tworzenie treści wideo i storytelling** • Praca nad skryptem i nagranie krótkiej formy wideo • Budowanie przekazu opartego na storytellingu **Optymalizacja treści pod SEO** • Wybór słów kluczowych i optymalizacja treści • Tworzenie atrakcyjnych tytułów i meta opisów **Analiza efektywności content marketingu**				

	• Praca z narzędziami analitycznymi (Google Analytics, Facebook Insights) • Wnioski i poprawki na podstawie danych **Metoda dydaktyczna:** **Warsztaty z tworzenia contentu – w sali komputerowej, metoda przypadku**
literatura podstawowa	Wpływowy content marketing, Purna Virji PWN, 2024
literatura uzupełniająca	Biblia content marketingu, Puzyrkiewicz Dariusz, Onepress, 2023
rygor kończący przedmiot	zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Opracowanie i zaprezentowanie studiów przypadku -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_ W09	w zaawansowanym stopniu wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych, rozumie ich zastosowanie w praktyce	zna podstawowe zasady i strategie content marketingu, rozumie proces planowania i dystrybucji treści, zna różne formaty treści i ich zastosowanie w budowaniu marki, wie, jak optymalizować treści pod kątem SEO.	zaliczenie pisemne; ocena opracowania projektowego (studium przypadku)
	DZiKS1P_ W12	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu public relations, marketingu i ich wykorzystania w mediach oraz wiedzę o reklamie i branży reklamowej		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U 06	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	opracować strategię content marketingową, tworzyć wartościowe treści w różnych formatach, optymalizować treści pod SEO i analizować ich efektywność, wykorzystywać narzędzia analityczne do oceny skuteczności content marketingu.	czynny udział w dyskusji podczas zajęć; kontrola przygotowanych projektów
	DZiKS1P_U 12	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi		

		narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem		
	DZiKS1P_U 14	korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji, reklamy, negocjacji do przekazu medialnego		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K 01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	wykazuje świadomość znaczenia jakościowego contentu w budowaniu relacji z klientami, rozumie rolę etyki w tworzeniu treści i komunikacji, potrafi pracować w zespole przy tworzeniu strategii content marketingowej, jest otwarty na innowacje i nowe technologie w dziedzinie marketingu treści.	sprawdzanie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	DZiKS1P_K 06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**WARSZT.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**

GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			30	18
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA				
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				2
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ			10	10
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			20	20
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			50	50
PUNKTY ECTS			2	2

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Copywriting i storytelling w nowych mediach**		
nazwiska prowadzących	**dr red. Maciej Siembieda**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: influencer marketing i strategie komunikacyjne	***rok/sem. studiów***	3/5, 3/6
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	fakultatywny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	4
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	90			90 (45+45)	
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	60			60 (30+30)	
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wykształcenie praktycznych umiejętności tworzenia tekstów użytkowych, sprzedażowych i wizerunkowych dostosowanych do specyfiki nowych mediów. Student nauczy się, jak przyciągać uwagę odbiorcy, budować zaangażowanie poprzez opowieść (storytelling) oraz jak wykorzystywać narzędzia AI do optymalizacji pracy kreatywnej w biznesie.				
treść laboratorium i metody dydaktyczne	**SEMESTR I: Fundamenty i Copywriting Sprzedażowy** Psychologia pisania: Dlaczego ludzie czytają? Skanowanie tekstu w sieci (F-pattern). Język korzyści vs język cech. Nagłówki i mikrocopy: Warsztaty z tworzenia tytułów, które klikają (bez clickbaitu). Pisanie przycisków (CTA), komunikatów błędów i newsletterów. SEO Copywriting: Pisanie pod algorytmy i pod ludzi. Dobór słów kluczowych, struktura artykułu blogowego, linkowanie wewnętrzne. Social Media Writing: Krótkie formy na Facebooka, Instagrama i LinkedIn. Specyfika języka każdej z platform. Hashtagi i formatowanie. Copywriting w e-commerce: Tworzenie opisów produktów i kategorii, które sprzedają. Praca z "Social Proof" (opinie, recenzje). **SEMESTR II: Storytelling i Narracja Marki** Struktura opowieści: Klasyczna struktura dramatyczna w 30 sekundach. Konflikt jako silnik narracji. Archetypy marki w akcji: Wybór głosu marki (Tone of Voice). Jak archetyp (np. Buntownik, Opiekun) wpływa na styl pisania. Business Storytelling: "About us" – jak napisać historię firmy, która nie nudzi. Case studies jako narzędzie budowania zaufania. Scenariopisarstwo dla Nowych Mediów: Pisanie pod wideo (TikTok/YouTube/Reels). Storyboardy i dynamika dialogu. AI w służbie copywritera: Prompt Engineering. Jak używać ChatGPT/Claude do brainstormingu, redakcji i tworzenia wariantów tekstów. Etyka i autentyczność w dobie AI. **Metoda dydaktyczna:** **Laboratorium w sali komputerowej**				
literatura podstawowa	Kutnyj P., Storytelling, czyli jak opowiadać historie w biznesie, OnePress, 2025 Tkaczyk P. Narratologia, PWN, 2020				
literatura uzupełniająca	Stępień P., Storytrening, czyli sztuka snucia inspirujących opowieści w biznesie i poza nim, Ps.Edu., 2023				
rygor kończący przedmiot	zaliczenie z oceną				
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Przedmiot zaliczany jest na podstawie Portfolio Twórcy, budowanego przez oba semestry.				

	Zaliczenie Semestru I: Pakiet tekstów sprzedażowych (3 wpisy do SM, 1 artykuł SEO, 1 opis produktu, 1 newsletter) - 80% oceny w sem 5 Zaliczenie Semestru II (Projekt Końcowy): "Brand Bible" dla nowej marki, zawierający: manifest marki (story), scenariusz wideo promocyjnego oraz strategię komunikacji wizualno-tekstowej - 80% oceny w sem 6

	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu*
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_ W01	w zaawansowanym stopniu ma wiedzę z zakresu nauk społecznych w zakresie nauki o komunikacji społecznej i mediach, zorientowaną na praktyczne zastosowania w działalności medialnej i komunikacyjnej	Zna struktury tekstów perswazyjnych (AIDA, PAS) oraz modele narracyjne (Podróż Bohatera). Rozumie zasady SEO i UX writingu	Ocena opracowania projektowego, aktywność na zajęciach
	DZiKS1P_ W05	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach, zna i rozumie pojęcia oraz podstawowe teorie medioznawcze. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów		
	DZiKS1P_ W09	w zaawansowanym stopniu wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych, rozumie ich zastosowanie w praktyce		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U 06	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną	Samodzielnie tworzy copy do kampanii reklamowych, artykuły eksperckie, scenariusze wideo oraz kompleksowe opowieści o marce	czynny udział w dyskusji podczas zajęć; kontrola przygotowanych projektów

		umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych		
	DZiKS1P_W09	w zaawansowanym stopniu wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych, rozumie ich zastosowanie w praktyce		
	DZiKS1P_W10	w zaawansowanym stopniu wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym		
	DZiKS1P_W11	w zaawansowanym stopniu wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze oraz zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K02	krytycznego odbioru i analizy treści medialnych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zawodowych	Rozróżnia etyczną perswazję od manipulacji. Potrafi krytycznie oceniać i redagować treści wygenerowane przez sztuczną inteligencję.	sprawdzanie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	DZiKS1P_K03	odpowiedzialnego rozwiązywania dylematów związanych z pozyskiwaniem, zarządzaniem i wykorzystywaniem informacji w praktyce zawodowej, z dbałością o rzetelność przekazu		

Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**Ocena**	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
	bardzo dobry	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%

	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		LABORATORUM	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**90**	**60**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**10**	**40**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				30
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			10	10
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**100**	**100**
PUNKTY ECTS			**4**	**4**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Podcasting i realizacja form audio**		
nazwiska prowadzących	**Mgr red. Agnieszka Michajłow**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: influencer marketing i strategie komunikacyjne	***rok/sem. studiów***	3/5; 3/6
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	fakultatywny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	5
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	90			90 (45+45)	
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	60			60 (30+30)	
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	pozytywne zaliczenie warsztatów dziennikarstwa radiowego				
cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nauczenie studentów kompleksowego procesu tworzenia profesjonalnych form audio. Kurs obejmuje planowanie strategiczne (format, nisza), warsztat techniczny (nagrania, montaż), umiejętności miękkie (prowadzenie wywiadów) oraz aspekty biznesowe (dystrybucja, marketing, monetyzacja).				
treść laboratorium i metody dydaktyczne	**MODUŁ I: Strategia i Preprodukcja** Rynek podcastów w Polsce i na świecie: Trendy, demografia słuchaczy, formaty (solo, wywiad, storytelling). Strategia marki podcastu: Definiowanie niszy, nazwa, oprawa graficzna (okładka), dobór persony słuchacza. Scenariopisarstwo audio: Tworzenie "run-sheetu", pisanie wstępów, techniki budowania napięcia w dźwięku. Warsztat głosu: Emisja głosu, dykcja, praca z oddechem przed mikrofonem. **MODUŁ II: Technologia i Nagrania** Studio i sprzęt: Obsługa mikrofonów dynamicznych i pojemnościowych. Rejestratory (Zoom/Rødecaster). Akustyka pomieszczenia. Nagrania zdalne i terenowe: Praca z mikrofonem krawatowym. Sztuka wywiadu: Przygotowanie do rozmowy, zadawanie pytań otwartych, aktywność słuchania, zarządzanie trudnym rozmówcą. **MODUŁ III: Postprodukcja i Sound Design** Podstawy edycji: Praca w programach DAW (np. Audacity, Reaper lub Adobe Audition). Cięcia, usuwanie błędów językowych. Mastering i czyszczenie: Kompresja, korekcja (EQ), usuwanie szumów. Standardy głośności (LUFS). Oprawa dźwiękowa: Wykorzystanie banków muzyki (licencje). Tworzenie dżingli, intro i outro. Podkłady muzyczne a czytelność głosu. **MODUŁ IV: Zarządzanie, Dystrybucja i Biznes** Hosting i RSS : Spotify for Podcasters, Apple Podcasts, Google Podcasts. Techniczne aspekty publikacji. Video-podcasting i Social Media: Tworzenie "audiogramów", wycinanie krótkich form (Shorts/Reels) z nagrań wideo. Monetyzacja i Marketing: Modele biznesowe (Patronite, lokowanie produktu, reklamy dynamiczne). Budowanie społeczności wokół audycji. Analityka i KPI: Jak czytać statystyki? Retencja słuchaczy, konwersja, wzrosty organiczne.				
literatura podstawowa	D. Bajczyk, Copywriting w dobie reelsów i tiktoków, Onepress, 2025 W. Wrotek, ElevenLabs. Zastosowanie w biznesie i twórczości, Helion, 2026				
literatura uzupełniająca	-				
rygor kończący przedmiot	Laboratorium - zaliczenie z oceną				
sposób zaliczania przedmiotu	Warunkiem zaliczenia jest realizacja projektu końcowego, który składa się z: 1. **Odcinka pilotażowego (15-20 min):** W pełni zmontowany materiał audio z profesjonalną oprawą (intro, muzyka, czysty dźwięk). 2. **Teaser/Zwiastun (1 min):** Krótka forma promująca odcinek.				

	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu*
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W08	regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza w tym zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Zasady działania sprzętu audio (mikrofony dynamiczne i pojemnościowe, interfejsy, rejestratory) oraz parametry techniczne zapisu dźwięku. Teoretyczne podstawy budowania narracji audio (storytelling) oraz specyfikę różnych formatów podcastowych (solo, wywiad, reportaż, panel). Prawne i etyczne aspekty tworzenia treści w sieci, w tym prawo autorskie, zasady wykorzystania muzyki (licencje Creative Commons, banki muzyki) oraz ochronę danych osobowych i wizerunku gościa. Mechanizmy dystrybucji treści audio, działanie czytników RSS oraz współczesne modele biznesowe i sposoby monetyzacji podcastów (sponsoring, crowdfunding, branding).	Ocena opracowania projektowego, praca w grupach, aktywność na zajęciach
	DZiKS1P_W11	w zaawansowanym stopniu wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze oraz zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej		
	DZiKS1P_W13	w zaawansowanym stopniu specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U06	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów	Samodzielnie zaprojektować koncepcję kanału podcastowego, stworzyć personę słuchacza oraz opracować profesjonalny scenariusz i "drabinkę" odcinka. Obsłużyć profesjonalne oprogramowanie do edycji dźwięku (DAW), wykonując montaż, usuwanie błędów, miks ścieżek oraz mastering (odszumianie, kompresja, normalizacja głośności). Przeprowadzić profesjonalną rozmowę (wywiad) z zaproszonym gościem, stosując techniki aktywnego słuchania i moderacji.	czynny udział w dyskusji podczas zajęć; kontrola przygotowanych projektów

		dziennikarskich i publicystycznych	Skonfigurować technicznie hosting podcastowy, opublikować odcinek na platformach (Spotify, Apple Podcasts) oraz przygotować materiały promocyjne (audiogramy, opisy SEO).	
	DZiKS1P_U 11	w zaawansowanym stopniu stosować odpowiednie narzędzia z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych do tworzenia skutecznych przekazów medialnych w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego		
	DZiKS1P_U 12	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem		
	DZiKS1P_U 15	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole i rozumie swoją w nim rolę		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K 05	elastycznego reagowania na zmiany w środowisku medialnym oraz podejmowania nowych wyzwań zawodowych w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny	Brania odpowiedzialności za słowo i rzetelność przekazywanych informacji, dbając o etyczne standardy dziennikarstwa i marketingu. Profesjonalnego budowania relacji z gośćmi, współpracownikami i społecznością słuchaczy. Zarządzania projektem medialnym w czasie, wykazując się dyscypliną w regularnym dostarczaniu treści (tzw. ramówka) oraz umiejętnością pracy pod presją czasu.	obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	DZiKS1P_K 07	efektywnego współdziałania w zespołach redakcyjnych i projektowych, przyjmując odpowiedzialność za wspólnie realizowane		

		zadania w obszarze komunikacji społecznej		

	Ocena	Wartość liczbowa	Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		LABORATORUM	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**90**	**60**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**35**	**65**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU			5	10
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ			10	20
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			20	35
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**125**	**125**
PUNKTY ECTS			**5**	**5**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Produkcja treści wideo**		
nazwiska prowadzących			
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: influencer marketing i strategie komunikacyjne	***rok/sem. studiów***	3/5, 3/6
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2026/2027, 2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	fakultatywny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	6
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	90			90 (45+45)	
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	60			60 (30+45)	
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Pozytywne zaliczenie przedmiotu: warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego				
cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wykształcenie u studentów umiejętności samodzielnego tworzenia wysokiej jakości treści wideo dostosowanych do różnych platform społecznościowych (YouTube, TikTok, Instagram, LinkedIn). Student przejdzie przez wszystkie etapy produkcji: od strategii i scenariusza, przez realizację zdjęć i oświetlenia, aż po zaawansowany montaż i dystrybucję w ramach kampanii influencer marketingowych.				
treść laboratorium i metody dydaktyczne	**Semestr 5: Short-form & Mobile Video** 1. Wprowadzenie do Video Marketingu: Formaty pionowe vs poziome. Psychologia uwagi widza w pierwszych 3 sekundach. 2. Preprodukcja i Scenariusz: Hooks (haki na uwagę), struktura vloga i role-play w influencer marketingu. Storyboarding. 3. Warsztat operatorski – Smartfon: Ustawienia manualne, praca z głębią ostrości, ruchy kamerą (panoramowanie, najazdy). 4. Światło i Dźwięk w terenie: Wykorzystanie światła zastanego, praca z mikrofonem krawatowym i redukcja szumu otoczenia. 5. Montaż mobilny i hybrydowy: Warsztaty z CapCut (klucze animacji, maski, napisy automatyczne, trendy muzyczne). 6. Realizacja projektu: Reels/TikTok: Produkcja serii 3 filmów realizujących konkretny cel komunikacyjny marki. **Semestr 6: Advanced Production & Strategy** 1. Nacisk na profesjonalizację, długie formy i współpracę z marką. 2. Produkcja studyjna i "Talking Head": Oświetlenie trójpunktowe, praca z prompterem i greenscreenem. 3. Narracja w długich formach – YouTube: Tworzenie materiałów typu tutorial, wywiad lub mini-dokument. 4. Zaawansowany montaż desktopowy: Color grading (korekcja barwna), praca na warstwach, sound design (warstwy audio). 5. Wideo w strategii marki: Tworzenie wideo-recenzji, unboxingu oraz materiałów typu "behind the scenes" dla klienta biznesowego. 6. Streaming i Live Video: Obsługa OBS Studio, konfiguracja transmisji na żywo i interakcja z widzem. 7. Dystrybucja i SEO Wideo: Miniatury (thumbnails), tagi, rozdziały w wideo i analityka (Watch Time, CTR). 8. Projekt grupowy: Produkcja profesjonalnej wideo-wizytówki lub kampanii promocyjnej dla wybranego brandu. **Metoda dydaktyczna:** **Zajęcia w studiu telewizyjnym w Akademii Ateneum**				
literatura podstawowa	Materiały od prowadzącego				
literatura uzupełniająca	-				

rygor kończący przedmiot	zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 10 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 20 % Opracowanie i zaprezentowanie własnego projektu - 80% - udział w ocenie końcowej - 70 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W08	regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza w tym zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Zna techniczne parametry wideo (kodeki, klatkaż, rozdzielczość) oraz zasady kompozycji obrazu i oświetlenia planu. Rozumie specyfikę algorytmów wideo na różnych platformach oraz zasady budowania narracji wizualnej (visual storytelling). Zna aspekty prawne produkcji wideo (prawo do wizerunku, lokowanie produktu, prawa autorskie do muzyki).	Ocena opracowania projektowego, praca w grupach, aktywność na zajęciach
	DZiKS1P_W11	w zaawansowanym stopniu wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze oraz zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej		
	DZiKS1P_W13	w zaawansowanym stopniu specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U06	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie	Potrafi obsłużyć sprzęt wideo (smartfony, bezlusterkowce) oraz akcesoria (gimbal, mikroporty, lampy LED). Samodzielnie montuje materiały wideo w profesjonalnym oprogramowaniu (np. CapCut Desktop, Adobe Premiere Pro lub DaVinci Resolve).	czynny udział w dyskusji podczas zajęć; kontrola przygotowanych projektów

		formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	Tworzy scenariusze i storyboardy uwzględniające cele wizerunkowe marki lub influencera.	
	DZiKS1P_U 08	rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu		
	DZiKS1P_U 11	w zaawansowanym stopniu stosować odpowiednie narzędzia z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych do tworzenia skutecznych przekazów medialnych w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego		
	DZiKS1P_U 12	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K 03	odpowiedzialnego rozwiązywania dylematów związanych z pozyskiwaniem, zarządzaniem i wykorzystywaniem informacji w praktyce zawodowej, z dbałością o rzetelność przekazu	Wykazuje kreatywność w rozwiązywaniu problemów technicznych i artystycznych na planie zdjęciowym. Potrafi krytycznie ocenić wpływ treści wideo na odbiorców i dba o etykę	obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji

	DZiKS1P_K06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych	przekazu w ramach współpracy z markami.	
	DZiKS1P_K07	efektywnego współdziałania w zespołach redakcyjnych i projektowych, przyjmując odpowiedzialność za wspólnie realizowane zadania w obszarze komunikacji społecznej		

	Ocena	Wartość liczbowa	Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		LABORATORIUM	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**90**	**60**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**60**	**90**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				

PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ			20	45
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			40	45
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**150**	**150**
PUNKTY ECTS			**6**	**6**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Seminarium dyplomowe**		
nazwiska prowadzących	**Dr Jarosław Och, dr Robert Stopikowski, prof. dr hab. Waldemar Tłokiński**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: influencer marketing i strategie komunikacyjne	***rok/sem. studiów***	3/5, 3/6
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	10
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***seminarium***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	90				90 (45+45)
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	90				90 (45+45)
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Pozytywne zaliczenie przedmiotów z toku studiów na roku 1 i 2				
cel przedmiotu	- zdobycie przez studenta umiejętności logicznego przedstawienia myśli i interpretacji wyników, - zdobycie przez studenta umiejętności pisemnego precyzowania swych myśli. - napisanie w terminie przez studenta pracy licencjackiej zaakceptowanej przez promotora.				
treść seminarium i metody dydaktyczne	**Treść seminarium:** 1. Stała prezentacja rezultatów stopniowo realizowanych etapów pracy dyplomowej, pierwszego i kolejnych rozdziałów pracy. 2. Referowanie sprawozdań z badań oraz części dysertacji na forum grupy. 3. Dyskutowanie nad poszczególnymi fragmentami pracy w celu wzbogacenia badań innych seminarzystów. 4. Uporządkowanie bibliografii prac oraz ich warstwy związanej z edycją. 5. Przygotowanie i złożenie pierwszej wersji pracy dyplomowej oraz jej ocena. 6. Wprowadzenie do seminarium dyplomowego. 7. Cele seminariów dyplomowych (wybór promotora pracy, przebieg seminariów, uczestnictwo w seminariach, konsultacje i zasady współpracy z promotorem). 8. Cele pracy dyplomowej i etapy jej osiągania. 9. Wymogi ogólne stawiane pracom dyplomowym. 10. Wybór tematów prac dyplomowych. 11. Fazy i harmonogram przygotowania, opracowania oraz pisania prac dyplomowych. 12. Opracowanie planu pracy. 13. Zbieranie materiałów źródłowych. 14. Zasady prowadzenia badań. 15. Opracowanie pierwszej wersji 16. Rodzaje prac dyplomowych. 17. Źródła informacji naukowej, ich podział i znaczenie. 18. Klasyfikacja literatury naukowej (literatura źródłowa, wydawnictwa zwarte, wydawnictwa ciągłe, publikacje informacyjne). 19. Ogólne zasady korzystania z katalogów i zasobów bibliotecznych. 20. Zbieranie materiałów i sporządzanie bibliografii do opracowań naukowych (poszukiwanie źródeł informacji, ocena i selekcja zebranych materiałów). 21. Internet w tworzeniu pracy dyplomowej (jak korzystać z Internetu, prawa autorskie dotyczące Internetu). 22. Przegląd metod stosowanych w naukach społecznych (metody empiryczne, metody eksperymentalne, zasady wyboru prób do badań, dokumentowanie badań, opracowywanie wyników doświadczeń, analiza statystyczna wyników doświadczalnych).				

	23. Podstawowe zasady konstrukcji prac dyplomowych (struktura tekstu, forma, styl i język). 24. Opracowanie techniczne materiału (tekst i jego podział, tytuły rozdziałów i numeracja, akapity, elementy tekstu, wyróżnienia w tekście, wyliczenia w tekście, skróty, odnośniki i przypisy, przypisy bibliograficzne w dokumentach drukowanych, elektronicznych, cytaty, tabele i tablice, ilustracje, wykresy, diagramy, schematy i rysunki, fotografie dokumentacyjne, załączniki). 25. Materiały dodatkowe (wykaz literatury, spisy tabel ilustracji, spis treści, strona tytułowa). 26. Struktura formalna pracy 27. Wymagania dotyczące formatu i tekstu komputerowego. 28. Edycja dokumentu, formatowanie dokumentu, nagłówki, stopki, tworzenie spisu treści. 29. Prawo autorskie w odniesieniu do prac dyplomowych. Plagiat. 30. Zadania końcowego etapu tworzenia pracy: a. Opracowanie zakończenia pracy; b. Zakres wstępu do pracy; c. Stronica tytułowa – zawartość informacyjna i układ; d. Porządkowanie spisu wykorzystanych źródeł oraz spisu treści; e. Kontrola pełnej wersji pracy – kryteria i pytania pomocnicze. **Metoda dydaktyczna: dyskusja, praca z tekstem pracy dyplomowej**
literatura podstawowa	1. Boć J., Jak pisać pracę magisterską, Wyd. Kolonia, Wrocław, 2009 2. J. Burek, Poradnik dyplomanta, Politechnika Rzeszowska, Rzeszów 2001 3. J. Clanchy, B. Ballard, *Jak pisać: poradnik maturzysty i studenta*. Wydaw. Eremis, Warszawa 2001 4. U. Eco, Jak napisać pracę dyplomową. Poradnik dla humanistów, Warszawa 2007
literatura uzupełniająca	1. Z. Hajduk, *Ogólna metodologia nauk*, Redakcja Wydawnictw Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, Lublin 2005
rygor kończący przedmiot	Zaliczenie
sposób zaliczania przedmiotu	Praca dyplomowa

	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu*
	WIEDZA: ZNA I ROZUMIE			
Efekty uczenia się przedmiotu	DZiKS1P_W01	w zaawansowanym stopniu ma wiedzę z zakresu nauk społecznych w zakresie nauki o komunikacji społecznej i mediach, zorientowaną na praktyczne zastosowania w działalności medialnej i komunikacyjnej	Student prezentuje i wyjaśnia zagadnienia związane z tematem pracy dyplomowej Student charakteryzuje podmiot badawczy Student opisuje problem badawczy podjęty w pracy dyplomowej	Egzamin ustny; praca dyplomowej
	DZiKS1P_W05	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach, zna i rozumie pojęcia oraz podstawowe teorie medioznawcze. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów		

	DZiKS1P_W14	wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U01	posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	Student porządkuje i klasyfikuje zdobytą wiedzę Student dobiera metody badawcze Student przeprowadza badania w zakresie tematu pracy dyplomowej Student wyprowadza wnioski na podstawie badań	Ocena prezentacji wybranego tematu pracy dyplomowej; ocena realizacji zleconego zadania
	DZiKS1P_U02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych		
	DZiKS1P_U10	posługiwać się językiem polskim oraz językiem obcym w mowie i piśmie na poziomie B2		
	DZiKS1P_U13	brać udział w debacie, w tym prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je właściwą argumentacją, a także oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	Student pomaga innym w realizacji tematu	Sprawdzanie obecności na zajęciach; ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem
	DZiKS1P_K02	krytycznego odbioru i analizy treści medialnych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zawodowych		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**90**	**90**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**210**	**210**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			210	210
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**250**	**250**
PUNKTY ECTS			**10**	**10**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Wykład do wyboru: Autoprezentacja**		
nazwiska prowadzących	**Mgr red. Agnieszka Michajłow**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: influencer marketing i strategie komunikacyjne	***rok/sem. studiów***	3/4
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30	30			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18	18			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Zaznajomienie studentów z zagadnieniami autoprezentacji oraz zasadami wywierania wrażenia na innych i budowania własnego wizerunku. Wskazanie na elementy retoryki stosowane w autoprezentacji. Ukazanie zasad panowania nad emocjami podczas autoprezentacji. Pozyskanie umiejętności przygotowania materiałów do rozmowy kwalifikacyjnej i spotkania negocjacyjnego. Przybliżenie zasad komunikacji interpersonalnej z zastosowaniem komunikacji werbalnej i niewerbalnej.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	**I.** Kształtowanie wizerunku podczas autoprezentacji. 1. Podstawowe zagadnienia z zakresu autoprezentacji - znaczenie pojęcia i kontekst. 2. Sztuka autoprezentacji. 3. Pierwsze wrażenie. 4. Elementy wizerunku: wygląd, gesty, głos. 5. Odbiór przekazu. II. Przekazywanie informacji na własny temat. 1. Techniki autoprezentacji. 2. Użycie w praktyce technik autoprezentacji. 3. Jak zapanować nad emocjami podczas autoprezentacji. 4. Inteligencja emocjonalna. 5. Czynniki inteligencji emocjonalnej. 6. Stan emocjonalny a gesty. 7. Wywołanie emocji u odbiorcy. III. Autoprezentacja podczas spotkań. 1. Zastosowanie zasad i form komunikacji interpersonalnej. 2. Rozmowa kwalifikacyjna. 3. Spotkanie negocjacyjne. 4. „Odsłanianie się” podczas spotkań. IV. Wykorzystanie retoryki podczas autoprezentacji. V. Zastosowanie głosu podczas autoprezentacji. Metody: - dyskusja wprowadzająca w zagadnienia tematyczne z prezentacją multimedialną, - analiza tekstów z dyskusją, - analiza wystąpień publicznych z dyskusją, - praca w grupach,				
literatura podstawowa	1. Leary M., Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Warszawa, 2012. 2. Etrillard S., 30 minut dla efektywnego osobistego marketingu, Warszawa 2009. 3. Bargiel-Matusiewicz K., Negocjacje i mediacje, Warszawa 2010.				
literatura uzupełniająca	1. Blein B., Sztuka prezentacji wystąpień publicznych, Warszawa 2010. 2. Bartminski, J., Niebrzegowska-Bartmińska, S. Testologia, Warszawa : PWN, 2010.				

	3. Detz K., Sztuka przemawiania, Gdańsk 2004. 4. Morgan N., Wystąpienia publiczne. Warszawa 2008. 5. Serwin-Jakubowska K., Korzystna autoprezentacja. Warszawa 2009. 6. Wrycza Bekier, J., Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu, Warszawa, 2010.
rygor kończący przedmiot	Wykład - zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	Projekt medialny, prezentacja multimedialna

	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu*
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W02	wiedzę z zakresu struktur, instytucji społecznych oraz zjawisk dotyczących mediów na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym i potrafi tę wiedzę zastosować w praktyce	Student zna terminologię z zakresu sztuki autoprezentacji Student identyfikuje obszary tworzenia wizerunku osoby podczas autoprezentacji Student formułuje i objaśnia elementy przygotowania prezentacji multimedialnej Student umie zaprojektować kolejne fazy wystąpienia autoprezentacyjnego Student potrafi dobrać środki niezbędne do wystąpienia przed kamerą	ocena opracowania projektowego
	DZiKS1P_W04	podstawową wiedzę w zakresie polityki, ekonomii i prawa		
	DZiKS1P_W07	wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach oraz ich praktycznym zastosowaniem		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych	Student potrafi zaprojektować i zrealizować profesjonalne wystąpienie autoprezentacyjne Student świadomie koordynuje podczas autoprezentacji elementy werbalne i niewerbalne Student potrafi zaplanować i wystąpić przed kamerą Student umie zaplanować i zaprezentować wystąpienie o charakterze reklamowym	czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja moderowana, ocena realizacji zadań na zajęciach; praca w grupach
	DZiKS1P_U05	dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi		
	DZiKS1P_U07	analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów		

		krajowych i zagranicznych		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	Student zachowuje otwartość na różnorodne formy komunikowania, jest zorientowany na kontakt z publicznością, wykazuje wrażliwość na potrzeby komunikacyjne innych ludzi.	sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy
	DZiKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**30**	**18**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ	15	3		
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE	15	15		
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**		
PUNKTY ECTS	**2**	**2**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na*

wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Wykład do wyboru:** Budowanie strategii marketingowej		
nazwiska prowadzących	**Mgr Tomasz Naspiński**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: influencer marketing i strategie komunikacyjne	***rok/sem. studiów***	3/6
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30	30			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18	18			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwój wiedzy studentów w zakresie tworzenia kompleksowych strategii marketingowych dla firm i marek. Studenci nauczą się analizować rynek, segmentować klientów, formułować cele marketingowe, dobierać odpowiednie narzędzia promocji oraz oceniać skuteczność działań.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	Wprowadzenie do strategii marketingowej • Czym jest strategia marketingowa i dlaczego jest kluczowa? • Rola strategii marketingowej w zarządzaniu firmą • Elementy skutecznej strategii marketingowej Analiza rynku i konkurencji • Metody analizy rynku: badania rynkowe, analiza trendów i konkurencji • Modele analizy strategicznej: SWOT • Segmentacja klientów i tworzenie buyer persony Ustalanie celów i pozycji rynkowej • Określanie wartości marki i USP (Unique Selling Proposition) • Formułowanie celów SMART w strategii marketingowej • Pozycjonowanie marki na tle konkurencji Dobór narzędzi marketingowych • Marketing mix (4P/7P) i jego zastosowanie w budowie strategii • Strategia komunikacji i promocji – digital marketing, PR, reklama, content marketing • Kanały dystrybucji i modele sprzedażowe Planowanie budżetu i harmonogramu działań • Tworzenie planu operacyjnego strategii marketingowej • Budżetowanie działań marketingowych – ROI i wskaźniki efektywności • Zarządzanie kampanią marketingową w różnych kanałach Implementacja i monitoring strategii • Jak wdrożyć strategię i monitorować jej skuteczność? • KPI w strategii marketingowej – jak mierzyć efektywność działań? • Narzędzia analityczne: Google Analytics, SEMrush, Brand24 Warsztaty końcowe – tworzenie strategii marketingowej • Praca nad własnym projektem strategii marketingowej dla wybranej firmy/branży • Prezentacja strategii i omówienie działań • Feedback i optymalizacja strategii **Metoda dydaktyczna:**				

	ocena opracowania projektowego, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, sprawdzanie obecności na zajęciach, dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające
literatura podstawowa	Złota strategia marki. Droga do przewagi rynkowej i wyższych zysków, Szczepański Jarek, Onepress, 2018 Marketing 6.0 Przyszłość jest immersyjna, Kotler Philip Kartajaya Hermawan Setiawan Iwan, MTBiznes, 2024
literatura uzupełniająca	Strategiczny brand marketing. Praktyczny poradnik skutecznego marketingu dla menedżerów i nie tylko, Szczepański Jarek, OnePress, 2024
rygor kończący przedmiot	Wykład - zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	Projekt 60%, 20% aktywność, 20% obecność.

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W02	wiedzę z zakresu struktur, instytucji społecznych oraz zjawisk dotyczących mediów na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym i potrafi tę wiedzę zastosować w praktyce	student: zna kluczowe elementy strategii marketingowej i ich zastosowanie w praktyce, rozumie proces analizy rynku i konkurencji, potrafi określić cele strategiczne i dobrać odpowiednie narzędzia marketingowe, zna sposoby mierzenia skuteczności działań marketingowych.	ocena opracowania projektowego
	DZiKS1P_W04	podstawową wiedzę w zakresie polityki, ekonomii i prawa		
	DZiKS1P_W07	wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach oraz ich praktycznym zastosowaniem		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych	student potrafi: przeprowadzać analizę rynku i segmentację klientów, tworzyć kompleksową strategię marketingową dla wybranego produktu/usługi, planować i budżetować działania marketingowe, mierzyć skuteczność strategii i optymalizować ją na podstawie danych analitycznych.	czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja moderowana, ocena realizacji zadań na zajęciach; praca w grupach
	DZiKS1P_U05	dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi		
	DZiKS1P_U07	analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych krajowych i		

		zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	student: potrafi pracować w zespole nad budową strategii marketingowej, rozumie znaczenie etyki i odpowiedzialności w marketingu, potrafi skutecznie prezentować i argumentować swoje decyzje strategiczne, wykazuje gotowość do adaptacji strategii marketingowej do zmieniających się warunków rynkowych.	sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy
	DZiKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**20**	**32**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	10	15		
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY	10	17		
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**		
PUNKTY ECTS	**2**	**2**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Wykład do wyboru: Digital media**		
nazwiska prowadzących	**Mgr Paweł Tabędzki**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: influencer marketing i strategie komunikacyjne	***rok/sem. studiów***	3/5
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30	30			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18	18			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	**Celem przedmiotu jest:** Zapoznanie studentów z modelem funkcjonowania redakcji internetowych oraz specyfiką pracy w newsroomie cyfrowym. Wykształcenie umiejętności rozumienia środowiska biznesowego mediów cyfrowych, w tym modeli monetyzacji, analityki i strategii rozwoju produktu medialnego, przy uwzględnieniu wieloformatowosci tresci. Przekazanie praktycznej wiedzy dotyczącej SEO i GEO, pracy w CMS-ach oraz wykorzystania AI przez dziennikarza i redaktora. Przygotowanie studentów do świadomego funkcjonowania w ekosystemie platformowym, zdominowanym przez big techy, czyli podmioty takie jak Google, Meta, Apple czy Microsoft. Rozwinięcie kompetencji analitycznych studentow w obszarze mediów cyfrowych.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	1. Ekosystem mediów cyfrowych Transformacja redakcji tradycyjnej w newsroom digital-first Rola platform i agregatorów tresci Platformizacja rynku mediów 2. Modele pracy redakcji internetowych Struktura newsroomu online Rola wydawcy online, redaktora, SEO-wca Daily vs evergreen content KPI redakcyjne (UU, PV, CTR, engagement time) Wieloformatowe prezentowanie tresci 3. Środowisko biznesowe mediów cyfrowych Modele przychodowe: reklama, subskrypcja, membership, afiliacja Programmatic i ekosystem reklamowy Paywall (hard, soft, freemium) Przykłady transformacji cyfrowych (np. The New York Times, RASP) 4. Swiat Big Techow vs modele przychodowe Model reklamowy/zasiegowy a model subskrypcyjny Ekonomia danych i attention economy Wpływ platform na rynek wydawców 5. CMS i infrastruktura technologiczna Funkcjonowanie systemów CMS (np. WordPress) Publishing workflow Integracja z narzędziami analitycznymi 6. SEO i GEO (Generative Engine Optimization) Podstawy SEO (rozroznienie on-site, off-site, technical SEO) Struktura treści Zmiany w wyszukiwarkach (AI Overviews) Optymalizacja treści pod modele generatywne 7. Analityka i audience development Google Analytics Interpretacja danych i decyzje redakcyjne Testy A/B				

	Strategia budowania lojalnej społeczności 8. AI w pracy dziennikarza Automatyzacja researchu AI jako narzędzie redakcyjne Personalizacja treści Etyczne i prawne aspekty wykorzystania AI **Metoda dydaktyczna:** Wykład specjalistyczny, uzupełniony o następujące: Warsztaty praktyczne (analiza realnych danych) Case study transformacji cyfrowych Symulacja pracy newsroomu online Dyskusja moderowana Praca projektowa
literatura podstawowa	Plebańska Marlena, Kompetencje cyfrowe i ich cyfrowy rozwój, Diffin, 2023 Red. Królewski, P. Sala, E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy, PWN, 2016
literatura uzupełniająca	R. Jendrzejewski, WCAG. Dostępność cyfrowa stron internetowych i aplikacji, Helion 2026
rygor kończący przedmiot	Wykład - zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	Projekt 60%, 20% aktywność na zajęciach 20% obecność na zajęciach

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W02	wiedzę z zakresu struktur, instytucji społecznych oraz zjawisk dotyczących mediów na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym i potrafi tę wiedzę zastosować w praktyce	Mechanizmy ekosystemu mediów: Zna zasady transformacji cyfrowej i rozumie różnice między tradycyjną redakcją a modelem digital-first.	ocena opracowania projektowego
	DZiKS1P_W04	podstawową wiedzę w zakresie polityki, ekonomii i prawa	Modele biznesowe: Ma wiedzę o sposobach monetyzacji mediów (reklama, subskrypcje, paywalle, afiliacja) oraz rozumie zasady działania rynku programmatic.	
	DZiKS1P_W07	wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach oraz ich praktycznym zastosowaniem	Wpływ Big Techów: Rozumie rolę platform (Google, Meta, Apple, Microsoft) w dystrybucji treści oraz zjawiska takie jak attention economy i platformizacja mediów.	
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych	Zarządzanie treścią: Sprawnie porusza się w systemach klasy CMS (np. WordPress), realizując pełny proces wydawniczy (publishing workflow).	czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja moderowana, ocena realizacji zadań na zajęciach; praca w grupach
		dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i		

	DZiKS1P_U05	procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi	Analiza danych: Wykorzystuje narzędzia analityczne (np. Google Analytics) do interpretacji kluczowych wskaźników efektywności (KPI), takich jak UU, PV czy CTR. Praca w newsroomie: Potrafi zaplanować pracę w strukturze redakcji online, rozróżniając zapotrzebowanie na treści typu daily oraz evergreen. Optymalizacja pod wyszukiwarki: Praktycznie stosuje zasady SEO i GEO w celu zwiększenia widoczności treści w tradycyjnych i generatywnych silnikach wyszukiwania.	
	DZiKS1P_U07	analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	Świadomego uczestnictwa w rynku: Jest przygotowany do krytycznej oceny wpływu gigantów technologicznych na suwerenność wydawców i standardy dziennikarskie. Adaptacji do zmian: Wykazuje gotowość do ciągłego aktualizowania wiedzy w dynamicznie zmieniającym się środowisku technologicznym (zwłaszcza w obszarze AI). Etycznego działania: Kieruje się zasadami etyki zawodowej w dobie automatyzacji i algorytmizacji mediów.	sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy
	DZiKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**20**	**32**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY	10	15		
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE	10	17		
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**		
PUNKTY ECTS	**2**	**2**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Wykład do wyboru: Fotografia w mediach**		
nazwiska prowadzących	**Mgr Maciej Siembieda**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: influencer marketing i strategie komunikacyjne	***rok/sem. studiów***	3/4
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30	30			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18	18			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Zaznajomienie studentów z rolą obrazu w kulturze ludzkiej, pozyskanie umiejętności wykorzystania metod przekazu audiowizualnego, zdobycie umiejętności wykorzystania współczesnych metod przekazu audiowizualnego, pozyskanie umiejętności tworzenia obrazów i osadzenia ich w obecnym kontekście kulturowym i społecznym, pozyskanie praktycznej umiejętności tworzenia fotografii, jej opracowania i wykorzystania.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	1. Historia fotografii. 2. Fotografia w kulturze ludzkiej. 3. Fotografia jako medium. 4. Rola fotografii w mediach. 5. Fotografia w nowych mediach. 6. Fotografia dokumentalna. 7. Fotografia reportażowa. 8. Agencje fotograficzne. 9. Fotografia prasowa. 10. Podstawy fotografii analogowej i cyfrowej. 11. Fotografia w nowych mediach (internet, gry komputerowe, wirtualna rzeczywistość). 12. Fotografia a film. 13. Technika tworzenia fotografii. 14. Narzędzia do obróbki obrazu (gromadzenie, konserwacja, systemy opisu). 15. Banki zdjęć, fotografie Stockowe. 16. Dobór zdjęć do określonej konwencji. Metody dydaktyczne: wykład z prezentacją multimedialną - dyskusja wprowadzająca w zagadnienia tematyczne z prezentacją multimedialną,				
literatura podstawowa	1. Brautisch B., Mała historia fotografii, Warszawa 2004. 2. Czas. Forum Fotografii, red. Cichosz K., Światczak M., Łódź 2008. 3. Jeffrey I., Jak czytać fotografię. Lekcje mistrzów fotografii, Kraków 2009. 4. JureckiK., Oblicza fotografii, Września 2009. 5. Lechowicz L., Fotoeseje, Warszawa 2010 6. Rosenbaum N., Historia fotografii światowej, Bielsko-Biała 2005. 7. Rouille A., Fotografia. Między dokumentem a sztuką współczesną, Kraków 2007. 8. Tomaszczuk Z., Łowcy obrazów, Warszawa 1998.				
literatura uzupełniająca	1. Brunet F., Narodziny idei fotografii, Gdańsk 2012. 2. Jurecki K., Poszukiwanie sensu fotografii. Rozmowy o sztuce, Łódź 2007. 3. Jurecki K., Makowski K., Słowo o fotografii, Łódź 2003. 4. Pontremolli E., Nadmiar widzialnego, Gdańsk 2006. 5. Soulages F., Estetyka fotografii, Kraków 2007.				
rygor kończący przedmiot	Wykład - zaliczenie z oceną				

sposób zaliczania przedmiotu	Projekt medialny

	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu*
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W02	wiedzę z zakresu struktur, instytucji społecznych oraz zjawisk dotyczących mediów na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym i potrafi tę wiedzę zastosować w praktyce	Student zna terminologię teorii fotografii Student ma podstawową wiedzę dotyczącą społecznych uwarunkowań fotografii i mediów Student ma wiedzę dotyczącą podstaw teoretycznych i estetycznych fotografii	ocena opracowania projektowego
	DZiKS1P_W04	podstawową wiedzę w zakresie polityki, ekonomii i prawa		
	DZiKS1P_W07	wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach oraz ich praktycznym zastosowaniem		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, informację z wykorzystaniem różnych źródeł, mediów i technologii fotografii Student posiada umiejętność oceny prac innych autorów oraz opracowanie i prezentację własnych prac w zakresie fotografii Student posiada umiejętność analizy obrazu i formułowania wniosków i podsumowań Student posiada umiejętność tworzenia własnych prac, ich opracowywania, przechowywania,	czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja moderowana, ocena realizacji zadań na zajęciach; praca w grupach
	DZiKS1P_U05	dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi		
	DZiKS1P_U07	analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych		

			udostępniania i wykorzystania	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	Student dostrzega konieczność nieustannego aktualizowania i pogłębiania wiedzy z zakresu mediów opartych na obrazie statycznym Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy
	DZiKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**20**	**32**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	5	7		
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY	15	25		
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**		
PUNKTY ECTS	**2**	**2**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może*

polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Wykład do wyboru: Komunikacja 3.0**		
nazwiska prowadzących	**dr JOANNA ŚLIWIŃSKA**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: influencer marketing i strategie komunikacyjne	***rok/sem. studiów***	3/6
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	30	30			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18	18			

wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak
cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z wybranymi aspektami nowoczesnej formuły komunikowania, z uwzględnieniem takich aspektów jak: public affairs, zrównoważony dialog, dezinformacja w dobie sztucznej inteligencji.
treść wykładów i metody dydaktyczne	**Treść wykładów:** Komunikacja w niskim i wysokim kontekście Tożsamość marki, misja i wizja – komunikowanie wartości Branding i rebranding Komunikacja w zarządzaniu zmianą Informacja i dezinformacja w dobie sztucznej inteligencji Bańka informacyjna Komunikacja naukowa w świecie nowych mediów Zrównoważony dialog Projektowanie strategii public relations KPI – kluczowe wskaźniki efektywności Strategiczne zarządzanie relacjami – public affairs **Metoda dydaktyczna:** ocena opracowania projektowego, czynny udział w dyskusji podczas zajęć, sprawdzanie obecności na zajęciach, dyskusje oraz odpowiedzi studentów na pytania sprawdzające
literatura podstawowa	1. Keller Kevin Lane, Strategiczne zarządzanie marką, Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa 2011. 2. Dariusz Tworzydło, Public Relations. Praktyka komunikowania 3.0, Wydawnictwo: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2023. 3. David Meerman Scott, Nowe zasady marketingu i PR. Jak poprzez social media, podcasty, content marketing, newsjacking oraz sztuczną inteligencję dotrzeć bezpośrednio do kupujących, mt biznes, 2022. 4. Maciej Tesławski, Strategia marketingowa: instrukcja budowy silnej marki, Wydawnictwo Słowa i Myśli, Lublin 2015. 5. Jacek Kall, Branding na smartfonie. Komunikacja mobilna marki, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2015.
literatura uzupełniająca	1. Adam Sagan, Jacek Kall, Ryszard Kłeczek, Zarządzanie marką, Wolters Kluwer, 2013. 2. Iwona Skowronek, Marketing doświadczeń. Od doświadczeń klienta do wizerunku firmy, Poltext, Warszawa 2012. 3. Katarzyna Dziewanowska, Agnieszka Kacprzak, Marketing doświadczeń, WN PWN, 2013.
rygor kończący przedmiot	Wykład - zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	Projekt 60%, 20% aktywność, 20% obecność.

Efekty uczenia się przedmiotu	**Efekt kierunkowy**	**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
	WIEDZA: ZNA I ROZUMIE		

	DZiKS1P_W02	wiedzę z zakresu struktur, instytucji społecznych oraz zjawisk dotyczących mediów na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym i potrafi tę wiedzę zastosować w praktyce	Posiada wiedzę na temat nowoczesnego komunikowania, uwzględniającego budowanie relacji w oparciu o wartości, partycypację, nowe technologie. Zna i rozumie specyfikę funkcjonowania wybranych kanałów komunikacji. Posiada wiedzę na temat podstawowych wskaźników i mierników efektywności działań.	ocena opracowania projektowego
	DZiKS1P_W04	podstawową wiedzę w zakresie polityki, ekonomii i prawa		
	DZiKS1P_W07	wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach oraz ich praktycznym zastosowaniem		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych	Potrafi zaprojektować kompleksową strategię PR. Potrafi wybrać optymalne kanały komunikacji i dokonać analizy skuteczności podjętych działań. Potrafi korzystać z nowoczesnych technik w komunikacji marketingowej.	czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja moderowana, ocena realizacji zadań na zajęciach; praca w grupach
	DZiKS1P_U05	dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi		
	DZiKS1P_U07	analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	Jest przygotowany do proponowania rozwiązań i przekazu dostosowanych do charakteru reprezentowanej organizacji.	sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy

	DZiKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego	Jest gotów do publicznego prezentowania swoich pomysłów i argumentacji proponowanych rozwiązań. Rozumie potrzebę poszerzania i aktualizowania wiedzy, umiejętności i kompetencji przez całe życie.	

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**20**	**32**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	10	15		
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY	10	17		
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**		
PUNKTY ECTS	**2**	**2**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	Zachowania konsumentów na rynku a social media		
nazwiska prowadzących	Mgr Kamil Sikora		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: influencer marketing i strategie komunikacyjne	***rok/sem. studiów***	3/5
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć- studia stacjonarne	30	30			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	18	18			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wpływem social mediów na zachowania konsumentów oraz procesy decyzyjne na rynku. Studenci poznają mechanizmy kształtowania opinii, budowania lojalności klientów i strategii marketingowych opartych na mediach społecznościowych. Omówione zostaną również psychologiczne i społeczne aspekty oddziaływania social mediów na użytkowników oraz ich rola w budowaniu marek i strategii sprzedażowych.				
Treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	**Treść wykładów:** **Wprowadzenie do zachowań konsumenckich i social media** • Definicja zachowań konsumenckich – kluczowe koncepcje i modele decyzyjne • Social media jako przestrzeń komunikacji i handlu • Rola social mediów w procesie zakupowym – od inspiracji do finalizacji transakcji **Psychologia konsumenta w social media** • Wpływ emocji i heurystyk decyzyjnych na zakupy online • Społeczny dowód słuszności i rekomendacje w social media (influencer marketing) • Efekt FOMO (Fear of Missing Out) i impulsowe decyzje zakupowe **Budowanie relacji z konsumentami w social media** • Strategie budowania zaangażowania użytkowników w social media • Personalizacja treści i komunikacji w social media marketingu • Rola user-generated content (UGC) w kształtowaniu opinii i wizerunku marki **Platformy social media a zachowania konsumentów** • Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter – różnice w profilach użytkowników i strategiach marketingowych • Social commerce – sprzedaż przez platformy społecznościowe (Facebook Marketplace, Instagram Shopping, TikTok Shop) • Chatboty i AI w obsłudze klienta w social media **Opinie, recenzje i rekomendacje a decyzje zakupowe** • Wpływ recenzji i ocen konsumenckich na decyzje zakupowe • Strategie radzenia sobie z negatywnymi opiniami i kryzysami wizerunkowymi • Viral marketing i mechanizmy rozprzestrzeniania się treści w social media **Etyka, fake news i manipulacja w social media** • Manipulacja w mediach społecznościowych – fake news, clickbait, deepfake • Odpowiedzialność firm i marek za przekazywane treści • Przyszłość social media – regulacje, ochrona prywatności i etyczne podejście do komunikacji **Metoda dydaktyczna:** Prezentacja multimedialna, case study, dyskusja moderowana na temat omawianych zagadnień.				

literatura podstawowa	Marketing 5.0. Technologie Next Tech, Kotler Philip Kartajaya Hermawan Setiawan Iwan, MTBiznes, 2021 Marketing 6.0 Przyszłość jest immersyjna, , Kotler Philip Kartajaya Hermawan Setiawan Iwan, MTBiznes 2024
literatura uzupełniająca	Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw, Żukowski Marcin, Onepress, 2024
rygor kończący przedmiot	Wykład - zaliczenie z oceną
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 95% - udział w ocenie końcowej - 10 % Aktywność na zajęciach (rozwiązanie zadań domowych) - próg zaliczenia - 50% - udział w ocenie końcowej - 10 % Kolokwium zaliczeniowe pisemne- próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 80 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmio	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W02	wiedzę z zakresu struktur, instytucji społecznych oraz zjawisk dotyczących mediów na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym i potrafi tę wiedzę zastosować w praktyce	Mechanizmy ekosystemu mediów: Zna zasady transformacji cyfrowej i rozumie różnice między tradycyjną redakcją a modelem digital-first.	ocena opracowania projektowego
	DZiKS1P_W04	podstawową wiedzę w zakresie polityki, ekonomii i prawa	Modele biznesowe: Ma wiedzę o sposobach monetyzacji mediów (reklama, subskrypcje, paywalle, afiliacja) oraz rozumie zasady działania rynku programmatic.	
	DZiKS1P_W07	wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach oraz ich praktycznym zastosowaniem	Wpływ Big Techów: Rozumie rolę platform (Google, Meta, Apple, Microsoft) w dystrybucji treści oraz zjawiska takie jak attention economy i platformizacja mediów.	
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U02	diagnozować i interpretować przyczyny i przebieg procesów politycznych i społecznych	Zarządzanie treścią: Sprawnie porusza się w systemach klasy CMS (np. WordPress), realizując pełny proces wydawniczy (publishing workflow).	czynny udział w dyskusji podczas zajęć, dyskusja moderowana, ocena realizacji zadań na zajęciach; praca w grupach
	DZiKS1P_U05	dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi	Analiza danych: Wykorzystuje narzędzia analityczne (np. Google Analytics) do interpretacji kluczowych wskaźników efektywności (KPI), takich jak UU, PV czy CTR.	
	DZiKS1P_U07	analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu		

		mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	Praca w newsroomie: Potrafi zaplanować pracę w strukturze redakcji online, rozróżniając zapotrzebowanie na treści typu daily oraz evergreen. Optymalizacja pod wyszukiwarki: Praktycznie stosuje zasady SEO i GEO w celu zwiększenia widoczności treści w tradycyjnych i generatywnych silnikach wyszukiwania.	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	Świadomego uczestnictwa w rynku: Jest przygotowany do krytycznej oceny wpływu gigantów technologicznych na suwerenność wydawców i standardy dziennikarskie.	
	DZiKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego	Adaptacji do zmian: Wykazuje gotowość do ciągłego aktualizowania wiedzy w dynamicznie zmieniającym się środowisku technologicznym (zwłaszcza w obszarze AI). Etycznego działania: Kieruje się zasadami etyki zawodowej w dobie automatyzacji i algorytmizacji mediów.	sprawdzanie obecności na zajęciach, obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**30**	**18**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	20	**32**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	10	17		
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY	10	15		
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**		
PUNKTY ECTS	**2**	**2**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Praktyka zawodowa**		
nazwiska prowadzących	**Mgr Konrad Abramczyk**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć praktycznych w zakresie: influencer marketing i strategie komunikacyjne	***rok/sem. studiów***	2/3, 2/4, 2/5, 2/6
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2026/2027 2027/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	32
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***Praktyka zawodowa***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	960				960(240+240+240+240)
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	960				960(240+240+240+240)
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Celem praktyki zawodowej jest zdobycie przez studentów doświadczenia w rzeczywistych warunkach funkcjonowania organizacji, zastosowanie wiedzy teoretycznej zdobytej podczas studiów w praktyce, rozwijanie umiejętności zawodowych oraz kształtowanie kompetencji społecznych niezbędnych do pracy w dynamicznym środowisku redakcji dziennikarskich, działów PR, komórek zajmujących się komunikacją społeczną czy marketingiem. Praktyka zawodowa również ma przygotować do pracy we własnej firmie i promocji marki osobistej.				
treść praktyk i metody dydaktyczne	Student odbywa praktyki zawodowe w redakcjach dziennikarskich (prasa, tv, Internet), firmach i organizacjach w działach zajmujących się PR, szeroko pojętą komunikacją społeczną i marketingiem. Praktyka również może odbywać się w agencjach marketingowych, domach mediowych, redakcjach social media portali horyzontalnych lub bezpośrednio u doświadczonych influencerów posiadających własne struktury produkcyjne. Praktyki odbywają się podczas 4 ostatnich semestrów studiów. W ramach zakresu Influencer marketing i strategie komunikacyjne Student otrzymuje następujące zadania w obszarze m.in.: • tworzenia harmonogramów publikacji (content planów) i strategii komunikacji marki w social mediach, • tworzenia angażujących treści wideo (Reels, TikTok), copywritingu sprzedażowego oraz podstaw grafiki użytkowej, • interpretacji statystyk (zasięgi, zaangażowanie, konwersja) i optymalizacją działań na ich podstawie, • mechanizmów briefowania twórców, negocjacji kontraktów oraz zasad lokowania produktu, • moderacji dyskusji, budowania lojalności odbiorców i sprawnego reagowania na sytuacje kryzysowe. **Semestr I: Ekosystem i Research** **Cel:** Zrozumienie mechanizmów rynkowych, identyfikacja nisz oraz nauka selekcji twórców. **Zadania studenta:** • **Analiza rynku i trendów:** Monitoring trendów na TikTok, Instagram, YouTube oraz nowych platformach.				

	• **Scouting i dobór twórców:** Nauka korzystania z narzędzi do wyszukiwania influencerów pod konkretne briefy (np. InfluTool, HypeAuditor). • **Audyt kont:** Analiza wiarygodności profili (wykrywanie farm trolli i kupionych obserwujących). • **Obsługa prostych narzędzi monitoringu mediów:** (np. Brand24) w celu śledzenia wzmianek o markach. **Semestr II: Content Creation i Warsztat Techniczny** **Cel:** Opanowanie narzędzi do tworzenia angażującego contentu wideo i graficznego. **Zadania studenta:** • **Produkcja Short-form Video:** Samodzielne nagrywanie i montaż materiałów typu Reels, TikTok, YouTube Shorts. • **Copywriting socialowy:** Pisanie angażujących opisów (captions) oraz scenariuszy do materiałów wideo. • **Grafika dla twórcy:** Tworzenie miniatur (thumbnails), okładek i postów z wykorzystaniem narzędzi typu Canva lub pakietu Adobe. • **Community Management:** Moderacja komentarzy, budowanie relacji z obserwującymi, zarządzanie sytuacjami kryzysowymi w skali mikro. **Semestr III: Strategia, SEO i Analityka** **Cel:** Planowanie działań długofalowych i optymalizacja zasięgów w oparciu o dane. **Zadania studenta:** • **Planowanie kampanii:** Tworzenie harmonogramów publikacji (content planów) dla marek lub własnej marki osobistej. • **SEO w Social Mediach:** Optymalizacja profili i postów pod wyszukiwarki platform (hashtagi, alt-texty, słowa kluczowe w wideo). • **Analityka i raportowanie:** Interpretacja wskaźników takich jak ER (Engagement Rate), CTR, zasięg vs wyświetlenia. Przygotowywanie raportów po kampanii. • **Podstawy SEM:** Tworzenie prostych kampanii płatnych promujących posty influencerów (Meta Ads, TikTok Ads). **Semestr IV: Prawo, Negocjacje i Personal Branding** **Cel:** Profesjonalizacja działań, aspekty prawne oraz finalizacja zawodowego portfolio. **Zadania studenta:** • **Aspekty prawne i etyczne:** Wdrażanie wytycznych UOKiK dotyczących oznaczania treści reklamowych (#reklama, #współpraca). • **Negocjacje i Media Kit:** Przygotowanie profesjonalnej oferty dla marek (Media Kit z danymi demograficznymi odbiorców) oraz nauka negocjacji stawek. • **Zarządzanie kampanią "end-to-end":** Przeprowadzenie procesu od briefu, przez akceptację scenariusza, aż po publikację i raport. • **Budowa Portfolio Finałowego:** Przygotowanie showreela lub case study zrealizowanych projektów.
literatura podstawowa	Literatura podstawowa obowiązująca w planie studiów
literatura uzupełniająca	Literatura pomocnicza obowiązująca w planie studiów
rygor kończący przedmiot	Zaliczenie
sposób zaliczania przedmiotu	Zaliczenie praktyki odbywa się na podstawie rozmowy końcowej przeprowadzonej po zakończeniu praktyki, przy jednoczesnym uwzględnieniu pod względem formalnym i merytorycznym dzienniczka praktyk i arkusza oceny praktyki, zebranych materiałów oraz opinii opiekuna praktyk z ramienia zakładu pracy.

Efekty uczenia się przedmiotu	**Efekt kierunkowy**	**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
	WIEDZA: ZNA I ROZUMIE		

	DZiKS1P_W05	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach, zna i rozumie pojęcia oraz podstawowe teorie medioznawcze. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	Student potrafi odróżnić zasięgi organiczne od sztucznie wygenerowanych. Rozumie podział na nano-, mikro-, makro- i mega-influencerów oraz ich rolę w lejku sprzedażowym. Rozumie specyfikę dystrybucji treści w różnych kanałach social media. Student wykazuje się pełną samodzielnością warsztatową. Rozumie mechanizmy pozycjonowania treści w wyszukiwarkach społecznościowych.	Zaliczenie praktyki zawodowej przez opiekuna praktyk na podstawie dokumentacji przebiegu praktyki
	DZiKS1P_W08	regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza w tym zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.		
	DZiKS1P_W13	w zaawansowanym stopniu specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U06	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	Student sprawnie montuje materiały wideo zgodnie z aktualną estetyką danej platformy. Potrafi stworzyć spójną identyfikację wizualną dla profilu społecznościowego. Student potrafi publikować treści w internecie zgodnie z zasadami pozycjonowania. Student potrafi uargumentować dobór kanałów komunikacji na	Ocena realizacji zadań na praktyce

	DZiKS1P_U12	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem	podstawie twardych danych analitycznych.	
	DZiKS1P_U13	brać udział w debacie, w tym prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je właściwą argumentacją, a także oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich		
	DZiKS1P_U15	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole i rozumie swoją w nim rolę		
	DZiKS1P_U16	wykorzystać zdobytą wiedzę z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej		
	DZiKS1P_U17	wdrażać zasady uczenia się przez całe życie poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K03	odpowiedzialnego rozwiązywania dylematów związanych z pozyskiwaniem, zarządzaniem i wykorzystywaniem informacji w praktyce zawodowej, z dbałością o rzetelność przekazu	Po ukończeniu praktyki student: wykazuje odpowiedzialność, samodzielność i zaangażowanie w realizacji zadań,	Ocena umiejętności rozwiązywania problemów związanych z zawodem; sprawdzanie obecności na praktyce; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji;

	DZiKS1P_K05	elastycznego reagowania na zmiany w środowisku medialnym oraz podejmowania nowych wyzwań zawodowych w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny	potrafi pracować w zespole i budować relacje zawodowe, rozumie etyczne aspekty pracy w organizacji i odpowiedzialność społeczną biznesu,	
	DZiKS1P_K06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych	jest świadomy znaczenia rozwoju zawodowego i ciągłego doskonalenia swoich umiejętności.	

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**960**	**960**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA				
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**960**	**960**
PUNKTY ECTS			**32**	**32**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy*

pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.

V. GRUPA ZAJĘĆ: INNE WYMAGANE PRZEDMIOTY

W ZAKRESACH:

- DZIENNNIKARSTWO

-INFLUENCER MARKETING

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Język obcy**		
nazwiska prowadzących	**Mgr Zbigniew Kolendo**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Inne wymagane przedmioty	***rok/sem. studiów***	1/2, 2/3, 2/4
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2025/2026, 2026/2027
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	7
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	150		150		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	96		96		
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Zainteresowanie wybranym językiem i deklaracja poziomu znajomości języka.				
cel przedmiotu	Osiągniecie kompetencji w ogólnoeuropejskich standardach Common European Framework docelowo na poziomie B2 w zakresie materiału zawartego w podręczniku i w materiałach dodatkowych w czterech podstawowych umiejętnościach językowych: słuchania, mówienia, czytania i pisania.				
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	1. Język angielski: – Semestr III. Vocabulary: phrases with ‘make’, ‘start again’; education, body parts; sports; science; Grammar: revision of tenses, passive voice, modals, future tenses; Speaking: new experiences, opinions, interaction, discussion; Writing: narration, description; review; formal register; article; In every class: phrasal verbs, idioms, proverbs, similes – Semestr IV. Vocabulary: crime and punishment, health and food, going places, descriptions – architecture; Grammar: verbs + particle, infinitive, -ing; conditionals; inversion; relative clauses; Speaking: personal info, making comparisons, speculation on future, negotiating; Writing: report, argumentative essay, using persuasion, vocabulary practice – Semestr V. Vocabulary: arts, family, community, money matters, film; Grammar: using emphasis, reported speech, modals, participles; Speaking: propositions, explanations, making a point, arguing, exchanging ideas; Writing: giving reasons, data collecting, summary, review – Semestr VI. Vocabulary: communication, nature, civilizations, making a change; Grammar: pronouns – referring back, unreal past, adverbial clauses, comparisons; Speaking: interacting, evaluating, cultural background, long turns; Writing: adding material, main issues, an article, a letter of reference 2. Język hiszpański: – Semestr III. Primeras palabras en español; El abecedario y la pronunciación; Frases útiles en la clase; Saludos y despedidas; Países y nacionalidades - hablar del origen; Las profesiones; Números 1-10; – Semetr IV. Vocabulario de la familia; Presentar a las personas de la familia y dar la información personal; Los adjetivos posesivos; Preposiciones de lugar; Colores y números; Las horas; Un viaje por España - conocer la cultura y geografía; – Semestr V. Presente regular de indicativo; Los días y meses en español; Expresar la rutina diaria - verbos reflexivos; Verbos irregulares con cambio vocálico; Vocabulario de alimentos y platos típicos españoles; En el restaurante - diálogos; – Semestr VI. Vocabulario de la casa - tipos de viviendas, partes de la casa, muebles; Vocabulario de la ciudad; Uso de los verbos ser, estar y haber en contraste; Hablar de los gustos - el uso del verbo gustar; Español de supervivencia para vacaciones; Cultura de los países hispanohablantes 3. Język włoski: – Semestr III. Frasi di base e saluti – verbi “essere” e “avere”; Famiglia e amici - pronomi personali; Attività quotidiane - verbi regolari al presente; Shopping e cibo - articoli determinativi e indeterminativi; Localizzazione e indicazioni - preposizioni di luogo; Tempo e date - forme interrogative; Corpo e salute -				

	aggettivi al grado positivo; Hobby e interessi - verbi modali (potere, volere) – Semestr IV. Viaggi e vacanze - futuro semplice; Lavoro e professioni - passato prossimo; Cultura e tradizioni – imperativo; Media e intrattenimento - frasi complesse (congiunzioni); Eventi della vita - uso di “ci” e “ne”; Shopping e moda - aggettivi al grado comparativo e superlativo; Natura e ambiente - frasi condizionali – Semestr V. Società e vita quotidiana - discorso indiretto; Tecnologia e novità - imperfetto; Salute e stile di vita – avverbi; Arte e letteratura - verbi riflessivi; Opinioni e argomenti - strutture comparative; Educazione e studio - uso di “chi” e “cosa” – Semestr VI. Cultura italiana - passato remoto; Futuro e sogni - congiuntivo; Frasi e espressioni avanzate - diversi tempi nel contesto; Riepilogo e revisione del materiale - esercizi interattivi; Preparazione alla conversazione - temi di discussione, simulazioni di situazioni 4. Język niemiecki: – Semestr III. Einführung und grundlegende Ausdrücke: Alphabet, Begrüßungen, sich vorstellen. Familie und Freunde: Familienmitglieder, Personen beschreiben. Alltägliche Aktivitäten: Routine, grundlegende Verben. Einkaufen und Essen: Lebensmittel, Bestellungen aufgeben. Zeit und Daten: Wochentage, Monate, über die Zeit sprechen. – Semestr IV. Freizeit und Hobbys: Interessen, Aktivitäten. Reisen und Richtungen: Orte, Verkehrsmittel. Haus und Wohnung: Räume, Möbel. Vergangenheit: Präteritum, vergangene Ereignisse beschreiben. Wetter und Jahreszeiten: Wetterbedingungen, Beschreibung der Jahreszeiten. – Semestr V. Alltagsleben: Routine beschreiben, Meinungen äußern. Kultur und Traditionen: Deutsche Traditionen und Feste. Gesundheit und Lebensstil: Gesunde Gewohnheiten, medizinisches Vokabular. Bildung: Bildungssystem in Deutschland, Schultypen. Technologie und Medien: Vokabular zu Medien und Technologie. – Semestr VI. Festigung und Praxis. Wiederholung der Grammatik: Wichtige grammatische Regeln. Wortschatzpraxis: Festigung durch Übungen. Kommunikative Fähigkeiten: Gesprächssimulationen und praktische Dialoge. Prüfungsvorbereitung: Beispieltests, wichtige Strukturen **Metoda dydaktyczna: Wykład interaktywny z elementami multimedialnymi z aktywnym udziałem studentów; ćwiczenia z omówieniem; praca samodzielna lub w parach/grupach; dyskusja**
literatura podstawowa	1. Język angielski: Koenig C., Oxenden C., (2014). English File – Upper-Intermediate. Oxford: Oxford University Press 2. Język hiszpański: podręcznik Castro Viúdez F., Díaz Ballesteros P., Rodero Diez I. (2014), Nuevo español en Marcha. Libro del alumno. Madrid - España: SGEL - Educación; Corpas J., Garmendía A. (2020); Aula Internacional Plus, Madrid: Difusión; S.L. Nieto-Kuczyńska D. (2015), Arcoiris 1, Przystanek Edu 3. Język włoski: podręcznik Telis M. (2015), Nuovissimo Progetto italiano 1. Edilingua; Katerinov K. (2016), La lingua italiana per stranieri, Guerra Edizioni; C. M., Orlandino E. (2009), Dieci lezioni di italiano A1, Firenze: ALMA Edizioni 4. Język niemiecki: Życka A., Kościelniak-Walewska E., Körber A. C. (2019). Trends. Nowa Era
literatura uzupełniająca	1. Język angielski: Baker A. (2006), Ship or sheep. 3rd Edition, Cambridge: Cambridge University Press; Schefler P. (2000), Gramatyka języka angielskiego w zdaniach do tłumaczenia, Koszalin: Wydawnictwo Altravox; inne: ćwiczenia multimedialne, YouTube tutorials, broszury, materiały reklamowe, artykuły prasowe, materiały audiowizualne, materiały dydaktyczne opracowane przez lektora (handouts), crosswords, lyrics gaps, conversation topics, icebreakers, word searches, games, quizes 2. Język hiszpański: F. Castro, F. Marin, R. Morales, S. Rosa. Nuevo Ven. Libro de ejercicios (2003). Edelsa grupo Didascalia, S.A. Madrid - España; materiały online: https://www.profedeele.es; https://arche-ele.com; ttps://www.youtube.com/@TioSpanisheng; https://wordwall.net/es; https://learningapps.org; https://kahoot.com; https://genial.ly; https://quizizz.com; https://blooket.com; https://spanishunicorn.com; https://aprenderespanol.org; inne: materiały multimedialne, materiały reklamowe, gazety hiszpańskojęzyczne, gry edukacyjne do nauki języka hiszpańskiego wydawnictwa Eli Publishing, materiały własne 3. Język włoski: Paolo E. Balboni (2021), Storia italiana per stranieri, Edilingua; Paolo E. Balboni (2022), Geografia italiana per stranieri, Edilingua; Mazzetti A. (2008), Qui Italia, Le Monnier

	4. Język niemiecki: Łuniewska K., Tworek U., Wąsik Z., Zagórna M. (2011), Alles klar - zakres rozszerzony. WSiP; Buscha A., Szuta S. (2015), Begegnungen A1+ Deutsch als Fremdsprache, Schubert-Verlag; Nietrzebka M., Ostalak S. (2012), Alles klar-Grammatik, WSiP; Fendrych Ch., Tallowitz U. (2008), Sage und Schreibe, Lektor Klett; Bęza S. (2004), Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego, Warszawa: Wydawnictwo Szkolne PWN; Eichheim H., Stroch G. (2003), Mit Erfolg zum Zertifikat Deutsch, Poznań: LektorKlett; Müller M., Rusch P., Scherling T., Wertenschlag L. (2005), Optimal, Podręcznik, Berlin, München: Langenscheidt
rygor kończący przedmiot	zaliczenie z oceną/ egzamin
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Egzamin pisemny -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_ W10	w zaawansowanym stopniu wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	Zna i rozumie strukturę gramatyczną oraz zasady leksykalne języka obcego na poziomie **[np. B2/C1]** wg standardów ESOKJ, co umożliwia precyzyjne formułowanie myśli w mowie i piśmie.	zaliczenie pisemne; egzamin pisemny, cząstkowe prace kontrolne
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U 10	posługiwać się językiem polskim oraz językiem obcym w mowie i piśmie na poziomie B2	Potrafi porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych. Potrafi używać języka obcego w mowie i piśmie	ocena realizacji zadań na zajęciach; ocena wykonania zadań domowych, praca w grupach
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K 04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego	Słucha treści wykładu, bierze czynny udział w dyskusji na temat wykładu Zna zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności, a świadomość ciągłego dokształcania się. Chętnie podejmuje się rozwiązywania zadań wskazanych na ćwiczeniach	sprawdzenie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

Nakład pracy studenta

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**150**	**96**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**25**	**79**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU			10	20
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				34
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE			15	15
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**175**	**175**
PUNKTY ECTS			**7**	**7**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Język obcy specjalistyczny**		
nazwiska prowadzących	**Mgr Zbigniew Kolendo**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Inne wymagane przedmioty	***rok/sem. studiów***	3/5, 3/6
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	202/2028
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	4
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	90		90		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	60		60		
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Znajomość języka angielskiego na min A2-B1				
cel przedmiotu	• Opanowanie terminologii specjalistycznej z zakresu mediów tradycyjnych i cyfrowych. • Rozwinięcie umiejętności krytycznej analizy anglojęzycznych tekstów prasowych i materiałów audiowizualnych. • Przygotowanie do prowadzenia wywiadów oraz tworzenia form dziennikarskich (news, feature, social media post) w języku angielskim. • Poznanie specyfiki pracy w zagranicznych agencjach informacyjnych i redakcjach.				
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	Blok I: The World of News Media Landscape: Przegląd najważniejszych tytułów (The NYT, The Guardian, BBC, CNN, Al Jazeera). The Anatomy of a Story: Struktura newsa, rodzaje nagłówków (puns, clickbaits) i leadów. News Agencies: Specyfika pracy dla Reuters, AP, AFP. Vocabulary Lab: Off the record, on the record, whistleblower, scoop, deadline, source. Blok II: Written Journalism Hard News vs. Soft News: Pisanie depeszy vs. pisanie artykułów lifestylowych. Feature Writing: Sztuka reportażu i sylwetki (profile) w języku angielskim. Opinion & Reviews: Pisanie recenzji (muzycznych, filmowych) oraz artykułów opinii (Op-Eds). Editing & Proofreading: Korekta błędów językowych najczęściej popełnianych przez non-native speakers. Blok III: Broadcasting & Audio-Visual Media Radio Journalism: Tworzenie skryptów „pod ucho”, podcasting, praca nad wymową (intonation and stress). TV Reporting: Słownictwo techniczne studia (reżyserka, prompter, kadr). On-camera Presence: Symulacje wejść „na żywo” (breaking news) w języku angielskim. Blok IV: Digital & Social Media The Social Media Editor: Język platform (Twitter/X, Instagram, TikTok) w pracy dziennikarza. SEO for Journalists: Słowa kluczowe i optymalizacja treści w języku angielskim. Visual Storytelling: Pisanie podpisów pod zdjęcia (captions) i tworzenie infografik. Blok V: Media Law, Ethics & Future Media Ethics: Debata o wolności słowa, cenzurze i prawie do prywatności (libel, defamation, privacy laws). Dealing with Misinformation: Fact-checking anglojęzycznych źródeł, rozpoznawanie fake news. AI in Journalism: Przyszłość zawodu w kontekście narzędzi typu ChatGPT (etyka i język promptów). Professional Skills: Pisanie CV dziennikarskiego i listu motywacyjnego (Cover Letter) do zagranicznej redakcji. **Metoda dydaktyczna:** Task-Based Learning: Realizacja konkretnych zadań (np. "Napisz newsa na podstawie tej konferencji prasowej Białego Domu"). CLIL: Zintegrowane nauczanie języka i przedmiotu (analiza realnych case studies z mediów USA/UK). Role-playing: Symulacje wywiadów, konferencji prasowych i kolegiów redakcyjnych. Peer-review: Wzajemne poprawianie tekstów przez studentów (redakcja tekstu).				
literatura podstawowa	Mike Gandon, English for International Journalists, Taylor & Francis ,2013				

	Smith Alison, Flash on English for Marketing & Advertising, Eli & Et Toi, 2019
literatura uzupełniająca	--
rygor kończący przedmiot	zaliczenie z oceną / egzamin
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Egzamin pisemny - próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 80 %

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W05	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach, zna i rozumie pojęcia oraz podstawowe teorie medioznawcze. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	Zna angielską terminologię dotyczącą gatunków dziennikarskich, struktury redakcji i procesu produkcji medialnej. Rozumie różnice kulturowe i językowe w anglojęzycznych systemach medialnych (USA vs. UK).	zaliczenie pisemne; egzamin pisemny, cząstkowe prace kontrolne
	DZiKS1P_W09	w zaawansowanym stopniu wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych, rozumie ich zastosowanie w praktyce		
	DZiKS1P_W10	w zaawansowanym stopniu wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U10	posługiwać się językiem polskim oraz językiem obcym w mowie i piśmie na poziomie B2	Potrafi zredagować newsa, nagłówek i lead w języku angielskim zgodnie z zasadą *inverted pyramid*. Przeprowadza wywiad w języku angielskim, stosując odpowiednie techniki dopytywania (*follow-up questions*).	ocena realizacji zadań na zajęciach; ocena wykonania zadań domowych, praca w grupach
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K04	aktywnego podejmowania kontaktów społecznych i zawodowych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i otoczenia społecznego	Słucha treści wykładu, bierze czynny udział w dyskusji na temat wykładu Zna zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności, a świadomość ciągłego dokształcania się. Chętnie podejmuje się rozwiązywania zadań wskazanych na ćwiczeniach	sprawdzenie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji

	Ocena	Wartość liczbowa	Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

Nakład pracy studenta

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**90**	**60**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**10**	**40**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU			10	10
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				30
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**100**	**100**
PUNKTY ECTS			**4**	**4**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Technologia informacyjna**		
nazwiska prowadzących	**Mgr Marcin Sawaryn**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Grupa zajęć - inne wymagane przedmioty	***rok/sem. studiów***	2/4
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2026/2027
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	45	15	30		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	30	12	18		
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Podstawowa znajomość komputera i systemu windows				
cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawami technologii informacyjnej wykorzystywanej w edukacji, z podstawowymi pojęciami i terminologią.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	1. Legalne i etyczne posługiwanie się informacją 2. Licencje na oprogramowanie i zasoby edukacyjne. 3. Bezpieczeństwo informacji 4. Technologia i zasoby cyfrowe w realizacji celów edukacyjnych wynikających z zapisów podstawy programowej. 5. Urządzenia techniki cyfrowej. 6. E-kształcenie (e-learning) w praktyce szkolnej – wybrane aspekty metodyczne. 7. Wirtualne środowisko kształcenia. 8. Pakiet biurowy Office 9. Narzędzia do analizy badań statystycznych. **Metoda dydaktyczna: Wykład teoretyczny z multimediami**				
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	1. Typy danych występujących w Excelu. Tworzenie tabel danych. 2. Obliczenia arytmetyczne na danych umieszczonych w tabeli. Adresowanie względne i bezwzględne. Prawidłowe przedstawianie wyników obliczeń - zaokrąglanie i formatowanie. Graficzne przedstawianie wyników obliczeń – tworzenie wykresów. 3. Przetwarzanie danych reprezentujących daty - funkcje daty. 4. Zaokrąglanie i formatowanie danych numerycznych - funkcje zaokrąglające. 5.Funkcja warunkowa – wykorzystanie do obliczeń. Zliczanie i sumowanie warunkowe - wykorzystanie do tworzenia zestawień. 6. Przetwarzanie danych czasowych. 7. Przekształcanie tabel danych. Łączenie i porównywanie danych. Wybieranie i przestawianie kolumn i wierszy z danymi. Tworzenie układów danych odmiennych od pierwotnego. 8. Filtrowanie danych. Tworzenie podzbiorów danych spełniających określone kryteria. Filtrowanie proste i zaawansowane. **Metoda dydaktyczna: Ćwiczenia w laboratorium komputerowym wyposażonym w komputery i peryferia, case study**				
literatura podstawowa	Wstęp do informatyki. Lembas Jacek Kawa Rafał, PWN, 2017 Informatyka w ogólnym zarysie, J. Glenn Brookshear Bennis Brylow Rogulski Mariusz, PWN, 2022				
literatura uzupełniająca	Czysty kod. Podręcznik dobrego programisty, Martin Robert C., Helion, 2014				
rygor kończący przedmiot	Ćwiczenia - zaliczenie z oceną Wykład - zaliczenie z oceną				
sposób zaliczania przedmiotu	Ocena z ćwiczeń: Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 5 % Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 % Opracowanie i zaprezentowanie projektu w Excel -próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 80 % Ocena z wykładu: Kolokwium pisemne - Próg zaliczenia - 60% - udział w ocenie końcowej - 85 % Aktywność na wykładzie - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 15 %				

	Efekt kierunkowy	**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***

Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	DZiKS1P_W 11	w zaawansowanym stopniu wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze oraz zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej	Student objaśnia podstawowe pojęcia dotyczące technologii informacyjnych Student charakteryzuje podstawowe pojęcia arkusza kalkulacyjnego Student porównuje między sobą pojęcia dotyczące technologii informacyjnych Student wdraża w praktyce wiedzę zdobytą na wykładzie na temat technologii i procesów informacyjnych	Zaliczenie pisemne, ocena prezentacji
	DZiKS1P_W 14	wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej		zaliczenie pisemne; pytania sprawdzające podczas wykładu
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U 11	w zaawansowanym stopniu stosować odpowiednie narzędzia z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych do tworzenia skutecznych przekazów medialnych w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego	Student porównuje między sobą pojęcia dotyczące technologii informacyjnych Student wdraża w praktyce wiedzę zdobytą na wykładzie na temat technologii i procesów informacyjnych Student porównuje między sobą pojęcia dotyczące technologii informacyjnych Student wdraża w praktyce wiedzę zdobytą na wykładzie na temat technologii i procesów informacyjnych Student porównuje między sobą pojęcia dotyczące technologii informacyjnych Student wdraża w praktyce wiedzę zdobytą na wykładzie na temat technologii i procesów informacyjnych	czynny udział w dyskusji podczas zajęć; ocena realizacji zadań na zajęciach
	DZiKS1P_U 17	wdrażać zasady uczenia się przez całe życie poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			

	DZiKS1P_K03	odpowiedzialnego rozwiązywania dylematów związanych z pozyskiwaniem, zarządzaniem i wykorzystywaniem informacji w praktyce zawodowej, z dbałością o rzetelność przekazu	Słucha treści wykładu, bierze czynny udział w dyskusji na temat wykładu Jest gotó do rozwiązywania zadań wskazanych na ćwiczeniach Student dąży do pogłębiania i poszerzania zdobytej wiedzy z zakresu technologii informacyjnych Student dąży do pogłębiania i poszerzania zdobytej wiedzy z zakresu technologii	sprawdzanie obecności na zajęciach; obserwacja i ocena umiejętności pracy w grupie, organizacji pracy, komunikacji
	DZiKS1P_K06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych		

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

Nakład pracy studenta

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**15**	**12**	**30**	**18**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**10**	**13**	**5**	**7**
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM	5	5		
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ	5	8		
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY			5	7
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**25**	**25**	**25**	**25**
PUNKTY ECTS	**1**	**1**	**1**	**1**

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Wychowanie fizyczne**		
nazwiska prowadzących	**Dr hab. Marcin Krawczyński**		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Inne wymagane przedmioty	*rok/sem. studiów*	1/1, 1/2
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	*r.ak. realizacji przedmiotu*	2025/2026
dziedzina nauki	Nauki społeczne	*status*	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki	*liczba ECTS*	0
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	*RAZEM*	*wykłady*	*Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe*	*laboratoria*	*warsztaty*
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	60		30+30		
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	-		-		
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Doskonalenie sprawności fizycznej, Promowanie aktywnego i zdrowego stylu życia oraz postaw prozdrowotnych Rozwijanie umiejętności ruchowych i technicznych w wybranych formach aktywności fizycznej, Kształtowanie i wyrabianie niezbędnych nawyków do systematycznej aktywności fizycznej, Samokontrola oceny poziomu sprawności fizycznej oraz wydolności organizmu na podstawie przeprowadzonych testów i sprawdzianów, Kształtowanie postaw wychowawczych i społecznych w walce sportowej (zasady fair – play).				
treść ćwiczeń i metody dydaktyczne	Treści programowe Zajęcia ogólnego rozwoju z elementami aerobiku. Zajęcia porządkowo- organizacyjne z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa ćwiczeń oraz stosowania przyborów i przyrządów. Technika podstawowych kroków aerobikowych: - step touch, step out, heel back, knee up, V-step, A-step, Grape Winde, Double step touch. Znaczenie w aerobiku: Hi impact, Low impact, Hi low, TBS (Total Body Condition), ABS oraz Pilates. Zajęcia z piłkami (Body Ball) oraz z hantlami. Podstawy treningu funkcjonalnego. Zajęcia ogólnego rozwoju z elementami piłki siatkowej. Zajęcia porządkowo- organizacyjne z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa ćwiczeń oraz stosowania przyborów i przyrządów. Podstawowe przepisy i zasady sędziowania. Elementy techniki: - nauka postawy siatkarskiej i sposoby poruszania się po boisku, - nauka odbicia piłki sposobem oburącz górnym i dolnym, - nauka zagrywki (tenisowa, dolna) i przyjęcia piłki. - nauka sędziowania.				
literatura podstawowa	Arteaga Gomez Ruth. Aerobik i step. Ćwiczenia dla każdego. Trening na każdy dzień. Buchmann 2009. Dega W., Milanowska K. Rehabilitacja medyczna. PZWL Warszawa 1993 Gallagher-Mundy Chrissie. Ćwiczenia z piłkami. Świat książki 2007. Uzarowicz J., Piłka siatkowa. Co jest grane, Kraków, 2001. Klocek Tomasz, Szczepanik Maciej. Siatkówka na lekcji wychowania fizycznego. COS. Warszawa 2003.				
literatura uzupełniająca	--				
rygor kończący przedmiot	zaliczenie z oceną				
sposób zaliczania przedmiotu	Uczestnictwo w zajęciach - próg zaliczenia - 80% - udział w ocenie końcowej - 20 %				

	Aktywność na zajęciach - próg zaliczenia - 40% - udział w ocenie końcowej - 80 %

	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu*
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	-	-	-	-
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	-	-	-	-
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	bardzo dobry		5,0	91% i więcej
	dobry plus		4,5	81% – 90%
	dobry		4,0	71% – 80%
	dostateczny plus		3,5	61% – 70%
	dostateczny		3,0	51% – 60%
	niedostateczny		2,0	50% i mniej

Nakład pracy studenta

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA			**60**	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA			**0**	
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA			**60**	
PUNKTY ECTS			**0**	

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	Ochrona własności intelektualnej z podstawami informacji naukowej		
nazwiska prowadzących	Dr Bożena Drzewicka		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Inne wymagane przedmioty	***rok/sem. studiów***	1/1
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2025/2026
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	2
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	15	15			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	12	12			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Brak				
cel przedmiotu	Zapoznanie z wiedzę o charakterze ogólnym dla ochrony praw autorskich i informacji naukowej.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	Wykład dygresyjny z kazusami praktycznymi. Prawo autorskie Podmiot prawa autorskiego . Pojęcie twórcy. Domniemanie autorstwa utworu i jego granice. Problem utworów anonimowych, wydanych pod pseudonimem i tzw. dzieł osieroconych. Problem tzw. ghostwriterów i „paper mill". Dzieło wspólne, zbiorowe, połączone. Twórczość pracownicza. Status dziennikarza jako twórcy. Prawo autorskie Autorskie prawa osobiste, prawa majątkowe, rodzaje praw majątkowych, czas trwania praw majątkowych. Rodzaje naruszeń. Podstawowe prawa dotyczące ochrony własności intelektualnej. Prawa autorskie w Internecie. Prawo własności przemysłowej. Własność przemysłowa – formy własności przemysłowej. Podstawowe definicje projektów wynalazczych: wynalazków, wzorów użytkowych. Wzór przemysłowy. Znak towarowy. Polityka patentowa. Zasady konwencji paryskiej. Polityka licencyjna Rodzaje licencji. **Metoda dydaktyczna: Wykład informacyjny**				
literatura podstawowa	1. Ustawa z 2000 r. – Prawo własności przemysłowej. Dz.U. nr 49 z 2001 r., Dz.U. z 2013 r. poz. 1410 2. Konwencja paryska ochrony własności przemysłowej. Dz.U. nr 9 z 1975 r. poz. 51 3. Ustawa z 2000 r. – Prawo autorskie i prawa pokrewne. Dz.U. nr 80 z 2000 r. poz. 904, Dz.U. nr 197 z 2002 r. poz. 1662 4. J.Barta, R.Markiewicz, Prawo autorskie, Wydawnictwo Oficyna, Warszawa 2013, rozdziały: III, IV, VII, VIII, IX, XII 5. K. Sztobryn, Ochrona programów komputerowych w prawie własności intelektualnej w Unii Europejskiej, Wyd. LEX a Wolters Kluwer business, Warszawa 2015, s. 138 – 183				
literatura uzupełniająca	1. R. Markiewicz, Zabawy z prawem autorskim, Wolters Kluwer, Warszawa 2015 2. A. Matlak, Prawo autorskie w społeczeństwie informacyjnym, Zakamycze 2004				
rygor kończący przedmiot	Zaliczenie z oceną				
sposób zaliczania przedmiotu	Aktywny udział w zajęciach. Obecność na zajęciach				

Efekty uczenia się przedmiotu	**Efekt kierunkowy**	**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
	WIEDZA: ZNA I ROZUMIE		

	DZiKS1P_W 08	regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza w tym zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Identyfikuje i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego i ochrony dóbr osobistych.	Zaliczenie pisemne
	DZiKS1P_W 14	wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej		
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	DZiKS1P_U 08	rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu	Rozpoznaje i potrafi wykorzystać podstawowe reguły prawa autorskiego i innych norm prawnych dotyczących ochrony własności intelektualnej i dóbr osobistych. Porównuje i porządkuje zasady prawa dotyczące prawa własności intelektualnej i wie jak je zastosować w swojej pracy.	analiza literatury uzupełniającej treści wykładu, czynny udział w dyskusji;
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	DZiKS1P_K 03	odpowiedzialnego rozwiązywania dylematów związanych z pozyskiwaniem, zarządzaniem i wykorzystywaniem informacji w praktyce zawodowej, z dbałością o rzetelność przekazu	Zna zakres swojej wiedzy prawnej i rozumie odpowiedzialność z tym związaną. Akceptuje konieczność ciągłego dokształcania i monitorowania zmian zachodzących w prawie.	Sprawdzanie obecności na zajęciach
	DZiKS1P_K 06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych	Zna zakres swojej wiedzy prawnej i rozumie odpowiedzialność z tym związaną. Akceptuje konieczność ciągłego dokształcania i monitorowania zmian zachodzących w prawie.	

	Ocena	Wartość liczbowa	Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

Nakład pracy studenta

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆW./LAB./WARSZT./PRAKT./SEM.	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**15**	**12**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA	**35**	**38**		
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU	20	20		
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM	15	18		
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA	**50**	**50**		
PUNKTY ECTS	**2**	**2**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	Miejsce Osób z Niepełnosprawnością w życiu Uczelni: formy pomocy, komunikacji, oczekiwane postawy i wsparcie całego środowiska Akademii Ateneum		
nazwiska prowadzących	Dr Katarzyna Materny		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Inne wymagane przedmioty	***rok/sem. studiów***	1/1
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2025/2026
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	4	4			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	2	2			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	brak				
cel przedmiotu	Celem wykładu jest ukazanie ważnych kwestii życia osób z niepełnosprawnościami, osób podejmujących studia w Akademii Ateneum. Jednocześnie wykład ten ma uwrażliwić na sprawy obecności tych osób w grupach studenckich i niezbędność udzielenia stosownej pomocy.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	temat główny: Społeczność akademicka wobec studentów z niepełnosprawnościami: 1. Percepcja niepełnosprawności (stereotypy i dyskryminacja ułatwiająca) 2. Wyrównywanie szans edukacyjnych studentów z niepełnosprawnościami – założenia i rzeczywistość. 3. Akademia Ateneum – jako miejsce spotkań wszystkich studentów **Metoda dydaktyczna: Wykład z dyskusją**				
literatura podstawowa	Bełza M., Gajdzica Z., Prysak D. (red): (Nie)łatwe drogi wchodzenia w dorosłość przez osoby z niepełnosprawnością. Wydawnictw Arka, Cieszyn 2017. Szczupał B., Kutek-Składek K. (red.): Wielowymiarowość integracji społeczno-zawodowej studentów z niepełnosprawnością. Wydawenictwo Naukowe UPJPII, Kraków 2015.				
literatura uzupełniająca	L. Frąckiewicz (red.): Przeciw wykluczeniu społecznemu osób niepełnosprawnych. Instytut Pracy i Spraw Socjalnych, Warszawa: 2008.				
rygor kończący przedmiot	Zaliczenie				
sposób zaliczania przedmiotu	Obecność na wykładzie, udział w dyskusji.				

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	-	-	-	-
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	-	-	-	-
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	-	-	-	-

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

Nakład pracy studenta

KATEGORIA	OBCIĄŻENIE STUDENTA			
	WYKŁADY		ĆWICZENIA	
	stacjonarne	niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**4**	**2**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA				
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA				
PUNKTY ECTS	**0**	**0**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

nazwa przedmiotu w języku polskim	**Bezpieczeństwo i higiena pracy**		
nazwiska prowadzących	mgr insp. bhp. Maciej Rożek		
jednostka prowadząca	WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH		
kierunek	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
grupa zajęć	Inne wymagane przedmioty	***rok/sem. studiów***	1/1
Data rozpoczęcia studiów	1.10.2025	***r.ak. realizacji przedmiotu***	2025/2026
dziedzina nauki	Nauki społeczne	***status***	obligatoryjny
dyscyplina nauki	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	***liczba ECTS***	
poziom studiów	I stopnia		

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

formy prowadzenia zajęć	***RAZEM***	***wykłady***	***Ćwiczenia w tym zajęcia projektowe***	***laboratoria***	***warsztaty***
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia stacjonarne	4	4			
liczba godzin ogółem i formy zajęć – studia niestacjonarne	4	4			
wymagania wstępne i przedmioty wprowadzające	Brak				
cel przedmiotu	Celem szkolenia jest zaznajomienie studenta w szczególności z: przepisami oraz zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy oraz nauki obowiązującymi w uczelni, zasadami udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku, zasad postępowania w razie pożaru i ewakuacji dla studentów, którzy zaczynają naukę w Uczelni.				
treść wykładów i metody dydaktyczne	Istota bezpieczeństwa i higieny pracy oraz nauki w Uczelni. Zasady poruszania się po terenie Uczelni. Zasady uczestnictwa w zajęciach i korzystania z urządzeń znajdujących się w salach wykładowych. Zagrożenia wypadkowe i zagrożenia dla zdrowia występujące w Uczelni i podstawowe środki zapobiegawcze. Pojęcie wypadku. Omówienie każdego składnika definicji: nagłość zdarzenia, przyczyna zewnętrzna itp. Zabezpieczenie miejsca wypadku. Zapewnienie udzielenia pierwszej pomocy poszkodowanym. Podjęcie działań eliminujących lub ograniczających zagrożenie. Niezwłoczne powiadomienie inspektora pracy, prokuratora, policję o wypadku śmiertelnym, zbiorowym lub powodującym ciężkie obrażenia ciała. Niezwłoczne ustalenie okoliczności i przyczyn wypadku. Zastosowanie odpowiednich środków zapobiegających podobnym wypadkom. Sporządzenie właściwej dokumentacji . Dochodzenie powypadkowe. Tryb dochodzenia roszczeń powypadkowych. Podstawowe zasady ochrony przeciw pożarowej oraz postępowania w razie pożaru i ewakuacji. Uregulowania prawne: ustawa o ochronie przeciwpożarowej: ochrona przeciwpożarowa polega na realizacji przedsięwzięć mających na celu ochronę życia, zdrowia i mienia przed pożarem, klęską żywiołową lub innym miejscowym zagrożeniem poprzez: zapobieganie powstawaniu i rozprzestrzenianiu się pożaru, klęski żywiołowej lub innego miejscowego zagrożenia. Zapewnienie sił i środków do zwalczania pożaru, klęski żywiołowej lub innego miejscowego zagrożenia. Prowadzenie działań ratowniczych. Właściciel, zarządca lub użytkownik budynku, obiektu lub terenu, zapewniając jego ochronę przeciwpożarową, obowiązany jest w szczególności: przestrzegać przeciwpożarowych wymagań budowlanych, instalacyjnych i technologicznych, wyposażać budynek, obiekt lub teren w sprzęt pożarniczy i ratowniczy oraz środki gaśnicze, zapewnić osobom przebywającym w budynku, obiekcie lub terenie bezpieczeństwo i możliwość ewakuacji, przygotować budynek, obiekt lub teren do prowadzenia akcji ratowniczej, ustalić sposoby postępowania na wypadek powstania pożaru, klęski żywiołowej lub innego miejscowego zagrożenia. Zagrożenie pożarowe w Ateneum – Szkoła Wyższa. Przyczyny powstawania pożarów. Nieostrożność ludzi wady instalacji elektrycznej (zwarcia). Niewłaściwe użytkowanie sprzętu elektrycznego: grzałki, "słoneczka", przeciążenia instalacji. Grupy pożarów: A - pożary ciał stałych głównie pochodzenia organicznego, przy spalaniu których zachodzi zjawisko żarzenia, B - pożary cieczy palnych lub materiałów topiących się, C - pożary gazów, D - pożary metali lekkich takich jak: lit, sód, potas, E - pożary tłuszczów i olejów w urządzeniach kuchennych. Pożary w obrębie instalacji elektrycznych pod napięciem. Środki gaśnicze: woda, piana gaśnicza, proszki gaśnicze, gazy gaśnicze, Instrukcja alarmowa: sposób alarmowania, sposób postępowania do czasu przybycia jednostek straży pożarnej. Drogi i wyjścia ewakuacyjne: kategorie zagrożenia ludzi, oznakowanie dróg i wyjść ewakuacyjnych, wystrój dróg ewakuacyjnych, tarasowanie dróg ewakuacyjnych. Podział materiałów ze względu na stopień palności, palne, niepalne. Postępowanie w razie wypadku, w tym organizacja i zasady udzielania pierwszej pomocy. Ogólne zasady udzielania pierwszej pomocy. Udzielanie pierwszej pomocy w sytuacji bezpośrednich zagrożeń dla zdrowia lub życia, związanych z działaniem czynników szkodliwych lub niebezpiecznych; informacje wstępne. Postępowanie przy zranieniach. Postępowanie przy złamaniach. Postępowanie przy porażeniu prądem elektrycznym. Postępowanie przy urazach termicznych. Postępowanie przy zatruciach chemicznych. Postępowanie przy omdleniach i zasłabnięciach. **Metoda dydaktyczna: Wykład z prezentacją multimedialną**				

literatura podstawowa	Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy w sprawie szkolenia w dziedzinie Bezpieczeństwa i Higieny Pracy z dn. 27.07.2004 r. DZ.U. 180 poz.1860. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie Bezpieczeństwa i Higieny Pracy w Uczelniach z dn. 05.07.2007 r. DZ. U. 182 poz. 897.
rygor kończący przedmiot	zaliczenie
sposób zaliczania przedmiotu	Aktywny udział w zajęciach. Obecność na zajęciach

	Efekt kierunkowy		**Efekt z przedmiotu**	**Sposób weryfikacji i oceny efektu***
Efekty uczenia się przedmiotu	**WIEDZA: ZNA I ROZUMIE**			
	--	--	--	--
	UMIEJĘTNOŚCI:POTRAFI			
	--	--	--	--
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTOW DO			
	--	--	--	--

	Ocena	**Wartość liczbowa**	**Wartość procentowa efektów uczenia się wymaganych do uzyskania oceny**
Kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	**bardzo dobry**	5,0	91% i więcej
	dobry plus	4,5	81% – 90%
	dobry	4,0	71% – 80%
	dostateczny plus	3,5	61% – 70%
	dostateczny	3,0	51% – 60%
	niedostateczny	2,0	50% i mniej

Nakład pracy studenta

KATEGORIA	**OBCIĄŻENIE STUDENTA**			
	WYKŁADY		**ĆWICZENIA**	
	stacjonarne	**niestacjonarne**	**stacjonarne**	**niestacjonarne**
GODZINY REALIZOWANE PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA	**4**	**4**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA				
ZAPOZNANIE SIĘ Z LITERATURĄ PRZEDMIOTU				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ZAJĘĆ				
PRZYGOTOWANIE SIĘ DO KOLOKWIUM				
PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU				
REALIZACJA ZADANYCH ĆWICZEN I ZADAŃ				
PRZYGOTOWANIE PROJEKTU/PRACY				
PRZYGOTOWANIE SIĘ I UDZIAL W EGZAMINIE				
ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA				
PUNKTY ECTS	**0**	**0**		

**W przypadku, gdy uczestnikiem studiów jest osoba z niepełnosprawnościami Wykładowca ustala formę i zakres pomocy w celu umożliwienia realizacji procesu kształcenia oraz sposoby sprawdzenia i weryfikacji efektów uczenia się i metod oceniania z uwzględnieniem rodzaju i zakresu niepełnosprawności. Zmiany trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów przez osoby z niepełnosprawnością. Zmiana ta może polegać na: 1. Dostosowanie formy egzaminów i zaliczeń do potrzeb wynikających z rodzaju niepełnosprawności studenta np.: zmiana formy pisemnej na ustną lub ustnej na pisemną; 2. Przedłużeniu czasu trwania egzaminu lub zaliczenia; 3. Włączenie do egzaminu osób trzecich (asystenta osoby niepełnosprawnej lub pełnomocnika ds. osób niepełnosprawnych); 4. Zastosowaniu dodatkowych urządzeń technicznych (np. komputera, klawiatury alternatywnej); 5. Zmianie miejsca egzaminu (sali egzaminacyjnej) na salę dostępną osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich. Uwaga! Zmiana sposobu i trybu uzyskiwania zaliczeń i zdawania egzaminów nie może oznaczać zwolnienia z nich ani ich uproszczenia.*

ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH:

KIERUNEK DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA STOPNIA PIERWSZEGO STOPNIA

Zasady organizacji praktyk zawodowych reguluje §25 Regulaminu Studiów Akademii Ateneum w Gdańsku oraz *Regulamin odbywania praktyk zawodowych Akademii Ateneum*. Szczegółowe informacje dotyczące poszczególnych zakresów wraz z opisem kompetencji zdobywanych przez studenta i celów praktyki znajdują się w *Instrukcjach praktyk*.

W programie studiów dla pierwszego stopnia uwzględnia się obligatoryjną praktykę. Ma ona na celu umożliwienie studentom łatwiejsze wkroczenie na rynek pracy poprzez bezpośrednie zebranie doświadczenia zawodowego. Niezależnie od wybranego zakresu (specjalizacji) zakłada się podział godzin na poszczególne semestry. Termin realizacji praktyk to semestry III, IV, V, VI. Wymiar godzin praktyk prowadzonych w Akademii Ateneum prezentuje się następująco:

Studia I stopnia	Dziennikarstwo	Praktyka zawodowa w wymiarze 960 godzin: • 240 godzin w semestrze III • 240 godzin w semestrze IV • 240 godzin w semestrze V • 240 godzin w semestrze VI
	Influencer marketing i strategie komunikacyjne	Praktyka zawodowa w wymiarze 960 godzin: • 240 godzin w semestrze III • 240 godzin w semestrze IV • 240 godzin w semestrze V • 240 godzin w semestrze VI

Efekty uczenia się praktyk zawodowych zostały sformułowane i określone w sylabusie przedmiotu. Liczba punktów ECTS przypisanych do praktyki wynosi 8 dla poszczególnych semestrów – łącznie 32 punkty ECTS.

Trzeba podkreślić, że efekty uczenia się założone dla praktyk są w pełni zgodne z efektami uczenia się dotyczącymi pozostałych grup zajęć i są zgodne z koncepcją i celami kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Zarówno treści programowe praktyk, ich wymiar czasowy i przyporządkowana liczba punktów ECTS, ujęte w programie studiów zapewniają osiągnięcie przez studenta zakładanych efektów uczenia się. Temu celowi służą stosowane w Uczelni metody weryfikacji i oceny osiągnięcia zakładanych dla praktyk efektów uczenia się potwierdzane przez Opiekuna merytorycznego.

Program praktyk opracowywany jest indywidualnie przez Pełnomocnika Rektora ds. praktyk zawodowych w ścisłej współpracy z przedstawicielami zakładów pracy, do których kierowani są studenci. W zakres obowiązków Pełnomocnika wchodzi również nadzorowanie przebiegu praktyki zawodowej, przekazywanie studentowi wszelkich niezbędnych informacji związanych z zasadami organizacji praktyki, analiza praktyki pod względem formalnym po jej zakończeniu, dokonywanie wpisów do protokołów zaliczeniowych, a także nawiązywanie współpracy z nowymi zakładami pracy w celu zapewnienia miejsc do odbycia praktyki oraz kontrola jakości zakładów, z którymi współpraca została już nawiązana. Do zadań Opiekuna merytorycznego należy analiza praktyk, który odpowiada za ocenę realizacji efektów uczenia się.

Praktyki zawodowe realizowane są na podstawie **Porozumień o organizację praktyki zawodowej studenta**, zawieranych pomiędzy Akademią Ateneum a podmiotami przyjmującymi studentów. Przez jednostki organizacyjne rozumie się w szczególności media lokalne i ogólnopolskie, podmioty gospodarcze, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe oraz firmy sektora prywatnego i publicznego. Miejsca do odbywania praktyk wybierane przez Uczelnię umożliwiają rozwijanie kompetencji kluczowych do wykonywania wybranego zawodu.

Akademia Ateneum współpracuje z licznymi interesariuszami zewnętrznymi, w których zabezpieczono 100 miejsc do odbywania praktyk, które zapewniają osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się. Przykładowe instytucje współpracujące to m.in.: **Radio Gdańsk SA w likwidacji, Telewizja Polska SA, Oddział Gdańsk, TVN, Trójmiasto.pl, Telewizja Chopin**, **MEDIA SUPPORT GROUP Sp. z o.o, Związek Gmin Pomorskich** a także inne podmioty działające w obszarze mediów i komunikacji społecznej. Uczelnia systematycznie rozwija sieć partnerów zewnętrznych, dbając o jakość miejsc praktyk oraz ich zgodność z profilem kształcenia i zakładanymi efektami uczenia się np. 24.11.2025 r. nawiązano współpracę z firmą **Brand&Grow**, 20.11.2025r. z **Gdańskim Klubem Biznesu**.

Własne studio radiowo-telewizyjno-internetowe, w którym funkcjonuje radio studenckie produkujące audycje radiowe udostępniane na stronie internetowej Akademii Ateneum umożliwia odbywanie praktyk również na Uczelni. Oznacza to możliwość kontaktu z praktyką zawodową przez cały okres studiów. Wykładowcy praktycy, którzy opiekują się Radiem Ateneum to pracownicy lokalnego Radia Gdańsk. Kompetencje i doświadczenie zawodowe opiekunów praktyk odbywających się w Radiu Ateneum umożliwiają prawidłową realizację praktyki.

Student może wykazać inicjatywę i we własnym zakresie nawiązać współpracę z zakładem pracy w celu odbycia praktyki po uzyskaniu pozytywnej akceptacji tego miejsca przez Pełnomocnika Rektora ds. Praktyk w porozumieniu z Opiekunem merytorycznym. Jest to jeden z kluczowych elementów zakładanych przez program praktyki, czyli wykształcenie się u studenta samodzielności zawodowej.

Akademia Ateneum monitoruje jakość instytucji, z którymi współpracuje w ramach praktyk zawodowych, kontrolując na bieżąco postępy studentów i dbając o jak najlepszą ich realizację.

Akademia Ateneum realizuje misję kształcenia jak najlepszych specjalistów w swoich dziedzinach.

Cele praktyk można ująć w trzech zasadniczych punktach:

1. Zdobycie przez studenta kreatywnej wiedzy o człowieku jako podmiocie struktur społecznych powiązanych komunikacyjnie przy udziale mediów zróżnicowanych rodzajowo i funkcjonalnie;

2. Nabycie zawodowych umiejętności z zakresu innowacyjności i skuteczności praktyki dziennikarskiej (prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej) oraz komunikacji społecznej w duchu zharmonizowanych idei komunikacji z nowoczesną technologią;

3. Osiągnięcie pożądanych w zawodzie kompetencji, dobrych sposobów korzystania z informacji poprzez pracę z ludźmi i dla społeczeństwa z kompetencją pełnienia różnych ról zawodowych.

Praktyka zawodowa rozwija więc u studentów umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce nie tylko w przestrzeni uczelnianej, ale również poza nią. Praktyka stanowi czas, kiedy student poprzez bezpośredni kontakt z daną dziedziną wzbogaca swoją wiedzę oraz doświadczenie, będące nieodłącznym elementem dalszego kształcenia, a także ułatwiające przygotowanie pracy dyplomowej. Dodatkowo rozwijane są kompetencje społeczne stanowiące podstawę przyszłej pracy zawodowej. Praktyka pozwala na doskonalenie organizacji pracy własnej oraz pracy zespołowej, umożliwia naukę skutecznego zarządzania czasem, kształtuje odpowiedzialność za realizację powierzonych zadań oraz sumienność w ich wykonywaniu w duchu etyki zawodowej. Najważniejszym jednak aspektem jest sposobność do poszerzenia i ugruntowania zdobytych kompetencji w sytuacjach zawodowych, skonfrontowanie ich z rzeczywistością profesjonalną.

Podczas praktyki zawodowej student zapoznaje się ze specyfiką funkcjonowania instytucji lub organizacji właściwej dla obszaru działalności zawodowej dziennikarza, influensera czy specjalisty ds. komunikacji. Zdobywa wiedzę oraz rozwija umiejętności praktyczne w zakresie organizacji pracy, struktury organizacyjnej podmiotu, obiegu dokumentów oraz procedur decyzyjnych. Uczestnictwo w bieżących działaniach zawodowych oraz bezpośredni kontakt ze środowiskiem pracy umożliwiają studentowi zastosowanie wiedzy teoretycznej w praktyce, kształtowanie kompetencji społecznych oraz lepsze zrozumienie realiów i wymagań wybranej ścieżki kariery zawodowej.

W ramach zakresu dziennikarstwo student otrzymuje następujące zadania w obszarze m.in.:

- pozyskiwania i weryfikowania informacji (fact-checking) oraz selekcjonowania źródeł,
- praktycznego doskonalenia różnych form dziennikarskich – od newsa i wywiadu, po reportaż czy felieton,
- pracy z mikrofonem, kamerą, systemami emisyjnymi lub programami do składu tekstu i edycji CMS,
- stosowania w praktyce przepisów Prawa Prasowego oraz zasady etyki dziennikarskiej w sytuacjach kryzysowych,
- nauczyć się profesjonalnego nawiązywania relacji z informatorami i ekspertami.

W ramach zakresu Influencer marketing i strategie komunikacyjne Student otrzymuje następujące zadania w obszarze m.in.:

- tworzenia harmonogramów publikacji (content planów) i strategii komunikacji marki w social mediach,
- tworzenia angażujących treści wideo (Reels, TikTok), copywritingu sprzedażowego oraz podstaw grafiki użytkowej,
- interpretacji statystyk (zasięgi, zaangażowanie, konwersja) i optymalizacją działań na ich podstawie,
- mechanizmów briefowania twórców, negocjacji kontraktów oraz zasad lokowania produktu,
- moderacji dyskusji, budowania lojalności odbiorców i sprawnego reagowania na sytuacje kryzysowe.

Na czas praktyki studenta obowiązują regulacje i przepisy danego zakładu pracy, zaś bezpośrednim zwierzchnikiem jest Opiekun wyznaczony przez kierownika / dyrektora danej placówki.

Zaliczenie praktyki zawodowej wymaga od studenta pełnego wywiązania się z wyznaczonych zadań oraz zrealizowanie wymaganej liczby godzin w celu osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się. Wymieniona poniżej dokumentacja pozwala ocenić skuteczność osiągania zakładanych efektów uczenia się, dokonywanej przez odpowiednio studenta, Opiekuna placówki, Opiekuna merytorycznego i Pełnomocnika Rektora ds. praktyk zawodowych.

Dokumentami stanowiącymi podstawę uzyskania zaliczenia są:

- arkusz oceny realizacji praktyki studenckiej, w którym jest wyrażona opinia Opiekuna o współpracy ze studentem oraz opinia studenta o współpracy z zakładem pracy, gdzie ma on przestrzeń na własną refleksję związaną z miejscem odbywania praktyki,
- ocena realizacji zakładanych efektów uczenia się,
- dziennik praktyk,
- inne dokumenty wymienione w regulaminie odbywania praktyk zawodowych i instrukcjach praktyk.

Niezrealizowanie praktyki studenckiej skutkuje brakiem uzyskania zaliczenia przedmiotu *Praktyka zawodowa*.

INSTRUKCJA PRAKTYKI

INFORMACJE WSTĘPNE:

1. Praktyki zawodowe stanowią integralną część programu studiów i podlegają zaliczeniu w terminach przewidzianych w planie studiów/harmonogramie realizacji programu studiów.
2. Praktyka zawodowa na studiach I stopnia ma charakter adaptacyjno-weryfikacyjny, odnosi się do wybranych zakresów: Dziennikarstwo oraz Influencer marketing i strategie komunikacyjne.
3. Studenci zobowiązani są do odbycia 6 miesięcznej praktyki zawodowej w **wymiarze 960 godzin dydaktycznych / 720 godzin zegarowych:**

- 240 godzin w semestrze III/160 godzin zegarowych w semestrze III (8 ECTS)
- 240 godzin w semestrze IV/160 godzin zegarowych w semestrze IV (8 ECTS)
- 240 godzin w semestrze V/160 godzin zegarowych w semestrze V (8 ECTS)
- 240 godzin w semestrze VI/160 godzin zegarowych w semestrze VI (8 ECTS)

MIEJSCE ODBYWANIA PRAKTYKI:

Student ma dowolność w wyborze podmiotu gospodarczego, pod warunkiem, że specyfika działalności firmy pozwala na realizację efektów uczenia się związanych z wybranym zakresem na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Studenci zgodnie z przyjętym programem powinni odbywać praktyki w środkach masowego przekazu (radio, telewizja, prasa, serwisy internetowe). Praktyki mogą zostać zrealizowane również w urzędach administracji państwowej i samorządowej (referaty ds. komunikacji, referaty ds. promocji), organizacjach pozarządowych, korporacjach (w działach i komórkach ds. PR), ośrodkach informacji, placówkach kulturalnych, wydawnictwach multimedialnych, agencjach reklamowych, instytucjach edukacji multimedialnej oraz firmach marketingowych.

CEL PRAKTYK

Niezależnie od specjalności, praktyki mają na celu adaptację do rynku pracy, zrozumienie hierarchii i kultury pracy w agencji lub redakcji, zbudowanie portfolio, tj. zebranie konkretnych publikacji, projektów lub kampanii, które można przedstawić przyszłemu pracodawcy, oraz weryfikację predyspozycji do zawodu.

W ramach zakresu **Dziennikarstwo** Student otrzymuje następujące zadania w obszarze m.in.:
- pozyskiwania i weryfikowania informacji (*fact-checking*) oraz selekcjonowania źródeł;
- praktycznego doskonalenia różnych form dziennikarskich – od newsa i wywiadu, po reportaż czy felieton;
- pracy z mikrofonem, kamerą, systemami emisyjnymi lub programami do składu tekstu i edycji CMS;
- stosowania w praktyce przepisów Prawa Prasowego oraz zasady etyki dziennikarskiej w sytuacjach kryzysowych;
- nauczyć się profesjonalnego nawiązywania relacji z informatorami i ekspertami.

W ramach zakresu **Influencer marketing i strategie komunikacyjne** Student otrzymuje następujące zadania w obszarze m.in.:
- tworzenia harmonogramów publikacji (*content planów*) i strategii komunikacji marki w social mediach;
- tworzenia angażujących treści wideo (Reels, TikTok), copywritingu sprzedażowego oraz podstaw grafiki użytkowej;
- interpretacji statystyk (zasięgi, zaangażowanie, konwersja) i optymalizacją działań na ich podstawie,
- mechanizmów briefowania twórców, negocjacji kontraktów oraz zasad lokowania produktu;
- moderacji dyskusji, budowania lojalności odbiorców i sprawnego reagowania na sytuacje kryzysowe.

INSTRUKCJA REALIZACJI PRAKTYKI:

1. Student zgłasza się do dyrektora/kierownika instytucji, w której będzie odbywał praktykę ze skierowaniem na praktykę, z instrukcją, arkuszem oceny praktyki, dziennikiem praktyki, oceną realizacji efektów uczenia się oraz z porozumieniem o organizację praktyki, jeśli Uczelnia nie podpisała wcześniej takiego z jednostką przyjmującą na praktyki.
2. Opiekun praktyki (wyznaczony przez dyrektora/kierownika instytucji) ustala zasady pracy studenta w czasie praktyki, zapoznając go z podstawowymi zasadami i normami przyjętymi w danej instytucji, z organizacją (regulamin, instrukcje) oraz z zakresem obowiązków.
3. Praktyka odbywa się w terminie ustalonym między stronami.
4. Ocena odbytej praktyki przez opiekuna praktyk (arkusz oceny praktyki studenta i dziennik praktyk)
5. Weryfikacja realizacji efektów uczenia się przez opiekuna merytorycznego z odbytej praktyki (ocena realizacji efektów uczenia się).

ZALICZENIE PRAKTYKI:

1. Warunkiem zaliczenia praktyki zawodowej jest złożenie kompletu dokumentacji z przebiegu praktyki przez studenta tj. dziennika praktyk, arkusza oceny praktyki oraz oceny realizacji efektów uczenia się do Pełnomocnika Rektora ds. Praktyk.
2. Wyżej wymieniona dokumentacja z przebiegu praktyki stanowi podstawę do zaliczenia praktyki w postaci wpisu protokołu zaliczeniowego.
3. Praktyki w ramach obowiązków pełnionych zawodowo zaliczane są na podstawie:
   - wniosku o zaliczenie praktyki,
   - zaświadczenia o zatrudnieniu (wypełnionego przez pracodawcę).

ZAŁĄCZNIKI:

1. ARKUSZ OCENY REALIZACJI PRAKTYKI
2. DZIENNIK PRAKTYK
3. OCENA REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Załącznik 1

ARKUSZ OCENY PRAKTYKI STUDENTA
AKADEMIA ATENEUM W GDAŃSKU

Imię i nazwisko studenta: .....
Nr albumu: .....
Nazwa placówki: .....
***Kierunek**:* ……
***Zakres:* ……..**
Opiekun praktyki w placówce: .....
Termin odbywania praktyki: .....

OPINIA OPIEKUNA PRAKTYKI DOT. WSPÓŁPRACY ZE STUDENTEM

1. Zainteresowanie i zaangażowanie studenta wykonywaniem zadań
……
……
……
2. Ocena ogólnej wiedzy specjalistycznej studenta ujawniona w trakcie praktyki
……
……
……
3. Kreatywność i inicjatywa w czasie wykonywania zadań
……
……
……
4. Ocena wyników zrealizowanych działań w czasie praktyki
……
……
……
……
……
5. Ogólna ocena dotycząca przydatności studenta w przyszłej pracy zawodowej w wybranym zakresie
……
……
……
6. Inne uwagi i wnioski dotyczące praktyki odbywanej przez studenta
……
……

……
podpis opiekuna praktyki
miejsce i data

……
podpis i pieczęć kierownika / dyrektora placówki

OPINIA STUDENTA DOT. WSPÓŁPRACY Z PLACÓWKĄ

……
……
……

……
podpis studenta

Załącznik 2

DZIENNIK PRAKTYKI STUDENCKIEJ

Imię i nazwisko studenta:……

Nr albumu:……

Wydział: ……

Kierunek: ……

Zakres: ……

Pieczęć placówki:……

Nazwa placówki:……

……

Opiekun praktyki w placówce:……

DATA	LICZBA GODZIN	REALIZOWANE DZIAŁANIA/ DZIAŁANIA PRAKTYKANTA	UWAGI I REFLEKSJE
RAZEM			

……..

Pieczęć i podpis opiekuna praktyk

Załącznik 3

OCENA REALIZACJI ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
KIERUNEK DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA STUDIA I STOPNIA

O wypełnienie poniższej tabeli proszony jest Opiekun merytoryczny praktyk wyznaczony przez władze Uczelni. Ocenie poddawane jest zrealizowanie danego efektu uczenia się. Należy wpisać TAK lub NIE w odniesieniu do każdego z punktów.

Symbole	Realizacja zakładanego efektu uczenia się	Podstawa weryfikacji	TAK / NIE
--	**W zakresie wiedzy:** **(Student)**	--	--
DZiKS1P_W05	w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach, zna i rozumie pojęcia oraz podstawowe teorie medioznawcze. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	zapisy w dzienniku praktyk	
DZiKS1P_W08	regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza w tym zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	zapisy w dzienniku praktyk	
DZiKS1P_W13	w zaawansowanym stopniu specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.	zapisy w dzienniku praktyk	
--	**W zakresie umiejętności:** **(Student potrafi)**	--	--
DZiKS1P_U06	tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	zapisy w dzienniku praktyk	
DZiKS1P_U12	w zaawansowanym stopniu posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i metodami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem	zapisy w dzienniku praktyk	
DZiKS1P_U13	brać udział w debacie, w tym prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je właściwą argumentacją, a także oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich	zapisy w dzienniku praktyk	
DZiKS1P_U15	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole i rozumie swoją w nim rolę	zapisy w dzienniku praktyk	

DZiKS1P_U16	wykorzystać zdobytą wiedzę z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej	zapisy w dzienniku praktyk	
DZiKS1P_U17	wdrażać zasady uczenia się przez całe życie poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności	zapisy w dzienniku praktyk	
--	**W zakresie kompetencji społecznych:** **(Student jest gotów do)**	--	--
DZiKS1P_K03	odpowiedzialnego rozwiązywania dylematów związanych z pozyskiwaniem, zarządzaniem i wykorzystywaniem informacji w praktyce zawodowej, z dbałością o rzetelność przekazu	zapisy w dzienniku praktyk	
DZiKS1P_K05	elastycznego reagowania na zmiany w środowisku medialnym oraz podejmowania nowych wyzwań zawodowych w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny	zapisy w dzienniku praktyk	
DZiKS1P_K06	etycznego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. dziennikarza, specjalisty PR, twórcy treści), z poszanowaniem norm współżycia społecznego oraz tradycji i dorobku zawodów komunikacyjnych	zapisy w dzienniku praktyk	

Zaliczam praktykę. / Nie zaliczam praktyki.[1]

……..

Data i podpis opiekuna praktyk

[1] Niepotrzebne skreślić.